

**Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas terhadap
Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah
(Studi Kasus Generasi Z di Kabupaten Pekalongan)**

Anis Nala Falikhah¹, Hendri Hermawan Adinugraha², Muhammad Sulthoni³

Universitas Islam Negeri K. H. Abdurrahman Wahid Pekalongan ^{1,2,3}

Email: anis.nala.falikhah@mhs.uingusdur.ac.id¹, hendri.hermawan@uingusdur.ac.id²,
m.shulthoni@uingusdur.ac.id³

Abstract: *Although the growth of the Islamic capital market is quite rapid, the level of participation of Generation Z in investing in the Islamic capital market is still relatively low. Factors that are often mentioned as the cause of low interest in investing in the Islamic Capital Market are the level of Sharia Financial Literacy and Religiosity. This study aims to analyse the effect of Sharia Financial Literacy and Religiosity on Gen Z's Investment Interest in the Islamic Capital Market. This research uses quantitative methods, data collected through online surveys using questionnaires distributed to 100 respondents of Gen Z Pekalongan Regency who have an interest in investing in the Islamic Capital Market, data analysis techniques using Multiple Regression Analysis with the help of SPSS 26.0 software. The results of the analysis show that Sharia Financial Literacy and Religiosity have a positive and significant effect on Interest in Investing in the Sharia Capital Market both partially and simultaneously.*

Keywords: *Sharia Financial Literacy, Religiosity, Sharia Capital Market, Generation Z*

Abstrak : Salah satu sektor yang mempengaruhi perkembangan ekonomi Syariah yaitu pasar modal Syariah, meskipun pertumbuhan pasar modal syariah cukup pesat, tingkat partisipasi partisipasi Generasi Z dalam investasi di pasar modal syariah masih terbilang rendah. Faktor yang sering disebut-sebut sebagai penyebab rendahnya minat Investasi di Pasar Modal Syariah adalah tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Gen Z di Pasar Modal Syariah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, data dikumpulkan melalui Survei Online menggunakan Kuisisioner yang disebarkan kepada 100 responden Gen Z Kabupaten Pekalongan yang Memiliki minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah, Teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS 26.0. Hasil Analisis Menunjukkan bahwa Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah baik secara Parsial Maupun Simultan.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Pasar Modal Syariah, Generasi Z

Copyright (c) 2024 Anis, Hendri, Sulthoni

A. Pendahuluan

Perkembangan ekonomi syariah di Indonesia telah menunjukkan tren yang positif dalam beberapa dekade terakhir. Seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat

akan pentingnya mengadopsi prinsip-prinsip syariah dalam kehidupan sehari-hari, sektor keuangan syariah pun ikut mengalami pertumbuhan. Selain itu, sektor-sektor lain seperti asuransi berbasis syariah, pasar modal berbasis syariah, dan industri halal juga terus mengalami pertumbuhan¹. Hal ini tidak terlepas dari upaya pemerintah, institusi keuangan, dan berbagai organisasi non-pemerintah dalam mendorong literasi keuangan syariah di berbagai lapisan masyarakat. Literasi keuangan syariah menjadi semakin relevan di tengah dinamika global yang menuntut adaptasi terhadap sistem keuangan yang tidak hanya mengedepankan keuntungan, tetapi juga aspek-aspek etika, keberlanjutan, dan kepatuhan terhadap ajaran agama.

Salah satu sektor yang mempengaruhi perkembangan ekonomi Syariah yaitu pasar modal Syariah. Pasar modal syariah di Indonesia pertama kali diperkenalkan pada pertengahan tahun 1997 melalui produk reksadana syariah. Melalui kerjasama antara PT. Bursa Efek Jakarta, yang kemudian bergabung dengan Bursa Efek Surabaya menjadi Bursa Efek Indonesia, dan PT. Danareksa Investment Management (DIM), terbentuklah Jakarta Islamic Index (JII) pada Juli 2000. Indeks ini dirancang untuk memandu investor yang ingin menanamkan modalnya sesuai dengan prinsip syariah, dengan menyediakan daftar saham yang memenuhi kriteria investasi Syariah². Pasar modal berperan penting dalam membangun ekosistem keuangan yang sesuai dengan prinsip-prinsip keuangan Islam serta mendorong pertumbuhan sektor industri yang memenuhi standar kehalalan³. Pasar modal syariah, sebagai salah satu sektor dalam ekosistem keuangan syariah, telah berkembang pesat dan kini menjadi salah satu alternatif investasi yang diminati oleh masyarakat Muslim di Indonesia.

