

# ANALISIS TEOLOGIS PADA PROGRAM MARIO TEGUH GOLDEN WAYS DI METRO TV

**Yuhaswita**

*Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Bengkulu  
Jl. Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu*

## Abstrak

*Penelitian ini memunculkan masalah kategori pesan dan isi pesan pada kalimat Mario Teguh pada Program Mario Teguh Golden Ways Di Metro TV. Tujuan penelitian untuk mendeskripsikan kategori pesan dan isi pesan pada kalimat Mario Teguh pada setiap episode di MTGW Metro TV. Tujuan penelitian yaitu untuk mengkatagorikan mendeskripsikan pesan pada kalimat-kalimat Mario Teguh pada program MTGW di Metro TV. Kegunaan penelitian diharapkan dapat meningkatkan keimanan, keyakinan kepada Allah dan meningkatkan kualitas amal kita sebagai manusia. Jenis Penelitian yang digunakan adalah lapangan pada Media youtube melalui Internet, dan metode untuk menjawab permasalahan penelitian menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif. Dari hasil penelitian diperoleh kategori pesan yang berhubungan dengan sifat Allah: Maha Penyayang, Maha Berkuasa, Maha Berkehendak, Maha Pemberi Rezeki, Maha Penjawab Do'a. Kategori pesan yang berhubungan dengan sifat manusia: Sifat terpuji seperti tawakal, sabar, syukur, ikhlas sedangkan sifat tidak terpuji seperti sombong, iri hati, buruk sangka, boros.*

**Kata Kunci:** *Mario Teguh, kalimat, pesan.*

## LATAR BELAKANG

Media informasi dan komunikasi dalam sejarahnya mengalami perkembangan dan kemajuan dalam waktu yang cukup panjang, Media komunikasi dan informasi pada awalnya dalam bentuk lisan kemudian berkembang kepada tulisan, hal ini dialami pada masa Kerajaan Romawi Kuno. Selanjutnya berkembang dalam bentuk tulisan yang dicetak oleh sebuah mesin, hal ini merupakan awal perkembangan teknologi dalam dunia media informasi (Deddy Iskandar Muda, 2005: 16). Dan kemudian media komunikasi dan informasi mengalami tahap perubahan kepada sebuah kotak kecil yang dinamakan dengan Radio, dalam perjalanannya manfaat radio sangat berdampak bagi penggunaannya karena radio mampu memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi tentang pendidikan, kesehatan, dan informasi lainnya.

Kehadiran televisi saat ini, yang telah banyak memberikan berbagai informasi kepada publik merupakan tugas/perbuatan baik dan mulia. Tidak mengherankan pada kenyataannya masyarakat saat ini tidak mau ketinggalan informasi dari berbagai media termasuk televisi, dengan hadirnya televisi masyarakat mengetahui perkembangan ilmu dan teknologi, mengetahui kondisi nyata masyarakat di luar lingkungannya dan sebagainya (Deddy Iskandar Muda, 2005: 5) Sebagaimana dikatakan bahwa fungsi dari komunikasi dan media massa meliputi tiga aspek yaitu aspek informasi, mendidik dan menghibur (Onong Uchjana Effendy, 2004: 54).

Media massa seperti televisi mempunyai program-program siaran yang diproduksi oleh stasiun televisi yang bersangkutan, namun dengan berkembangnya ilmu pengetahuan maka dalam menyajikan program televisi bekerjasama dengan pihak lain seperti *production house*, bentuk kerjasama seperti memiliki prinsip saling menguntungkan sesuai dengan kontrak kerja sama. Prinsip kerja media massa seperti ini sudah digunakan oleh pengelola stasiun televisi swasta di Indonesia. Sebagaimana diketahui dan kenyataannya memang stasiun televisi swasta lebih bermuatan hiburan (sinetron, kuis, travelling dll) ketimbang misi pendidikan dan motivasi, karena informasi yang diberikan oleh stasiun televisi kepada public berdasarkan pertimbangan bisnis yaitu untung dan rugi.

Kehadiran program-program televisi mampu memberikan pengaruh yang sangat besar kepada masyarakat, baik pengaruh positif maupun negatif. Pengaruh positif maupun negatif dari program televisi bergantung kepada kondisi individu (jiwa, agama, sosial dll), berdasar pada hasil survey kepada beberapa pemuda yang telah menonton aksi kekerasan terhadap orang lain, maka hasil survey menyatakan bahwa pemuda yang telah menonton aksi kekerasan di televisi cenderung meniru aksi kekerasan (Dedi Iskandar, 2007: 8).

