



Penjelasan Dakwah Ustadzah Oki "Remaja Membangun Peradaban Islam" Sebagai Dasar Strategi Psikologi Emosional Dakwah Bagi Generasi Z

Lidia Yati Sofiana

Lidiasofiana205@gmail.com

Bimbingan Konseling Islam, Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah,
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Correspondence Author : Telp : 085741737122

E-mail : lidiasofiana205@gmail.com

Kata kunci:

Generasi Z,
Akhhlak, Era
Digital, Regulasi
Emosi,
Spiritualitas
(atau Praktik
Keagamaan),
Literasi Digital
Manajemen
Relasi Sosial
(atau
Lingkungan
Sosial),
Tantangan
Moral

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk memahami strategi Generasi Z dalam menjaga akhlak di era digital yang sarat tantangan moral akibat derasnya arus informasi dan paparan media sosial. Menggunakan pendekatan kualitatif melalui wawancara mendalam dengan tiga informan perempuan Generasi Z, data dianalisis menggunakan *open coding*, *axial coding*, dan *selective coding*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembentukan akhlak pada Generasi Z merupakan proses multidimensional yang melibatkan integrasi faktor emosional, spiritual, sosial, dan digital. Regulasi emosi muncul sebagai fondasi utama, ditunjukkan oleh kemampuan informan mengelola emosi, mengenali pemicu emosional, serta melakukan refleksi diri. Spiritualitas dan praktik keagamaan – terutama konsumsi konten dakwah, ibadah, doa, dan perbaikan niat – berfungsi sebagai mekanisme *religious coping* dalam menjaga stabilitas moral ketika menghadapi tekanan digital maupun sosial. Selain itu, literasi digital terbukti menjadi benteng protektif, di mana para informan secara selektif memilih konten positif dan menolak konten yang berpotensi merusak akhlak. Lingkungan sosial juga memainkan peran penting melalui pemilihan pertemanan yang mendukung, penerapan batasan sosial, serta upaya memperbaiki relasi interpersonal ketika terjadi kesalahan. Secara keseluruhan, penelitian ini menyimpulkan bahwa Generasi Z menjaga akhlak melalui kombinasi kesadaran emosional, penguatan spiritual, kecerdasan digital, dan manajemen relasi sosial. Temuan ini menegaskan perlunya pendekatan pembinaan akhlak yang komprehensif, adaptif, serta responsif terhadap dinamika kehidupan remaja modern di tengah perkembangan teknologi digital yang cepat.

Keywords:

Generation Z,
Morality (Character)

Abstract

This study aims to explore how Generation Z maintains Islamic moral character in the digital era, a period marked by intense information flow and pervasive exposure to online content. Using a qualitative approach, data were collected through in-depth



E-ISSN: 3047-2717

DOI : <http://dx.doi.org/10.29300/istisyfa>

Digital Era,
Emotion
Regulation,
Spirituality (or
Religious
Practices), Digital
Literacy

interviews with three female Gen-Z informants and analyzed using open coding, axial coding, and selective coding. The findings indicate that the development of moral character among Generation Z is shaped through a multidimensional process involving emotional regulation, spirituality, digital literacy, and social environment management. Emotional regulation emerges as the foundational element, reflected in the informants' ability to manage emotions, identify emotional triggers, and engage in self-reflection. Spirituality and religious practices – such as consuming Islamic preaching content, strengthening intentions, performing prayers, and engaging in supplication – serve as key forms of religious coping that help maintain moral stability when facing digital and social pressures. Furthermore, digital literacy acts as a protective mechanism, as the informants selectively follow positive content while consciously rejecting content perceived as harmful to their moral integrity. The social environment also plays a crucial role, particularly through choosing supportive friendships, establishing healthy boundaries, and repairing interpersonal relationships when conflicts arise. Overall, the study concludes that Generation Z upholds moral character through the integration of emotional awareness, spiritual reinforcement, intelligent digital engagement, and effective social management. These findings highlight the need for a comprehensive and context-sensitive approach to moral education that is adaptive to the realities of contemporary youth life in an increasingly digital world.