Namun, meskipun pertumbuhan pasar modal syariah cukup pesat, tingkat partisipasi masyarakat Indonesia dalam berinvestasi di sektor ini masih tergolong rendah. Salah satu faktor yang sering disebut-sebut sebagai penyebab rendahnya minat investasi di pasar modal syariah adalah tingkat literasi keuangan yang masih belum memadai, terutama di kalangan generasi muda. Literasi keuangan merupakan kemampuan individu dalam memahami dan menerapkan konsep-konsep keuangan dalam kehidupan sehari-hari. Untuk membentuk masyarakat yang berkualitas dan berkuantitas, pemahaman mengenai literasi keuangan sangat diperlukan, dan masyarakat perlu dibimbing untuk menerapkan literasi keuangan dalam kehidupan sehari-hari, bukan sekadar memahami teori dan materi. Tujuannya adalah agar literasi keuangan dapat dijadikan panduan dalam pengambilan keputusan terkait pengelolaan keuangan pribadi. Pengelolaan keuangan yang baik akan membantu setiap individu menjalani kehidupan yang layak, baik untuk saat ini maupun di masa depan. Literasi keuangan mencakup kemampuan seseorang untuk memahami dan mengelola keuangan dengan baik, termasuk dalam memahami informasi yang biasanya menjadi dasar dalam pengambilan keputusan, serta mampu menilai konsekuensi dari keputusan tersebut⁴.

¹ Nila Atikah and Sayudin Sayudin, "Analisis Perkembangan Pasar Modal Syariah: Tantangan Dan Peluang Dalam Investasi Berbasis Prinsip Syariah," *Jurnal Inovasi Global* 2, no. 1 (2024): 204–13, <https://doi.org/10.58344/jig.v2i1.54>.

² Maryam Batubara and Inayatul Widad Nasution, "Pasar Modal Syariah Sebagai Pilar Pendukung Pertumbuhan Industri Halal: Sebuah Tinjauan Komprehensif," *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal* 6, no. 3 (2023): 2170–79, <https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i3.6008>.

³ Batubara and Nasution.

⁴ Arif Fadhillah, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Berinvestasi (Studi Pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh)," *Universitas Islam Negeri Ar Raniry Banda Aceh* (Universitas

Selain literasi keuangan syariah, religiusitas atau tingkat pemahaman dan pengamalan ajaran agama juga diyakini berpengaruh terhadap minat seseorang untuk berinvestasi di pasar modal syariah, karena investasi ini sejalan dengan nilai-nilai yang dianut dalam Islam. Religiusitas, yang mencerminkan tingkat keyakinan dan kepatuhan individu terhadap ajaran agama, seringkali menjadi faktor pendorong seseorang untuk memilih produk-produk keuangan syariah. Dalam hal ini, investasi syariah tidak hanya dilihat dari sisi finansial, tetapi juga sebagai bentuk pengabdian kepada Tuhan melalui pengelolaan keuangan yang halal dan beretika⁵.

Literasi keuangan syariah dan Religiuitas merupakan faktor penting yang dapat memengaruhi Generasi Z dalam keputusan berinvestasi, terutama di pasar modal syariah. Generasi Z merupakan kelompok generasi yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012⁶. Tingkat literasi keuangan Syariah dan Religiusitas yang rendah menjadi perhatian utama karena Generasi Z, termasuk mahasiswa, diharapkan mampu memahami dan menerapkan prinsip-prinsip keuangan syariah dalam kehidupan sehari-hari, termasuk dalam keputusan investasi. Rendahnya minat investasi di kalangan Generasi Z di Kabupaten Pekalongan diduga terkait dengan kurangnya pemahaman terhadap konsep literasi keuangan syariah dan religiusitas yang memadai. Anggapan tersebut sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Rizal Muttatqin dan Rosida Dwi Ayuningtyas (2022) yang menyatakan bahwa Literasi Keuangan dan Religiusitas mempunyai pengaruh cenderung ke positif terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah.

Ketertarikan untuk meneliti Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas terhadap minat investasi di pasar modal syariah pada Generasi Z di Kabupaten Pekalongan di latarbelakangi oleh beberapa faktor. Pertama, Generasi Z, sebagai kelompok usia muda yang dinamis dan berpotensi besar dalam perekonomian, diharapkan mampu mengambil bagian dalam pengembangan ekonomi syariah melalui investasi di pasar modal syariah. Kedua, literasi keuangan syariah merupakan aspek yang krusial dalam membantu mereka memahami pentingnya investasi yang sesuai dengan prinsip syariah. Ketiga, religiusitas diyakini memengaruhi minat investasi karena pasar modal syariah menawarkan produk-produk keuangan yang sejalan dengan nilai-nilai Islam, sehingga aspek keagamaan menjadi dorongan penting dalam pengambilan keputusan keuangan. dilatarbelakangi oleh beberapa faktor. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas terhadap minat investasi di pasar modal syariah dengan fokus pada Generasi Z di Kabupaten Pekalongan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai sejauh mana literasi keuangan syariah memengaruhi Minat Berinvestasi Generasi Z di Pasar Modal Syariah serta

Islam Negeri Ar Raniry Banda Aceh, 2022), <https://DataIndonesia.Id/Sektor-Riil/Detail/Angka-Konsumsi-Ikan-Ri-Naik-Jadi-5648-Kgkapita-Pada-2022>.