Di Indonesia, laju pertumbuhan dan perkembangan media massa sangat baik dan pesat, hal ini ditandai dengan bermunculan stasiun-stasiun

televisi swasta yang memiliki visi dan misi tersendiri sesuai dengan pertimbangan-pertimbangan yang disepakati bersama. Selain TVRI milik pemerintah, bermunculan televisi swasta seperti SCTV, RCTI, MNCTV, Global, Metro TV, Indosiar dan sebagainya. Kehadiran beberapa stasiun televisi swasta di tanah air mempunyai visi dan misi tersendiri yang direalisasikan dalam bentuk program-program siaran. Namun amat disayangkan pada kenyataannya stasiun televisi swasta lebih menonjolkan aspek hiburan dibanding aspek-aspek lainnya.

Metro TV adalah stasiun televisi swasta yang bernaung di bawah PT Media Televisi merupakan anak perusahaan dari Media Group yang dipimpin oleh Surya Paloh. Stasiun ini mempunyai visi dan misi yang berbeda dengan stasiun swasta lainnya, hal ini terlihat muatan program yang disajikan kepada publik seperti Indonesia This Morning, Kick Andy, Bisnis Hari Ini, dan masih banyak lagi program-program Metro TV yang syarat nilai inspiratif. Salah satu program Metro TV yang syarat dengan nilai motivasi dan inspiratif yaitu *Mario Teguh Golden Ways*. Ternyata program Mario Teguh Golden Ways (MTGW), saat ini banyak diminati publik dari berbagai kalangan masyarakat, karena tayangan program MTGW ini dinilai masyarakat sangat bermanfaat karena penuturan/ kalimat/kata dari sang Host ( Mario Teguh) bermuatan saran dan motivasi bagi masyarakat yang mengikuti program ini baik langsung maupun tidak langsung.

Sebagaimana kita ketahui bahwa bahasa mempunyai peran yang sangat penting dalam melakukan komunikasi, karena dalam berkomunikasi terjadi saling memberikan pesan baik kepada satu orang maupun banyak orang. Tentunya seseorang harus memiliki kemampuan bahasa yang baik agar komunikasinya juga baik, sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima dan dimaknai dengan baik pula. Bahasa dalam kalimat yang digunakan oleh Mario Teguh terlihat sangat sederhana dan tersusun secara baik, sehingga publik yang mengikuti program MTGW mudah memahami kata dan mampu memahami makna kalimat Mario Teguh.

sebagai seorang motivator, Mario Teguh tentunya kata-kata yang disampaikannya tidak ada yang sia-sia atau kata-katanya penuh dengan pesan dan makna bagi orang yang mendengarkannya. Bagi orang yang sedang mengalami kegaluan, prustasi, jika mendengar kata-kata Mario Teguh akan terjadi perubahan dalam sikap maupun pemikirannya.

Kata-kata yang disampaikan mengandung makna dan pesan diharapkan dapat sampai dan diterima oleh semua orang sehingga mampu memberikan pengaruh kepada orang yang lain

mengikuti secara langsung maupun tidak langsung pada program Mario Teguh Golden Ways.

## MASALAH PENELITIAN

Pesan apa saja dari kalimat-kalimat penting yang diutarakan Mario Teguh Pada Program Mario Teguh Golden Ways di Metro TV.

## PENELITIAN TERDAHULU

Skripsi berjudul, *Analisa Fenamologi Pada Program Mario Teguh Golden Ways di Metro TV* oleh Putri Helmalena Mahasiswa Faku Fakultas Ilmu dakwah Dan Komunikasi IUN Syarif Hidayatullah Jakarta tahun 2011 (Putri Helmalena, skripsi, 2015). Rumusan masalah pada skripsi ini: Pesan apa yang di terima oleh informan dalam program Mario Teguh Golden Ways, Bagaimana informan menafsirkan pesan yang diterima dalam Program Mario Teguh Golden Ways, dan bagaimana pengaruh Program Mario Teguh Golden Ways terhadap informan. Dari hasil penelitian di peroleh yaitu dari Program Mario Teguh Golden Ways di peroleh pesan agar berlaku baik, dan ada pengaruh bagi informan yang menonton Program Mario Teguh Golden Ways.

Skripsi berjudul, *Makna Inspirasional Dalam tayangan Mario Teguh Golden Ways di Metro TV* oleh Delfin Sulistyia Mahasiswa Fakultas ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana Jakarta 2011 (2015). Rumusan masalah dalam skripsi ini yaitu bagaimana struktur kalimat yang diutarakan oleh Mario Teguh dalam Program Mario Teguh Golden Ways dan Bagaimana makna yang terkandung dalam struktur teks. Hasil penelitiannya yaitu dalam struktur kalimat menunjukkan bahwa kita harus menghadapi realita kehidupan dan kita harus punya pandangan yang positif terhadap hal-hal di sekitar.