PENDAHULUAN

Generasi Z merupakan kelompok remaja yang tumbuh dalam lingkungan sosial modern yang sarat dinamika digital, tekanan sosial, serta perubahan nilai yang berlangsung sangat cepat. Keberadaan teknologi yang masif dan akses internet tanpa batas membuat generasi ini hidup dalam arus informasi yang tidak henti-hentinya, yang kemudian memengaruhi perkembangan psikologis, sosial, dan spiritual mereka. Remaja hari ini mengalami kebingungan identitas, ketidakstabilan emosi, kecemasan, serta tekanan mental yang muncul dari paparan media sosial dan tuntutan akademik yang semakin tinggi. Fenomena ini sejalan dengan berbagai penelitian yang menunjukkan bahwa banjir informasi dan paparan digital yang intens dapat melemahkan fokus, memperburuk kestabilan emosi, dan meningkatkan rasa tidak aman. Situasi tersebut menuntut adanya pendekatan pendampingan yang bukan hanya bersifat kognitif, tetapi juga menyentuh aspek emosional dan spiritual secara lebih mendalam. Dalam konteks dakwah, hal ini menandakan bahwa penyampaian pesan Islam harus melampaui ranah instruktif – yakni bukan sekadar menyampaikan dalil dan aturan – tetapi juga menjadi ruang terapeutik yang mampu menenangkan jiwa, membina karakter, serta memulihkan kesehatan emosional remaja. Dakwah Ustadzah Oki Setiana Dewi, khususnya dalam tema “Remaja Membangun Peradaban Islam,” menghadirkan kombinasi nilai spiritual dan pendekatan psikologi emosional yang sangat relevan bagi kebutuhan remaja masa kini.

Penelitian mengenai kecerdasan emosional memberikan landasan kuat mengapa remaja membutuhkan pendekatan dakwah yang membina sisi emosional mereka. Hartati dan Arisandi (2025) menemukan bahwa kecerdasan emosional dan self-worth memiliki hubungan signifikan dengan kesejahteraan psikologis Gen Z di Surakarta, menegaskan bahwa penguatan emosional merupakan kebutuhan mendesak bagi remaja yang hidup dalam lingkungan penuh tekanan tersebut. Novelty penelitian lapangan ini terletak pada temuan bahwa dakwah Ustadzah Oki bukan hanya berkaitan dengan peningkatan spiritual, tetapi juga memainkan fungsi sebagai



E-ISSN: 3047-2717

DOI : <http://dx.doi.org/10.29300/istisyfa>

intervensi psikologis yang memperkuat self-worth, regulasi emosi, dan ketahanan mental remaja. Pesan beliau mengenai kesabaran, pengendalian diri, serta keyakinan spiritual bukan hanya bernilai teologis, tetapi juga selaras dengan prinsip psikologi positif yang menekankan pentingnya self-regulation dan meaning-making bagi kesejahteraan individu.

Dalam kajian psikologi dakwah, Fajriana (2025) menegaskan bahwa dakwah yang efektif harus mempertimbangkan kondisi mental, sosial, dan emosional mad'u. Hal ini sangat relevan dengan karakter Generasi Z yang lebih responsif terhadap komunikasi empatik, inspiratif, dan emosional daripada pendekatan dogmatis atau otoritatif. Gaya dakwah Ustadzah Oki yang naratif, reflektif, dan menyentuh hati menjadi contoh nyata dari penerapan prinsip psikologi dakwah yang humanis. Novelty dari penelitian lapangan ini menunjukkan bahwa remaja yang mendengarkan dakwah emosional seperti milik Ustadzah Oki tidak hanya menerima pesan agama, tetapi juga mengalami proses rekonstruksi makna hidup yang lebih positif, yakni proses internalisasi nilai Islam yang selaras dengan identitas diri dan kebutuhan emosional mereka.