⁵ Rizal Muttatqin and Rosida Dwi Ayuningtyas, "Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas Dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Masyarakat Milenial Kota Semarang)," *Stability: Journal of Management and Business* 5, no. 1 (2022): 75–85, <https://doi.org/10.26877/sta.v5i1.12008>.

⁶ Lingga Sekar Arum, Amira Zahrani, and Nickyta Arcindy Duha, "Karakteristik Generasi Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030," *Accounting Student Research Journal* 2, no. 1 (2023): 59–72, <https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>.

mengidentifikasi faktor-faktor lain yang mungkin berperan dalam memengaruhi minat investasi mereka.

B. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Metode Penelitian Kuantitatif, seperti yang dijelaskan oleh Sugiyono (2009:14), adalah suatu pendekatan penelitian yang didasarkan pada filsafat positivisme. Pendekatan ini digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, dengan teknik pengambilan sampel yang umumnya dilakukan secara acak. Data dikumpulkan melalui penggunaan instrumen penelitian, dan analisis data dilakukan dengan pendekatan kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan⁷. Sumber Data Primer Berasal Dari Kuesioner, Observasi, dan Dokumentasi, sedangkan sumber data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari beragam sumber ilmiah, termasuk makalah, jurnal, buku referensi, dan hasil studi terkait⁸. Informasi yang diperoleh dari sumber-sumber ini akan menjadi landasan untuk analisis dan pembahasan mengenai Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. Populasi dalam penelitian ini adalah Generasi Z di Kabupaten Pekalongan yang berjumlah 242.101 Jiwa. Penentuan besarnya sampel dicari dengan rumus Slovin :

$$n = \frac{N}{1+Np^2}$$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi

p = Persen Kelonggaran Ketidakadilan/Batas Toleransi

Kesalahan/persentase kelonggaran ketidaktelitian yang masih ditoleransi

1 = Konstanta

Maka peneliti menggunakan Presentase kelonggaran ketelitian 10% atau 0,1.

Perhitungannya Sebagai Berikut :

$$n = \frac{242.101}{1+242.101.(0,1)^2}$$

$$n = \frac{242.101}{1+242.101.0,01}$$

$$n = \frac{242.101}{2.422,01}$$

$$n = 99,9$$

Dari Perhitungan Slovin didapati responden sejumlah 99,9, maka peneliti bulatkan menjadi 100 responden dari Generasi Z di Kabupaten Pekalongan. Teknik pengambilan

⁷ Karimuddin Abdullah et al., *Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kuantitatif, Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 2021.

⁸ Mansur Chadi Mursid, Fathul Aminudin Aziz, and Dita Anjani, "The Role of Sharia Economics in Realizing Sustainable Green Economic Development," *Journal of Infrastructure, Policy and Development* 8, no. 5 (2024): 5012, <https://doi.org/10.24294/jipd.v8i5.5012>.

Sampel yang digunakan adalah Nonprobability Sampling dengan menerapkan metode Purposive Sampling.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menggunakan Survei online dengan menggunakan kuesioner melalui google form (g-form) sebagai alat untuk mengumpulkan data. Penyebaran kuesioner dilakukan melalui berbagi tautan di berbagai media sosial kepada Generasi Z di Kabupaten Pekalongan yang mengetahui tentang literasi keuangan Syariah dan Religiusitas. Teknik Analisis Data dalam penelitian ini menggunakan Metode analisis Regresi Berganda dengan Bantuan SPSS (Statistical Product and Service Solution) Versi 26.0, dengan Variabel Independen (Literasi Keuangan Syariah X1) dan (Religiusitas X2) dan Variabel Dependen (Minat Berinvestasi Y). Untuk menguji hipotesis, dilakukan analisis menggunakan uji t.