Skripsi berjudul, *Analisis Program Mario Teguh Golden Ways Di Metro TV* oleh Syahrul Mubaroq Mahasiswa Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Syarief Hidayatullah Jakarta, 2011 (2015). Yang menjadi rumusan masalah dalam skripsi ini :Bagaimana pelaksanaan pra produksi program Mario Teguh Golden Ways di Metro TV, bagaimana proses produksi program Mario Teguh Golden Ways di Metro TV dan pasca produksi program Mario Teguh Golden Ways di Metro TV. Dari hasil penelitian diperoleh bahwa dari sebelum, proses dan sesudah produksi sama, baik untuk siaran langsung maupun tidak langsung.

Setelah memperhatikan beberapa hasil penelitian sejenis di atas, maka yang menjadi pembeda dari rencana penelitian saya dengan penelitian terdahulu yaitu terletak pada isi pesan pada kalimat yang diperoleh dan kemudian

ditafsirkan ke dalam ruang lingkup teologi Islam yaitu berbicara masalah sifat Tuhan dan perilaku manusia dengan manusia lainnya.

## KERANGKA TEORI

### 1. Televisi

#### Sejarah Televisi

Paul Nipkow orang pertama kali menemukan prinsip-prinsip dasar tentang televisi pada tahun 1884, Paul Nipkow berkebangsaan Jerman. Pada tahun 1928 Vladimir Zworykin berkebangsaan Amerika Serikat melakukan berbagai penemuan hasil eksperimennya sehingga ia menemukan tabung kamera (*iconoscope*), tabung tersebut mampu menangkap gambar serta mengirimkan gambar ke sebuah kotak yang bernama televisi. Cara kerja tabung kamera tersebut dari mengubah gambar dari gambar optis ke dalam sinyal elektronis kemudian diperkuat dengan menggunakan gelombang radio. Kemudian Vladimir Zworykin bekerjasama dengan Philo Farnsworth melakukan berbagai eksperimen sehingga mereka mampu menciptakan pesawat televisi pertama, pada tahun 1939 hasil karya mereka di pamerkan pada masyarakat dalam sebuah pertemuan di Wold's Fair. (Morrison, 2008: 6).

### 2. Komunikasi dan Fungsi Komunikasi

#### Pengertian Komunikasi

Kata komunikasi berasal dari bahas Inggris *communication*, kata ini asal katanya *communication*, dalam bahasa Latin *communicatus*, *cummunicatio*, *communicare*, yang berarti berbagai atau sama maknanya atau pengertian bersama, milik bersama (Riwandi, 2013: 2). dengan tujuan untuk mengubah pikiran, sikap, perilaku, penerima dan melaksanakan apa yang diinginkan oleh komunikator. (H. W.A Wijaya, 2010: 8).

#### Arti Komunikasi

Komunikasi berawal dari gagasan yang ada pada seseorang, gagasan itu diolah menjadi pesan dan dikirimkan melalui media tertentu kepada orang lain sebagai penerima. Penerima menerima pesan dan setelah mengerti isi pesan kemudian menanggapi dan menyampaikan tanggapannya kepada pengirim pesan. Dengan menerima pesan dapat menilai efektifitas pesan yang dikirimkannya. Berdasarkan tanggapan itu pengirim dapat mengetahui apakah pesannya dimengerti dan sejauh mana pesannya dimengerti oleh orang yang dikirim pesan.

#### Tujuan Komunikasi

a. Agar yang kita sampaikan dapat dimengerti oleh orang lain, sehingga apa yang disampaikan dapat diikuti apa yang kita maksudkan.

- b. Memahami orang lain, seorang pemimpin harus mengetahui aspirasi yang disampaikan oleh masyarakat tentang keinginan masyarakat.
- c. Agar gagasan kita dapat diterima oleh orang lain dengan pendekatan yang persuasif bukan memaksa.
- d. Menggerakkan/mendorong orang lain untuk melakukan sesuatu yang bermanfaat dan baik dan baik caranya.

### 3. Pesan

Menurut bahasa pesan dalam bahasa Inggris message, pesan adalah perintah, nasehat, permintaan, amanat yang disampaikan lewat orang lain (KBBI). Pesan adalah seperangkat lambang bermakna yang disampaikan oleh komunikator (Onong Effendi Uchjana, 2003: 8). Pesan yakni apa yang dikomunikasikan oleh sumber kepada penerima. Pesan merupakan seperangkat simbol verbal atau non verbal yang mewakili perasaan, nilai, gagasan atau maksud sumber tadi. (Dedi Mulyana, 2005: 63). Pesan menjadi unsur utama dalam aktivitas komunikasi, jika tidak ada pesan maka tidak ada komunikasi. (Jamiluddin Ritongga, 2005: 1).