Selain aspek emosional, interaksi sosial menjadi faktor penting dalam pembentukan karakter remaja. Penelitian Herdiyana, Lestari, dan Bahrum (2023) menemukan bahwa keterampilan sosial berhubungan erat dengan stabilitas emosi; remaja dengan interaksi sosial yang sehat memiliki kemampuan regulasi emosi yang lebih baik. Dakwah Ustadzah Oki yang sering menekankan nilai ukhuwah, empati, dan kasih sayang tidak hanya berfungsi sebagai penyampaian nilai spiritual, tetapi juga sebagai bentuk pendidikan sosial-emosional yang membantu remaja memperbaiki relasi interpersonal mereka. Kebaruan (novelty) dalam penelitian lapangan terhadap dakwah ini menunjukkan bahwa penyampaian dakwah yang menggabungkan kisah personal, dialog empatik, dan nilai kebersamaan dapat meningkatkan rasa keterhubungan sosial (social connectedness) pada remaja, yang selama ini banyak mengalami isolasi sosial akibat budaya digital.

Tekanan psikologis lain yang dihadapi remaja mencakup stres akademik, konflik peran, dan kebingungan identitas. Penelitian Kinanti Hanum (2022) menegaskan bahwa kesadaran diri, spiritual coping, dan kontrol emosi merupakan aspek penting yang dapat menjaga stabilitas psikologis individu. Dakwah Ustadzah Oki, melalui pesan-pesan reflektifnya, sering kali mengajak remaja untuk kembali kepada nilai spiritual sebagai bentuk penyembuhan diri dan penyucian jiwa. Temuan lapangan penelitian ini memberikan novelty berupa bukti bahwa remaja yang terpapar dakwah emosional mengalami peningkatan spiritual coping yang membantu mereka mengatasi tekanan psikologis secara lebih matang dan adaptif.

Risiko perilaku maladaptif seperti self-injury juga semakin sering ditemukan pada remaja. Penelitian Putri dan Rahmasari (2021) menunjukkan bahwa disregulasi emosi dapat mendorong individu melakukan self-injury sebagai bentuk pelarian dari tekanan psikologis yang berat. Dalam konteks ini, dakwah Ustadzah Oki menghadirkan pendekatan humanis yang lembut, reflektif, dan menenangkan. Penelitian lapangan ini menghadirkan kebaruan bahwa paparan dakwah emosional yang penuh kehangatan spiritual dapat membantu menurunkan kecenderungan remaja untuk menggunakan mekanisme coping maladaptif, dan dalam beberapa kasus, membantu mereka membangun kembali hubungan positif dengan diri sendiri.

Permasalahan lain yang banyak dialami Generasi Z adalah perilaku digital negatif, khususnya hate speech dan agresivitas di media sosial. Dwi Nur Rahma dkk. (2023) menemukan bahwa deindividuasi memiliki hubungan positif dengan hate speech, sedangkan regulasi emosi berhubungan negatif dengan perilaku tersebut. Dakwah berbasis psikologi emosional seperti



E-ISSN: 3047-2717

DOI : <http://dx.doi.org/10.29300/istisyfa>

milik Ustadzah Oki dapat menjadi media pendidikan moral digital yang menanamkan kesadaran diri, akhlak digital, dan pengendalian emosi. Novelty dari penelitian lapangan menunjukkan bahwa remaja yang mengikuti dakwah ini menjadi lebih sadar terhadap dampak perilaku digital mereka dan mulai membangun etika berkomunikasi yang lebih baik di ruang maya.

Keterlibatan keluarga, khususnya peran ayah, juga berpengaruh besar dalam pengembangan regulasi emosi remaja. Penelitian Banun, Aurora, Larasati, Manurung, dan Hastuti (2025) menunjukkan bahwa keterlibatan ayah berkontribusi sebesar 63.9% terhadap regulasi emosi remaja, menegaskan pentingnya dukungan keluarga dalam perkembangan psikologis Gen Z. Dalam dakwahnya, Ustadzah Oki secara konsisten menekankan pentingnya keharmonisan keluarga sebagai pilar pembentukan peradaban Islam. Temuan lapangan penelitian ini memiliki novelty berupa bukti bahwa dakwah emosional memperkuat kesadaran remaja tentang pentingnya hubungan keluarga, yang kemudian berdampak positif pada kemampuan mereka mengelola emosi.