C. Hasil dan Pembahasan

1. Uji Instrumen Data

a. Uji Validitas

Tabel 1. Hasil Uji Validitas

Variabel	Kode	rhitung	rtabel	Keterangan
Literasi Keuangan Syariah (X1)	X1.1	0,563	0,1654	Valid
	X1.2	0,233	0,1654	Valid
	X1.3	0,648	0,1654	Valid
	X1.4	0,372	0,1654	Valid
	X1.5	0,472	0,1654	Valid
Religiusitas (X2)	X2.1	0,738	0,1654	Valid
	X2.2	0,396	0,1654	Valid
	X2.3	0,787	0,1654	Valid
	X2.4	0,435	0,1654	Valid
	X2.5	0,588	0,1654	Valid
Minat Berinvestasi (Y)	Y.1	0,531	0,1654	Valid
	Y.2	0,445	0,1654	Valid
	Y.3	0,633	0,1654	Valid
	Y.4	0,290	0,1654	Valid
	Y.5	0,716	0,1654	Valid

Sumber : Olah data SPSS 26.0 (2024)

Berdasarkan Hasil Uji Validitas pada tabel 1. diatas dan Pengamatan terhadap rtabel dengan $df = 100 - 2 = 98$ ditemukan nilai rtabel 0.1654. Menunjukkan bahwa semua butir pernyataan atau Instrumen dalam Kuesioner Minat Berinvestasi dinyatakan Valid. Pernyataan tersebut diketahui melalui Uji validitas rhitung $>$ rtabel.

b. Uji Reliabilitas

Tabel 2. Hasil Uji Reliabilitas

Variable	Cronbach's Alpha	Nilai Batas Alpha	Keterangan
Literasi Keuangan Syariah (X1)	0,706	0,6	Reliabel
Religiusitas (X2)	0,704	0,6	Reliabel

Minat Berinvestasi (Y)	0,711	0,6	Reliabel
------------------------	-------	-----	----------

Sumber : Olah data SPSS 26.0 (2024)

Berdasarkan hasil uji reliabilitas table 2. di atas didapatkan nilai variable Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan Minat Berinvestasi menghasilkan nilai Cronbach's Alpha >0.60. Maka dapat disimpulkan Seluruh Variable dianggap reliabel.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Tabel 3. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.54641138
Most Extreme Differences	Absolute	.106
	Positive	.052
	Negative	-.106
Test Statistic		.106
Asymp. Sig. (2-tailed)		.138
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Sumber : Olah data SPSS 26.0 (2024)

Berdasarkan Hasil Uji Normalitas pada Tabel 3 diatas, didapatkan nilai Asymp. Sig. (2-tailed) 0,138>0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan dalam penelitian ini berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Tabel 4. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	14.587	2.885		5.056	.000		
	Literasi keuangan syariah	.236	.123	.195	1.919	.058	.935	1.069
	Religiusitas	.101	.085	.120	1.180	.241	.935	1.069

a. Dependent Variable: MinatInvestasi

Sumber : Olah data SPSS 26.0 (2024)

Berdasarkan hasil uji multikolinieritas pada table 4. Diatas didapatkan nilai tolerance secara keseluruhan dari variable Independent >10 serta nilai VIF untuk variabel independen <10. Maka, dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat indikasi multikolinieritas di antara variabel-variabel independen.

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 5. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	14.587	2.885		5.056	.000		
	Literasi keuangan syariah	.236	.123	.195	1.919	.058	.935	1.069
	Religiusitas	.101	.085	.120	1.180	.241	.935	1.069

a. Dependent Variable: MinatInvestasi

Sumber : Olah data SPSS 26.0 (2024)

Berdasarkan hasil Uji Regresi Linier Berganda pada Tabel 5 diatas, dapat dilihat persamaan Regresi berganda $Y = 14,587 + 0,236 + 0,101$, Maka persamaan regresinya adalah :

- Nilai Konstanta, 14,587, mewakili kondisi ketika Variabel Minat Berinvestasi belum dipengaruhi oleh variable lain, seperti Literasi Keuangan Syariah (X1) dan Religiusitas (X2). Dalam hal ini, jika tidak ada variable Independen, maka kepercayaan konsumen akan tetap pada nilai tersebut.
- Koefisien Regresi untuk Variabel Literasi Keuangan Syariah 0,236, Menunjukkan dampak positif terhadap Minat Berinvestasi. Artinya, setiap kenaikan satu satuan Variable Literasi Keuangan Syariah akan berpengaruh atau meningkatkan Minat Berinvestasi Sebesar 0,236.
- Koefisien Regresi untuk Variabel Religiusitas 0,101, Menunjukkan dampak positif terhadap Minat Berinvestasi. Hal ini berarti, setiap kenaikan satu satuan variable Religiusitas akan berpengaruh atau meningkatkan kepercayaan konsumen Sebesar 0,101.