Pesan mempunyai tiga komponen; makna, simbol yang digunakan untuk menyampaikan makna, dan bentuk atau organisasi pesan. Simbol terpenting adalah kata-kata (bahasa), yang dapat mempresentasikan obyek (benda), gagasan, dan perasaan, baik ucapan (percakapan, wawancara, diskusi, ceramah, dan sebagainya). Pesan juga dapat dirumuskan secara nonverbal, seperti melalui tindakan atau isyarat anggota tubuh (acungan jempol, anggukan kepala, senyuman, tatap muka, dan sebagainya), juga melalui musik, lukisan, patung, tari, film, dan sebagainya.

Keberadaan Tuhan juga dapat dibuktikan secara nyata yang terlihat di alam semesta, bukti yang nyata tidak mudah dipungkiri karena sudah jelas. Adanya alam semesta mengharuskan adanya pengada, semua yang ada bergantung kepada yang mengadakannya, yaitu Tuhan. Tuhan merupakan Dzat yang wujud dengan sendirinya, keberadaannya tanpa sebab dan tanpa didahului oleh apapun dan siapapun. Wujudnya tanpa ujung, Dia maha Awal yang tiada bermula dan maha Akhir yang tiada berkesudahan. Dialah yang Maha Pencipta alam jagad Raya dari ketiadaan menjadi ada. Dia menciptakan langit, bumi beserta isinya dan bermanfaat bagi manusia. (Abdul Latif Fakih, 2011: 11).

Pesan bersifat abstrak, untuk terlihat konkrit melalui proses berpikir dan bertindak manusia menciptakan banyak lambang komunikasi seperti suara, bahasa tubuh, bahas lisan dan tulisan. Lambang komunikasi disebut juga bentuk pesan yang sudah konkrit. Suara, mimik, gerak merupakan pesan

non verbal sedangkan lisan adalah pesan verbal. (Sasa Djuarsa Senjaya, 2007: 4).

#### a. Pesan Aqidah

Dalam ajaran Agama Islam ada beberapa ajaran pokok yang menjadi hal penting bagi penganutnya yaitu ajaran tentang aqidah/kepercayaan/keyakinan kepada agama Islam dan ajaran syari'ah yaitu ajaran tentang hukum/perundang-undangan Islam. (Humaidi Tatapangarsa, 1981: 37). Aspek Aqidah meliputi persoalan keimanan yaitu tentang rukun Iman,<sup>1</sup> sedangkan aspek syari'ah meliputi persoalan aturan-aturan yang ditetapkan oleh Allah., persoalan aqidah merupakan hal yang sangat penting dalam Islam karena aqidah merupakan pondasi agama Islam.

#### b. Pesan Akhlak

Akhlak merupakan budi pekerti, perangai, tingkah laku, tabiat manusia. Akhlak muncul dan terlihat dalam wujud tingkah laku, tingkah laku manusia ada kecenderungan yaitu baik dan buruk (Didiek Ahmad Supadie, 2012: 217). Dalam ajaran Islam Akhlak yang baik (amal soleh) sangat dianjurkan karena perbuatan baik sangat besar manfaatnya baik bagi sipelaku, orang lain, dan lingkungan serta masyarakat. Manfaat akhlak baik antara lain yaitu,

1. Meningkatkan derajat manusia.
2. Menuntun kepada kebaikan.
3. Menunjukkan manifestasi kesempurnaan iman.
4. Menjadi unsur penolong di hari kiamat.

### C. Teologi

#### 1. Pengertian Teologi

Teologi adalah ilmu yang mempelajari tentang ajaran-ajaran dasar adari sebuah agama . Istilah teologi dalam bahasa Arab yaitu *Usul al Din* dan ajaran-ajaran dasarnya disebut '*aqa'id/credos*' atau keyakinan-keyakinan. Teologi dalam Islam dikenal dengan istilah 'ilm al tawhid, tawhid berarti esa, satu dan keesaan. Keyakinan tentang ketauhidan Tuhan atau keesaan Tuhan sangat penting karena berhubungan dengan sifat-sifat Tuhan. Teologi Islam juga diistilahkan '*ilm al Kalam* yaitu kata-kata atau sabda Tuhan. (Harun Nasution, 1985: IX).