Dalam perspektif dakwah kontemporer, pendekatan dakwah Ustadzah Oki dinilai memiliki dimensi psikologi emosional yang kuat dan konsisten. Dengan memadukan narasi pribadi, refleksi spiritual, dan motivasi psikologis, dakwah beliau memberikan pengalaman emosional yang dalam bagi remaja. Gaya dakwah ini sesuai dengan karakter Generasi Z yang menyukai pendekatan naratif, visual, dan inspiratif. Temuan lapangan penelitian memberikan novelty berupa identifikasi bahwa dakwah emosional berbasis cerita (storytelling-based emotional dakwah) terbukti lebih efektif membangkitkan empati, kesadaran spiritual, serta motivasi perilaku positif pada remaja dibandingkan dakwah direktif tradisional.

Berdasarkan uraian tersebut, tampak jelas bahwa dakwah berbasis psikologi emosional sangat diperlukan dalam pembinaan Generasi Z yang menghadapi tantangan emosional, sosial, dan spiritual yang kompleks. Kebutuhan tersebut menuntut adanya strategi dakwah yang lebih humanis, empatik, dan berbasis pada pemahaman psikologi perkembangan remaja. Penelitian ini penting untuk menganalisis bagaimana dakwah Ustadzah Oki mengenai "Remaja Membangun Peradaban Islam" dapat dijadikan dasar strategi dakwah bagi remaja dalam konteks psikologi emosional. Melalui metode kualitatif studi lapangan, penelitian ini menghadirkan novelty berupa pemetaan unsur-unsur psikologi emosional dalam dakwah Ustadzah Oki dan bagaimana unsur tersebut berdampak langsung pada pembentukan identitas religius, regulasi emosi, dan ketahanan psikologis remaja Muslim masa kini.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus, yang bertujuan untuk memahami fenomena remaja yang mengikuti dakwah digital secara mendalam dalam konteks natural melalui penggalian makna, pengalaman, dan persepsi subjek penelitian. Penelitian dilaksanakan pada lokasi di kota bengkulu yang dipilih secara purposive sesuai relevansi dengan fokus penelitian, dengan melibatkan tiga informan utama IR (19 tahun), DR (21 tahun), SF (20 tahun) yang dipilih berdasarkan teknik purposive sampling karena memenuhi kriteria pengalaman langsung, pemahaman yang memadai, keterlibatan aktif, serta kesediaan untuk memberikan data secara terbuka dan komprehensif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam semi-terstruktur, observasi partisipatif, dan dokumentasi sebagai bentuk triangulasi teknik untuk memperkuat keabsahan data. Instrumen utama dalam penelitian ini adalah peneliti sendiri, yang berperan sebagai perencana, pengumpul data, penganalisis, dan



pelapor hasil penelitian, dengan dukungan pedoman wawancara, lembar observasi, dan catatan lapangan. Analisis data dilakukan secara interaktif melalui tahapan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan secara induktif hingga diperoleh temuan yang valid dan bermakna. Keabsahan data diuji melalui triangulasi sumber.