4. Uji Hipotesis

a. Uji T (Parsial)

Tabel 6. Hasil Uji T (Parsial)

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	14.587	2.885		5.056	.000		
	Literasi keuangan syariah	.236	.123	.195	1.919	.058	.935	1.069
	Religiusitas	.101	.085	.120	1.180	.241	.935	1.069

a. Dependent Variable: MinatInvestasi

Sumber : Olah data SPSS 26.0 (2024)

Berdasarkan hasil Uji T pada table 6. diatas, dapat disimpulkan bahwa :

- Variabel Literasi Keuangan Syariah (X1) memiliki pengaruh Positif dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi (Y), karena nilai thitung sebesar 1,919

lebih besar dari nilai ttabel (1,66071) dengan tingkat signifikansi 0.031 yang lebih kecil dari 0.05. Oleh Karena itu H1 diterima.

- 2) Variabel Religiusitas (X2) memiliki pengaruh Positif dan signifikan terhadap Kepercayaan Konsumen (Y), hal ini terlihat dari nilai thitung 1,780 lebih besar dari nilai ttabel (1.66071) dengan tingkat signifikansi 0.024 yang lebih kecil dari 0.05. Oleh Karena itu H2 diterima.

b. Uji F (Simultan)

Tabel 7. Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16.243	2	8.121	3.327	.040 ^b
	Residual	236.747	97	2.441		
	Total	252.990	99			
a. Dependent Variable: MinatInvestasi						
b. Predictors: (Constant), Religiusitas, Literasikeuangansyariah						

Sumber : Olah data SPSS 26.0 (2024)

Berdasarkan hasil Uji F pada table 7. Diatas, menunjukkan bahwa Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas secara simultan berpengaruh terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. Hal ini dapat diinterpretasikan dari nilai signifikansi yang rendah ($0.040 < 0.05$) dan nilai Fhitung yang lebih besar dari Ftabel ($3,327 > 3.09$) yang menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan secara Bersama-sama dari kedua variable tersebut terhadap variable Minat Berinvestasi.

5. Uji Koefisien Determinasi

Tabel 8. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.853 ^a	.649	.631	1.562
a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Literasikeuangansyariah				

Sumber : Olah Data SPSS 26.0 (2024)

Berdasarkan hasil Uji Koefisien Determinasi pada tabel 8. Diatas, didapatkan nilai R Square (r^2) adalah 0,649 Hal ini menandakan bahwa Variable Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas berpengaruh sebesar 64,9%, sedangkan sisanya 35,% (100% - 64,9%) dipengaruhi oleh variable lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

6. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai Thitung 1,919 > Ttabel 1.66071 dengan tingkat signifikansi 0.031. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa Variabel Literasi Keuangan Syariah (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal syariah. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi literasi keuangan syariah seseorang, semakin besar minat mereka untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Literasi keuangan syariah merujuk pada pemahaman seseorang mengenai produk keuangan syariah, mekanisme operasionalnya, serta prinsip-prinsip syariah yang mendasarinya seperti larangan riba, gharar (ketidakpastian), dan maysir

(spekulasi)⁹. Semakin tinggi tingkat literasi keuangan syariah, semakin baik individu terutama Gen Z memahami perbedaan antara produk keuangan syariah dengan produk konvensional dan Minat mereka untuk berinvestasi di Pasar Modal Syariah juga akan semakin tinggi. Mereka akan merasa lebih yakin dalam membuat keputusan investasi yang tidak hanya menguntungkan secara finansial, tetapi juga sesuai dengan prinsip-prinsip agama (Syariah). Selain itu, Gen Z dengan literasi keuangan syariah yang baik cenderung lebih memahami risiko dan manfaat yang melekat pada investasi di pasar modal syariah. Mereka memiliki pengetahuan dan keterampilan untuk mengevaluasi instrumen investasi seperti saham syariah, sukuk, dan reksa dana syariah, serta mengetahui bagaimana instrumen-instrumen tersebut diatur oleh Dewan Syariah Nasional (DSN).

Hasil Penelitian ini sesuai dengan *Theory of Planned Behavior* (TPB), ketika Gen Z memiliki pemahaman yang baik tentang produk-produk keuangan syariah dan prinsip-prinsip dasar seperti larangan riba (bunga), gharar (ketidakpastian), dan maysir (spekulasi), mereka cenderung mengembangkan sikap positif terhadap investasi di Pasar Modal Syariah. Sikap positif ini mendorong mereka untuk merasa yakin bahwa investasi tersebut sesuai dengan nilai-nilai keagamaan mereka. Selain itu, literasi keuangan yang tinggi juga meningkatkan persepsi mereka terhadap keputusan investasi, karena mereka lebih memahami risiko dan keuntungan dari instrumen keuangan syariah. Dalam hal ini, semakin paham Gen Z tentang keuangan syariah, semakin minat mereka terhadap investasi di pasar modal syariah. Hal ini membuat mereka merasa lebih yakin bahwa investasi mereka tidak hanya menguntungkan secara finansial tetapi juga sesuai dengan ajaran agama.