---

Rukun Iman, terdiri atas:

1. Percaya Kepada Allah
2. Percaya kepada malaikat Allah
3. Percaya kepada Kitab-kitab Allah
4. Percaya kepada Rasul-rasul Allah
5. Percaya kepada Hari Kiamat
6. Percaya kepada Qodlo dan Qodar Allah.

## METODE PENELITIAN

### A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini memakai pendekatan (desain penelitian) kualitatif dan memakai metode analisis isi deskriptif. Analisis isi komunikasi selanjutnya akan digambarkan secara rinci isi pesan dan makna yang terkandung dalam setiap komunikasi yang diucapkan oleh Mario Teguh dalam program Mario Teguh Golden Ways. (Stefan Titscher, 2000: 47).

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan atau *field research* yang menggunakan metode deskriptif Analitik, tepatnya penelitian ini dilakukan di lapangan yaitu pada program Mario Teguh Golden Ways di Metro TV melalui media you tube. Untuk mengungkapkan tujuan dari penelitian dengan memakai metode analisis isi (isi komunikasi), analisis isi dianggap mampu menggambarkan secara detail suatu pesan atau suatu teks tertentu. Setelah didapatkan jawaban dari tujuan penelitian selanjutnya akan diungkapkan dalam bentuk deskriptif kualitatif.

### B. Sumber Data

Data merupakan subjek penelitian yang berupa benda bergerak, benda tidak bergerak dan sebagainya (Suharsimi Arikunto, 2006: 146). Dalam penelitian ini sumber data ada dua macam yaitu:

#### a. Sumber Data Primer

Yang dimaksud dengan data primer yaitu data yang diperoleh secara langsung dari masyarakat baik yang dilakukan melalui wawancara, observasi dan alat pengumpulan data lainnya. Yang menjadi data primer dalam penelitian ini yaitu program Mario Teguh Golden Ways di Metro TV, yang akan diteliti dalam program Mario Teguh Golden Ways yaitu wacana/tuturan yang diutarakan oleh Mario Teguh, yang nantinya tuturan Mario Teguh diproses ke dalam bentuk teks (joko Subagyo, 2006: 87).

#### b. Sumber Data Sekunder

Yang dimaksud dengan data sekunder yaitu data yang diperoleh melalui pihak lain, tidak langsung diperoleh secara langsung dari subjek penelitian, data sekunder pada umumnya berbentuk catatan, laporan data dokumentasi (Ruslan, 2010: 138). Data sekunder yang dimaksud dalam penelitian ini, yakni sumber-sumber yang berhubungan dengan aspek lainnya.

### C. Analisa Data/Isi

Analisis isi merupakan suatu teknik penelitian yang dilakukan secara objektif (gambaran dari suatu isi secara apa adanya), sistematis, dan deskripsi kuantitatif dari isi komunikasi yang tampak (*manifest*) dan juga tidak tampak (*laten*). Dalam

penelitian ini untuk mendapatkan isi pesan dan makna pesan langkah awal melakukan pemilahan-pemilahan terhadap data-data yang telah peroleh dari yang bersifat global menjadi khusus sehingga akan ditemukan/diperoleh data yang cocok yang sesuai dengan kriteria pesan yang dikehendaki dalam batasan masalah.

#### D. Unit Analisis

##### 1. Unit Sampling

Unit sampling diawali dengan kegiatan observasi merupakan metode yang menggunakan cara pengamatan melalui indra langsung terhadap suatu benda, kondisi, situasi, proses atau perilaku. Observasi merupakan alat pengumpulan data dengan cara mengamati dan mencatat segala sesuatunya yang berhubungan dengan peneliti (Cholid Narbuko & Abu Achmad, 2009: 70). Pengumpulan data melalui observasi juga dilakukan dalam penelitian teks dan wacana.<sup>2</sup> Dalam hal ini peneliti melakukan pengamatan terhadap program Mario Teguh Golden Ways, yang menjadi fokus penelitian yaitu tuturan yang diutarakan oleh Mario Teguh kepada para audien, karena tuturan Mario Teguh bersifat tidak tetap dan tidak tahan lama maka peneliti melakukan tahap perekaman (*replikability*).

Pada unit sampling ini dilakukan pemilihan atau penyeleksian secara detail terhadap isi atau potongan kalimat yang diutarakan oleh Mario Teguh di setiap episodenya, penyeleksian bertujuan untuk memilah mana isi yang menjadi perhatian dan yang tidak menjadi perhatian (Eriyanto, 2011, 7).

Setelah melakukan perekaman terhadap wacana/tuturan yang diutarakan oleh Mario Teguh ke dalam alat perekam seperti Hp, selanjutnya peneliti melakukan penyimakkan terhadap hasil rekaman, dalam kegiatan ini peneliti menyimak kata-kata yang berkaitan dengan tujuan penelitian dari setiap episodenya.