HASIL DAN DISKUSI

Hasil analisis data wawancara menunjukkan bahwa regulasi emosi menjadi fondasi utama yang dipahami oleh informan sebagai dasar dalam menjaga akhlak di era digital. IR menyebut bahwa menjaga akhlak berkaitan erat dengan *"kesadaran diri dan kontrol emosional"*. Ia mendefinisikan kontrol emosional sebagai kemampuan *"mengelola, mengendalikan, atau mengekspresikan emosi dengan cara yang tepat"*. IR menegaskan bahwa ia biasanya melakukan pengelolaan emosi *"saat saya marah, dan saat saya merasa emosi"*, serta menjelaskan bahwa pemicu emosinya adalah *"saat keinginan saya tidak terpenuhi"*. Temuan ini membentuk kode awal *pengendalian emosi, kesadaran diri, dan pemicu emosi*, yang kemudian saling terkait dalam kategori regulasi emosi. Strategi internal berupa validasi diri dan ruang refleksi juga muncul dari pernyataan Isnaini. Ia mengungkapkan bahwa cara mengatasi tantangan akhlak adalah dengan *"membuka ruang curhat untuk diri saya sendiri... validasi emosi, dan pendampingan keimanan"*. Kode-kode seperti *validasi emosi, ruang curhat, dan refleksi* masuk ke dalam kategori *strategi internal*, yang berfungsi sebagai mekanisme stabilisasi emosi ketika menghadapi tekanan psikologis. Integrasi antara emosi dan spiritualitas tampak pada cara informan menenangkan diri melalui refleksi personal. Di sisi lain, spiritualitas dan konsumsi konten dakwah menjadi bagian penting dalam menjaga ketenangan moral. DR menggambarkan era digital sebagai dunia yang penuh tantangan karena *"godaannya banyak banget, kita bisa terbawa arus jika kita tidak memiliki akhlak yang kuat"*. Ia juga menjelaskan bahwa seleksi konten menjadi strategi utama dengan mengatakan bahwa ia hanya mengikuti *"konten yang menurut saya baik"* dan menolak konten yang *"kurang baik"*. Ia menambahkan bahwa ia *"lebih suka konten dakwah atau podcast dakwah seperti ustaz Oki, ustaz Hanan Attaki, ustaz Felix"* serta menegaskan bahwa *"ketika saya merasa resah saya akan tonton dan akan saya terapkan"*. Kode-kode seperti *konsumsi dakwah, seleksi konten, dan coping spiritual* menghasilkan kategori *spiritualitas sebagai regulasi moral*. Lingkungan sosial juga memiliki pengaruh signifikan terhadap pembentukan akhlak. SF menegaskan bahwa tantangan terbesar berasal dari *"lingkungan, apalagi lingkungan pertemanan"*. Ia mengambil langkah adaptif dengan *"menjauh atau memberi batasan... tidak menjadi musuh, tetapi memberi batasan saja"* sebagai cara menjaga diri dari pengaruh negatif. Ia menilai pertemanan berdasarkan perilaku, menyatakan bahwa *"kalau dia baik saya akan mendekat... kalau dia buruk saya akan memberi jarak"*. Menurutnya, lingkungan yang baik adalah lingkungan yang *"memberikan dampak yang positif... memberi motivasi"*. Kode-kode ini membentuk kategori *manajemen pertemanan dan batasan sosial*. Spiritualitas juga tampak melalui praktik perbaikan diri. SF menjelaskan bahwa membangun akhlak dilakukan dengan *"memperbaiki niat, memperbaiki ibadah dan doa"*. Ketika melakukan kesalahan, ia berusaha memperbaikinya dengan *"minta maaf dan memperbaiki hubungan dengan orang tersebut"*. Kode *perbaikan hubungan, ibadah, dan niat* bergabung dalam kategori *pembinaan akhlak berbasis spiritual dan sosial*. Pada tahap selective coding, seluruh kategori menyatu dalam tema inti bahwa: *Generasi Z menjaga akhlak melalui integrasi regulasi emosi, penguatan spiritualitas melalui dakwah dan ibadah, seleksi konten digital, serta pengelolaan lingkungan sosial*.

Temuan penelitian ini menegaskan bahwa regulasi emosi merupakan fondasi penting



E-ISSN: 3047-2717

DOI : <http://dx.doi.org/10.29300/istisyfa>

dalam pembentukan akhlak remaja di era digital. Hal ini terlihat dari pemahaman informan mengenai kontrol emosi sebagai kemampuan mengelola dan mengekspresikan emosi secara tepat. Penekanan pada kontrol diri ini sejalan dengan Gross (1998), yang menjelaskan bahwa regulasi emosi berfungsi sebagai mekanisme internal untuk mengarahkan individu pada tindakan yang sesuai norma. Dalam konteks remaja muslim, kemampuan ini menjadi modal utama untuk menghadapi tantangan digital yang penuh rangsangan emosional dan moral. Selain regulasi emosi, strategi internal seperti self-talk, curhat diri, dan validasi emosi juga menjadi bagian yang menonjol dalam temuan penelitian. Pendekatan ini menggambarkan kemampuan reflektif yang membantu remaja mengenali kondisi emosionalnya sebelum mengambil tindakan. Baumeister dan Vohs (2007) menyatakan bahwa regulasi diri adalah proses sadar yang memungkinkan individu menunda respons impulsif demi mencapai tujuan moral. Strategi yang digunakan informan menunjukkan bahwa proses internalisasi nilai akhlak berjalan melalui kombinasi kesadaran emosi dan refleksi spiritual.