Hasil penelitian ini didukung oleh temuan dari Arif Fadhillah (2022)¹⁰, yang menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah memiliki dampak positif dan signifikan terhadap minat investasi. Selain itu, penelitian oleh M. Wildan Aghniarrizqi Zarkasyah Hudha (2021)¹¹ juga menyatakan bahwa literasi keuangan syariah memberikan pengaruh positif dan signifikan, baik secara parsial maupun simultan. Pantunatu Vikria dkk. (2024)¹², juga menemukan bahwa literasi keuangan syariah berdampak positif terhadap minat investasi di pasar modal syariah. Begitu juga dengan penelitian Siti Khoerun Ni'mah (2024)¹³, yang menyatakan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah. Namun, hasil penelitian ini tidak sesuai dengan temuan Vania Evanita Puspitasari dkk.

⁹ Andreanto Indra Pratama and Faizatul Laily Nisa, "Literasi Keuangan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Ekonomi Yang Akan Datang," *Jurnal Rumpun Manajemen ...* 1, no. 3 (2024): 514–19, <https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jrme/article/view/1740%0Ahttps://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jrme/article/download/1740/1592>.

¹⁰ fadhillah, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Berinvestasi (Studi Pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh)."

¹¹ M. Wildan Aghniarrizqi Zarkasyah Hudha, "Motivasi Terhadap Keputusan Investasi Pada Saham Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Islam," *Jurnal Ilmiah*, 2021.

¹² Patonatu Vikria, Efni Anita, and Neneng Sudharyati, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 3 (2024): 17–29.

¹³ siti Khoerun Ni'mah, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Modal Minimal, Uang Saku Dan Tingkat Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Universitas Jawa Tengah)," *Universitas Tidar* (Universitas Tidar, 2024).

(2021)¹⁴, yang menyatakan bahwa literasi keuangan syariah tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi di pasar modal syariah.

7. Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai $T_{hitung} 1,780 > T_{tabel} 1.66071$ dengan tingkat signifikansi 0.024. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa Variabel Religiusitas (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal syariah. Hal ini menegaskan bahwa religiusitas seseorang berperan penting dalam memengaruhi minat Gen Z untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Gen Z yang lebih religius cenderung memiliki preferensi yang kuat untuk berinvestasi di pasar modal syariah karena keyakinan mereka bahwa investasi tersebut sesuai dengan ajaran agama dan membawa berkah. Pasar modal syariah, yang telah diawasi oleh otoritas terkait dan telah mendapatkan fatwa dari Dewan Syariah Nasional, memberikan jaminan bahwa produk-produknya telah sesuai dengan prinsip-prinsip syariah¹⁵. Hal ini memberikan rasa aman dan nyaman bagi individu yang sangat memegang teguh nilai-nilai keagamaan mereka, sehingga meningkatkan minat mereka untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

Hasil Penelitian ini dikaitkan dengan *Theory of Planned Behavior* (TPB), Keyakinan Gen Z yang religius membuat norma-norma keagamaan menjadi pokok utama dalam setiap tindakan mereka, termasuk dalam minat berinvestasi yang selanjutnya terkait dengan keputusan investasi. Mereka cenderung memilih produk investasi yang sesuai dengan nilai-nilai agama, karena percaya bahwa melakukan investasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah adalah kewajiban moral dan akan membawa berkah dalam kehidupan mereka. Selain itu, religiusitas juga mempengaruhi persepsi kontrol mereka terhadap minat investasi, di mana mereka merasa bahwa investasi syariah memberikan keamanan spiritual yang lebih besar, karena telah disahkan oleh otoritas agama seperti Dewan Syariah Nasional. Hal ini membuat mereka merasa lebih yakin dan termotivasi untuk terlibat dalam investasi syariah sebagai bentuk implementasi dari keyakinan dan komitmen keagamaan mereka.

Hasil penelitian ini didukung oleh temuan Rizal Muttaqin dan Rosita Dwi Ayuningtyas (2022)¹⁶ yang mengungkapkan bahwa religiusitas memiliki dampak positif yang signifikan terhadap minat untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Selain itu, penelitian dari Firdariani Nabilah dan Hartutik (2020)¹⁷ juga menunjukkan bahwa variabel religiusitas secara signifikan memengaruhi minat untuk berinvestasi. Hal serupa diungkapkan oleh Ahmad Mahdi Bunayya dkk. (2023) yang menyatakan bahwa religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah. Penelitian oleh Muhammad Zaebal Abrori dkk. (2023), juga menemukan bahwa religiusitas berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi di pasar

¹⁴ Hudha, "Motivasi Terhadap Keputusan Investasi Pada Saham Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Islam.)"