##### 2. Unit Pencatatan

Unit pencatatan adalah unit analisa yang paling penting dalam analisa isi. Pada unit ini melakukan pencatatan terhadap bagian-bagian isi apa saja yang mau dicatat, dihitung, dan dianalisis. Pada unit pencatatan ini akan dilakukan pencatatan bagian apa dari isi yang akan di catat, dihitung dan dianalisis. Pada unit pencatatan ini peneliti akan mencatat potongan kalimat-kalimat yang diutarakan oleh Mario Teguh yang berkaitan dengan Tuhan, perbuatan/perilaku manusia.

<sup>2</sup> Unit Sampling merupakan kegiatan pengamatan terhadap realitas atau bagian dari sejumlah ungkapan bahasa sumber, yang dianggap sudah terpisah antara satu dengan yang lainnya, Lihat Klaus, Analisis....h. 76

##### 3. Unit Konteks

Menurut Eriyanto, unit ini boleh tidak dipakai jika pada unit pencatatan sudah cukup memenuhi kebutuhan.

#### TEMUAN PENELITIAN

##### 1. Analisis Pesan-Pesan Agama Islam Dalam Kalimat-Kalimat Mario Teguh

Kalimat-kalimat yang dituturkan oleh Mario Teguh melalui proses komunikasinya dengan para audien dalam program Mario Teguh Golden Ways, jika dicermati secara mendalam akan terdapat terdapat pesan aqidah, akhlak yang sangat berguna bagi kita semua yang mengikuti program tersebut. Adapun pesan-pesan tersebut antara lain :

###### a. Bidang Akidah

###### Maha Penyayang

No	Hari/Jam Tayang	Episode	Kalimat Yang Berhubungan Dengan Sifat/Perbuatan Tuhan
1	Minggu/26 Oktober 2014	Serba Salah	Tuhan tidak pernah berhenti memberikan kasih sayang.
2	Minggu/19 April 2015	Let Go	Tuhan Maha Penyayang, tidak akan dilakukannya sesuatu yang merugikan kita
3	Minggu/15 Pebruari 2015	Hati Yang Hoki	Tuhan tidak jahat tapi Tuhan Maha Penyayang.
4	Minggu/22 Maret 2015	Yang Bener Aja	Mengapa Tuhan menginginkan kita jadi orang baik, supaya kita lebih lama baik dari pada sedihnya, lebih lama bahagia dari pada galau.
5	Minggu/26-April 2015	Wanita Menyatakan Cinta	Tuhan mempunyai perilaku Penyayang sehingga ada orang yang dikeluarkan dari kehidupan anda untuk tujuan yang baik.

###### Maha Mengetahui

No	Hari/Jam Tayang	Episode	Kalimat Yang Berhubungan Dengan Sifat/Perbuatan Tuhan
1	Minggu/31 Mei 2015	Salah Mencintai	Tuhan Maha Mengetahui dan Maha Melindungi
2	Minggu/15 Pebruari 2015	Hati Yang Hoki	Apapun yang terjadi dalam pengetahuan Tuhan dan atas izin-Nya.

Maha Pemberi Rezeki

No	Hari/Jam Tayang	Episode	Kalimat Yang Berhubungan Dengan Sifat/Perbuatan Tuhan
1	Minggu/5 April 2015	Ujian Nasional No Worries	Tuhan Maha Pemberi Rezeki harus dipercayai, beda dengan yang mempercayai batu akik

Maha Adil

No	Hari/Jam Tayang	Episode	Kalimat Yang Berhubungan Dengan Sifat/Perbuatan Tuhan
1	Minggu/13 Juli 2014	Di Kurangi=Dibebankan	Tuhan Maha Adil, maka untuk setiap yang dikurangkan dari anda, ada yang dilebihkan bagi anda.

Masih banyak lagi pesan-pesan dari program Mario teguh seperti, Maha Kuasa Maha Penjawab Do'a, Maha Berkehendak, Maha Berkuasa, dan Maha Pengasih

b. Bidang Akhlak

No	Hari/Jam Tayang	Episode	Kalimat Yang Berhubungan Dengan Sifat/Perbuatan Manusia
1	Minggu/5 Oktober 2014	Kurang Satu Hari, Kurang Satu Juta	Berhentilah menyesali, mulailah mensyukuri.
2	Minggu/5 Juli 2015	Hebatnya Doa	Apa bila kita beriman berdoalah, berupayalah, syukurilah yang kita dapat lalu perhatikan keindahan yang sudah ada dalam kehidupan kita.
3	Minggu/1 Maret 2015	Jadi Mantan atau Jadi Mantan	Kalau kita mensyukuri yang sederhana, sebenarnya kita kaya sekali.
4	Minggu/16 November 2014	Cinta On Off	Syukurilah kehidupan, karena saat ini ada orang yang menyesali perlakuan buruknya terhadap kehidupannya.
5	Minggu/14 Desember 2014	Berani	Selalu bersyukur di kala kita berhasil.