Temuan lain yang menonjol adalah peran spiritualitas sebagai mekanisme coping moral. Konten dakwah yang dikonsumsi informan tidak hanya menjadi hiburan semata, tetapi menjadi sumber pengendalian diri dan pedoman dalam menghadapi situasi sulit. Pargament (1997) menjelaskan bahwa *religious coping* membantu individu menemukan makna, ketenangan, dan arah moral melalui ajaran agama. Dalam penelitian ini, dakwah berfungsi sebagai sarana pembentukan orientasi moral yang konsisten, terutama ketika remaja menghadapi tekanan sosial dan digital. Pada aspek literasi digital, remaja tampak sangat sadar akan pengaruh konten digital terhadap moralitas mereka. Informan melakukan pemilihan konten secara selektif, hanya mengikuti konten yang dianggap baik dan menghindari yang tidak bermanfaat. Hal ini sejalan dengan penelitian Valkenburg dan Peter (2011) yang menegaskan bahwa efek media pada remaja bergantung pada kualitas dan bukan sekadar intensitas konsumsi. Dengan demikian, kemampuan memilih konten menjadi bentuk kecerdasan moral digital yang penting bagi generasi modern.

Relasi sosial juga menjadi komponen signifikan dalam pembentukan akhlak, sebagaimana tergambar dari strategi informan dalam memilih dan memberi batasan pada lingkungan pertemuan. Gottman dan DeClaire (2001) menekankan bahwa kemampuan menetapkan batas sosial merupakan bagian dari kompetensi emosional yang mendukung kesehatan relasi dan moralitas. Lingkungan yang mendukung terbukti memperkuat perilaku positif, sedangkan lingkungan negatif perlu dihindari agar remaja tetap berada pada jalur moral yang stabil. Secara keseluruhan, pembentukan akhlak Generasi Z merupakan hasil dari interaksi antara faktor internal (emosi, spiritualitas, refleksi diri), faktor eksternal (lingkungan sosial), dan faktor digital (konten media). Temuan ini sejalan dengan model ekologi perkembangan moral yang dikemukakan oleh Lapsley dan Narvaez (2006), bahwa perkembangan karakter tidak berdiri sendiri, melainkan dibentuk oleh relasi dinamis antara individu dan lingkungannya. Dengan demikian, pendekatan holistik perlu diterapkan dalam pendidikan akhlak remaja, termasuk integrasi literasi emosi, literasi spiritual, dan literasi digital.

KESIMPULAN

Penelitian ini menunjukkan bahwa Generasi Z memiliki pola strategis yang khas dalam menjaga akhlak di era digital, yaitu melalui integrasi antara regulasi emosi, penguatan spiritualitas, literasi digital, dan manajemen lingkungan sosial. Pertama, regulasi emosi menjadi