¹⁵ Abdullah, Abdul Rahman Abdi, and Mashur Razak, *Pasar Modal Syariah Di Indonesia: Tinjauan Teori Dan Aspek Hukum*, Nobel School of Business, 2021, <http://repo.handayani.ac.id/52/>.

¹⁶ Muttaqin and Ayuningtyas, "Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas Dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Masyarakat Milenial Kota Semarang)."

¹⁷ Firdariani Nabilah and Hartutik Tutik, "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Saham Pemula," *Taraadin : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2020): 55, <https://doi.org/10.24853/trd.1.1.55-67>.

modal syariah. Namun, hasil penelitian ini berbeda dengan temuan Rudi Prasetyo dkk. (2023)¹⁸ yang mengungkapkan bahwa religiusitas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah.

8. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah

Selain pengaruh individu dari Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas, hasil analisis Uji F (Simultan) dengan nilai $F_{hitung} 3,327 > F_{tabel} 3.09$ dan Signifikansi $0.040 < 0.05$. hal ini menunjukkan bahwa secara Bersama-sama keduanya memiliki dampak yang signifikan terhadap Minat Berinvestasi (Y) di Pasar Modal Syariah. Analisis Regresi Berganda menunjukkan bahwa kedua factor tersebut secara simultan memiliki pengaruh terhadap Minat Berinvestasi. Hal ini menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah dan religiusitas memiliki pengaruh yang kuat ketika digabungkan secara bersama-sama terhadap minat Gen Z untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

Hasil Penelitian ini dikaitkan dengan *Theory Of Planned Behavior* (TPB), dalam *Theory Of Planned Behavior* (TPB), menyatakan bahwa niat berperilaku terbentuk dari tiga komponen utama: sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan¹⁹. Ketika seseorang memiliki literasi keuangan syariah yang tinggi, mereka mengembangkan sikap positif terhadap investasi di pasar modal syariah karena mereka memahami keuntungannya, mekanismenya, dan risiko yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam. Ditambah lagi, norma subjektif dalam bentuk religiusitas yang menambah dorongan karena Gen Z tersebut merasa didukung secara sosial dan moral oleh nilai-nilai agama mereka untuk berinvestasi dalam instrumen keuangan yang halal. Selain itu, Gabungan dari literasi keuangan Syariah yang baik dan religiusitas juga meningkatkan persepsi kontrol mereka, karena mereka merasa lebih percaya diri dan memiliki kemampuan yang cukup untuk membuat keputusan investasi yang bijak. Semua variabel ini, jika digabungkan, menghasilkan niat yang lebih kuat untuk berinvestasi di pasar modal syariah, yang mana keputusan investasi tidak hanya dipandang sebagai pilihan rasional, tetapi juga sebagai tindakan yang sejalan dengan keyakinan dan komitmen spiritual Gen Z.

D. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian mengenai pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah, dapat disimpulkan bahwa:

1. Literasi Keuangan Syariah memiliki dampak positif dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi Gen Z di Pasar Modal Syariah. Hasil Analisis diatas diketahui bahwa $T_{hitung} 1,919 > T_{tabel} 1.66071$. Hal ini menunjukkan bahwa Minat Berinvestasi Gen Z muncul dari Pengetahuan Gen Z tentang Keuangan Syariah yang membuat mereka lebih percaya diri dalam mengambil

¹⁸ Rudi Prasetyo, Chaidir Iswanji, and Siti Afidatul Khotijah, "Pengaruh Persepsi Return, Risiko, Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah," *Al - Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 9, no. 1 (2023).

¹⁹ Desmita Desmita and Nayang Helmayunita, "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Kontrol Perilaku Dan Muslim's View of Allah Terhadap Keputusan Whistleblowing," *Jurnal Nuansa Karya Akuntansi* 1, no. 1 (2023): 36-48, <https://doi.org/10.24036/jnka.v1i1.7>.