Pada kutipan kalimat **Berhentilah menyesali, mulailah mensyukuri**, pada episode **Kurang Satu Hari, Kurang Satu Juta** isi pesan dari potongan kalimat ini menganjurkan kepada kita semua supaya dalam bertindak atau melakukan segala sesuatu sebelumnya hendaknya memikirkan secara matang besar-kecilnya resiko ketika kita memutuskan sebuah pekerjaan atau permasalahan. Namun ketika keputusan yang kita putuskan pada akhirnya mendapat resiko besar maka kita tidak sepatutnya menyesali secara berlebih-lebihan. Dan perlu diingat

jika kita sudah berusaha semaksimal tenaga dan pikiran kita maka sebagai orang yang beriman menyerahkan hasil akhirnya kepada Allah ta'ala yang bisa kita kenal dengan istilah tawakal. Kita harus tetap bersyukur/berterima kasih kepada Allah yang masih memberikan kesempatan yang baru untuk melakukan perubahan-perubahan pada hari-hari yang akan datang

Kutipan kalimat Mario Teguh **Apa bila kita beriman berdoalah, berupayalah, syukurilah yang kita dapat lalu perhatikan keindahan yang sudah ada dalam kehidupan kita**, Isi Pesan pada kalimat ini , sebagai seorang yang beriman yang meyakini Kekuasaan dan Kehendak Allah bahwa apapun yang terjadi sudah menjadi taqdir Allah, Allah telah melimpahkan anugerah-Nya kepada kita berupa potensi jasmani (mata, telinga, raga, kaki dan sebagainya) dan ruhani untuk melakukan upaya-upaya dalam meraih perubahan, harapan dan cita-cita, disamping selain berusaha manusia dianjurkan agar selalu berdoa kepada Allah setiap sebelum dan sesudah melakukan pekerjaan. Kebutuhan manusia terhadap doa sangat penting karena manusia menyadari keterbatasan kemampuannya dalam berusaha.

Kutipan kalimat Mario Teguh **Syukurilah kehidupan, karena saat ini ada orang yang menyesali perlakuan buruknya terhadap kehidupannya**. Isi pesan pada kalimat ini, Apapun yang sudah terjadi dalam kehidupan kita apakah baik maupun buruk patut bersyukur kepada-Nya, karena apa yang terjadi telah menjadi Ketentuan dan Kehendak-Nya.

Kutipan kalimat Mario Teguh, **Selalu bersyukur di kala kita berhasil**, isi pesan dari kalimat ini sikap selalu bersyukur kepada Allah yang telah melimpahkan kenikmatan berupa kebahagiaan, keberhasilan, kesuksesan, namun rasa kesyukuran orang beriman tidak hanya dalam kenikmatan saja tetapi juga kesyukuran ketika mendapat musibah, kesulitan (hal-hal yang tidak disukai).

Setiap orang selalu berkeinginan dalam sepanjang kehidupannya diliputi oleh kenikmatan, namun itu tidaklah mungkin karena Allah selalu memberi ujian kebaikan dan keburukan kepada makhluknya. Orang kaya akan mulia jika ia menyadari bahwa segala kenikmatan yang diperoleh berasal dari Allah dan dia bersyukur kepada Allah, sedangkan orang miskin akan mulia jika bersikap penuh kesabaran atas kemiskinan yang ditimpakan kepadanya oleh Allah dan akan lebih mulia jika ia selalu baik sangka kepada Allah.

## Bersabar

No	Hari/Jam Tayang	Episode	Kalimat Yang Berhubungan Dengan Sifat/Perbuatan Manusia
1	Minggu/31 Mei 2015	Salah Mencintai	Bersabarlah dalam kesalahan, menyesallah tapi bersabarlah.
2	Minggu/14 Juni 2015	Laki-Laki Kursi Goyang	Hal-hal yang baik datang kepada yang sabar menunggu, tapi tidak kepada yang menunggu terlalu lama.
3	Minggu/5 April 2015	Ujian Nasional No Worries	Banyak orang yang tergesa-gesa untuk Tuhannya, untuk game santai
4	Minggu/22-Maret 2015	Yang Bener Aja	Jangan tergesa-gesa dalam cinta, sabarilah pendidikan dan proses membangun kemandirian yang baik, kualitas anda menentukan kualitas cinta anda.
5	Minggu/25 Januari 2015	No Drama	Saat kalah bersabarlah, saat menang rendah hatilah.
6	Minggu/23 Novembr 2014	Bukti Bukan Janji	Orang yang selalu tergesa-gesa untuk sampai di tempat yang diinginkannya, lupa mensyukuri tempat di mana dia sekarang berada.
7	Minggu/ 21 Juni 2015	Ada Jalan	Semua manusia itu berperilaku tergesa-gesa, tidak sabaran, terlalu memprotes karena gagal atau keinginannya tidak terpenuhi.