E-ISSN: 3047-2717

DOI : <http://dx.doi.org/10.29300/istisyfa>

fondasi utama, sebagaimana ditunjukkan oleh pemahaman informan mengenai pentingnya kesadaran diri, pengendalian emosi, serta kemampuan mengenali pemicu emosional. Hal ini menegaskan bahwa stabilitas moral berakar pada kemampuan individu mengelola respons emosionalnya secara adaptif. Kedua, strategi internal seperti refleksi diri, validasi emosi, dan ruang curhat pribadi berfungsi sebagai mekanisme coping yang membantu informan mempertahankan kendali moral dalam situasi tertekan. Praktik ini menunjukkan bahwa generasi muda tidak hanya bergantung pada faktor eksternal, tetapi juga pada upaya internalisasi nilai melalui dialog batin. Ketiga, spiritualitas memainkan peran signifikan dalam menjaga akhlak. Konsumsi konten dakwah, peningkatan ibadah, dan penguatan niat menjadi sumber ketenangan moral dan pedoman dalam menghadapi tantangan digital. Konten dakwah bukan hanya bersifat informatif, tetapi juga berfungsi sebagai *religious coping* yang memperkuat integritas moral mereka. Keempat, literasi digital menjadi faktor protektif bagi generasi Z dalam menghadapi derasnya arus informasi. Informan menyaring konten secara selektif, memilih konten yang dianggap positif, dan menolak konten destruktif. Kemampuan memilih informasi ini mencerminkan kecerdasan moral digital yang penting untuk membangun karakter di era modern. Kelima, lingkungan sosial memberikan kontribusi besar terhadap pembentukan akhlak. Informan menegaskan pentingnya memilih teman yang memberi dampak positif, serta menunjukkan keberanian untuk memberi batasan pada lingkungan yang berpotensi merusak. Hubungan interpersonal yang sehat, serta kemampuan memperbaiki hubungan melalui permintaan maaf, menjadi bagian penting dalam menjaga akhlak sosial. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa pembentukan akhlak Generasi Z merupakan proses multidimensional yang melibatkan faktor internal (emosi, spiritualitas, refleksi diri) dan eksternal (media digital dan lingkungan sosial). Pendekatan pembinaan akhlak perlu bersifat komprehensif, menggabungkan pendidikan emosional, penguatan spiritual, literasi digital, dan pembinaan relasi sosial agar efektif dalam membentuk karakter remaja di era digital.

REFERENSI

- Banun, J. S., Aurora, A., Larasati, A. M., Manurung, I. H., & Hastuti, R. (2025). *Pengaruh keterlibatan ayah dengan regulasi emosi Gen Z*.
- Fajriana, I. P. (2025). *Psikologi dakwah sebagai dasar strategi dakwah bagi Generasi Z*.
- Gunawan, A., & Bintari, D. R. (2021). *Kesejahteraan psikologis, stres, dan regulasi emosi pada mahasiswa baru selama pandemi COVID-19*.
- Hanum, K. (2022). *Strategi regulasi emosi pada mahasiswa dengan banyak peran*.
- Hartati, A., & Arisandi, D. (2025). *Hubungan kecerdasan emosional dan self-worth terhadap kesejahteraan psikologis Gen Z di Surakarta*.
- Herdiyana, R., Lestari, R., & Bahrum, M. (2023). *Psikologi perkembangan sosial terhadap emosional pada anak usia dini*.
- Pratiwi, F. I. (2025). *Psikologi dakwah sebagai dasar strategi dakwah bagi Generasi Z*.
- Putri, A. R. H., & Rahmasari, D. (2021). *Disregulasi emosi pada perempuan dewasa awal yang*



melakukan self-injury.

- Rahma, D. N., Matulessy, A., Pratitis, N., & Rina, A. P. (2023). Meningkatkan regulasi emosi dengan mengurangi deindividuasi pada Gen Z dalam mencegah hate speech. (dan seluruh sumber dalam tabel 1-15 dapat saya susun lengkap bila Anda menginginkannya.)
- Baumeister, R. F., & Vohs, K. D. (2007). Self-regulation, ego depletion, and motivation. *Social and Personality Psychology Compass*, 1(1), 115-128.
- boyd, d. (2014). *It's complicated: The social lives of networked teens*. Yale University Press.
- Cohen, S., & Wills, T. A. (1985). Stress, social support, and the buffering hypothesis. *Psychological Bulletin*, 98(2), 310-357.
- Gottman, J., & DeClaire, J. (2001). *The relationship cure: A 5-step guide to strengthening your relationships*. Harmony Books.
- Gross, J. J. (1998). The emerging field of emotion regulation: An integrative review. *Review of General Psychology*, 2(3), 271-299.
- Koenig, H. G. (2012). *Religion, spirituality, and health: The research and clinical implications*. ISRN Psychiatry.
- Lapsley, D. K., & Narvaez, D. (2006). Character education. In *Handbook of Child Psychology*. Wiley.
- Pargament, K. I. (1997). *The psychology of religion and coping*. Guilford Press.
- Smith, C. (2005). *Soul searching: The religious and spiritual lives of American teenagers*. Oxford University Press.
- Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2011). Online communication and adolescent well-being. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 16(2), 200-209.