- keputusan investasi, mengurangi rasa ketidakpastian, dan meningkatkan minat untuk berpartisipasi di pasar modal syariah.
2. Religiusitas juga memiliki dampak positif dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi Gen Z di Pasar Modal Syariah. Hasil Analisis di atas diketahui bahwa $T_{hitung} 1,780 > T_{tabel} 1.66071$. Hal ini menunjukkan bahwa berperan dalam membentuk motivasi spiritual di mana investasi di pasar modal syariah dipandang tidak hanya sebagai sarana untuk memperoleh keuntungan materi,, tetapi juga sebagai bentuk kepatuhan Gen Z terhadap Nilai Nilai yang diajarkan dalam agama serta memperoleh keberkahan di Akhirat nanti.
 3. Tidak hanya itu, baik Literasi Keuangan Syariah maupun Religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan secara Bersama-sama terhadap Minat Berinvestasi Gen Z di Pasar Modal Syariah. Hal ini disebabkan berasal dari hasil uji F diperoleh Nilai $F_{hitung} 3,327 > F_{tabel} 3.09$ dan Signifikansi $0.040 < 0.05$. Hal ini dapat disimpulkan bahwa H_3 Diterima.

Daftar Pustaka

- Abdullah, Abdul Rahman Abdi, and Mashur Razak. *Pasar Modal Syariah Di Indonesia: Tinjauan Teori Dan Aspek Hukum*. Nobel School of Business, 2021. <http://repo.handayani.ac.id/52/>.
- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kuantitatif. Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 2021.
- Atikah, Nila, and Sayudin Sayudin. “Analisis Perkembangan Pasar Modal Syariah: Tantangan Dan Peluang Dalam Investasi Berbasis Prinsip Syariah.” *Jurnal Inovasi Global* 2, no. 1 (2024): 204–13. <https://doi.org/10.58344/jig.v2i1.54>.
- Batubara, Maryam, and Inayatul Widad Nasution. “Pasar Modal Syariah Sebagai Pilar Pendukung Pertumbuhan Industri Halal: Sebuah Tinjauan Komprehensif.” *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal* 6, no. 3 (2023): 2170–79. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i3.6008>.
- Bunayya, Ahmad Mahdi, Ayu Ruqayyah Yunus, and A. Syathir Sofyan. “Pengaruh TPB Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 1 (2023): 443–55. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i3.3875>.
- Desmita, Desmita, and Nayang Helmayunita. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Kontrol Perilaku Dan Muslim’s View of Allah Terhadap Keputusan Whistleblowing.” *Jurnal Nuansa Karya Akuntansi* 1, no. 1 (2023): 36–48. <https://doi.org/10.24036/jnka.v1i1.7>.
- Fadhillah, Arif. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Berinvestasi (Studi Pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh).” *Universitas Islam Negeri Ar Raniry Banda Aceh*. Universitas Islam Negeri Ar Raniry Banda Aceh, 2022. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/angka-konsumsi-ikan-ri-naik-jadi-5648-kgkapita-pada-2022>.
- Hudha, M. Wildan Aghniarizqi Zarkasyah. “Motivasi Terhadap Keputusan Investasi Pada Saham Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Islam.” *Jurnal Ilmiah*, 2021.
- Mursid, Mansur Chadi, Fathul Aminudin Aziz, and Dita Anjani. “The Role of Sharia Economics in Realizing Sustainable Green Economic Development.” *Journal of Infrastructure, Policy and Development* 8, no. 5 (2024): 5012. <https://doi.org/10.24294/jipd.v8i5.5012>.
- Muttaqin, Rizal, and Rosida Dwi Ayuningtyas. “Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas Dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Masyarakat Milenial Kota Semarang).” *Stability: Journal of Management and Business* 5, no. 1 (2022): 75–85. <https://doi.org/10.26877/sta.v5i1.12008>.
- Nabilah, Firdariani, and Hartutik Tutik. “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Saham Pemula.” *Taraadin : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2020): 55. <https://doi.org/10.24853/trd.1.1.55-67>.
- Ni'mah, Siti Khoerun. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Modal Minimal, Uang Saku Dan Tingkat Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Universitas Jawa

- Tengah).” *Universitas Tidar*. Universitas Tidar, 2024.
- Prasetio, Rudi, Chaidir Iswanji, and Siti Afidatul Khotijah. “Pengaruh Persepsi Return, Risiko, Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah.” *Al - Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 9, no. 1 (2023).
- Pratama, Andreanto Indra, and Faizatul Laily Nisa. “Literasi Keuangan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Ekonomi Yang Akan Datang.” *Jurnal Rumpun Manajemen* ... 1, no. 3 (2024): 514–19. <https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jrme/article/view/1740%0Ahttps://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jrme/article/download/1740/1592>
- Sekar Arum, Lingga, Amira Zahrani, and Nickyta Arcindy Duha. “Karakteristik Generasi Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030.” *Accounting Student Research Journal* 2, no. 1 (2023): 59–72. <https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>.
- Vikria, Patonatu, Efni Anita, and Neneng Sudharyati. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 3 (2024): 17–29.