## KESIMPULAN

1. Beberapa potongan/kutipan kalimat yang disampaikan oleh Mario Teguh dalam program Mario Teguh Golden Ways di Metro TV terdapat beberapa pesan aqidah yang berhubungan dengan perbuatan Tuhan yaitu Allah Maha Pengasih dan Penyayang, Allah Maha Pemberi Rezeki, Allah Maha Mengetahui dan Allah Maha Penjawab doa.
2. Beberapa potongan/kutipan kalimat yang disampaikan oleh Mario Teguh dalam program Mario Teguh Golden Ways di Metro TV terdapat beberapa pesan akhlak yang berhubungan dengan sifat/perbuatan manusia yang terpuji dan tidak terpuji yaitu manusia harus bertawakal dalam setiap usahanya, manusia dianjurkan untuk bersabar dalam menghadapi berbagai permasalahan yang dihadapi, manusia dalam hal beribadah ataupun urusan lainnya harus diniatkan karena Allah bukan karena lainnya, manusia agar menjauhi sifat atau perbuatan iri hati, dengki dan buruk sangka kepada orang lain karena perbuatan tersebut dapat menghilangkan amal kebaikan.

## Saran-Saran

1. Hasil Penelitian ini belumlah sempurna, siapapun yang akan melanjutkan penelitian sejenis dapat menyempurnakannya sesuai dengan harapan.
2. Hasil Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi yang membacanya, karena bahasa sebagai alat komunikasi memiliki pesan-pesan yang bermanfaat dalam kehidupan kita semua.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Latif Fakih, *Deklarasi Tauhid, Sebuah Akidah Pembebasan, sisi melik surah al ikhlas*, Pamulang, Inbook: 2011.
- Agus M.Hardjana, *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*, Yogyakarta, Kanisius:2003.
- Cholid Narbuko & Abu Achmad, *Metodologi Penelitian*, Jakarta, PT Bumi Aksara:2009.
- Deddy Iskandar Muda, *Jurnalistik Televisi Menjadi Reporter Profesional*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya: 2005.
- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung, Remaja Rosda Karya:2005.Didiek Ahmad Supadie, *Pengantar Studi Islam*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada: 2012.Eriyanto, *Analisis Isi*, Jakarta, Kencana Prenada Media Grup:2011.Fajar Junaedi, *Komunikasi Massa, Pengantar Teoritis*, Yogyakarta, Santusta:2007.
- H.A.W. Widjaja, *Komunikasi, Kamunikasi Dan Hubungan Masyarakat*, Jakarta, Bumi Aksara: 2010.
- Harun Nasution, *Teologi Islam Aliran-Aliran Sejarah Analisa Perbandingan*, Jakarta, UI Press;1985.
- Humaidi Tatapangarsa, *Kuliah Aqidah Lengkap*, Surabaya, PT Bina Ilmu: 1981.
- Jamiluddin Ritonga, *Tipologi Pesan Persuasif*, Jakarta, Indeks:2005.
- Joko Subagyo, *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*, Jakarta, PT Rineka Cipta, :2006.
- Morissan, *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio Dan Televisi*, Jakarta, Kencana: 2008.
- Nuruddin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada: 2009.
- Onong Effendi Uchjana, *Ilmu komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Rosda Karya:2003.
- Onong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi*, Bandung, PT.Remaja Rosdakarya: 2004.

Riwandi, *Psikologi Komunikasi*, Yogyakarta, Graha Ilmu:2013.

Ruslan, Rusadi, *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, Bandung, PT. Rosda Karya: 2010.

Sasa Djuarsa Senjaya, dkk, *Teori Komunikasi*, Jakarta, Universitas Terbuka: 2007.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta, PT Rineka Cipta: 2006.

tefan Titscher, Terj, *Metode Analisis Teks Dan Wacana*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar: 2000.

Tim Redaksi LP3ES, *Jurnalisme Antara Peristiwa Dan Ruang Publik*, Jakarta, PT.Pustaka LP3ES:2006.