

Analisis Pengaruh Layanan, Keamanan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah STAIN Mandailing Natal Menggunakan E-Wallet Aplikasi Dana

Muhammad Ridwan¹, Siti Kholijah², Erpiana Siregar³

Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal^{1,2,3}

Email : rmuhammadridwan535@gmail.com¹, lijahhasby@gmail.com², erpiana77@gmail.com³

Abstract : *This study aims to analyze the influence of Service, Security and Ease of Use on Interest in Using the DANA E-Wallet application. The population of this study were Islamic Banking Students of STAIN Mandailing Natal. The sample used was 99 respondents. The sampling technique for this study used the Purposive Sampling technique. The tool used in this study was SPSS version 20. Based on the results of the SPSS calculation, the Service Feature does not have a positive and significant effect on interest in using. This is evidenced by the t-count value which is smaller than the t table, which is $1.262 < 1.661$ with a significant value of $0.201 > 0.05$. While Security has a positive and significant effect on interest in using. This is evidenced by the t-count value of 2.871 which is greater than the t table of 1.661 with a significant value of $0.005 < 0.05$. And Ease of Use has a positive and significant effect on interest in using. This is evidenced by the calculated t value of 3.507 which is greater than the t table value of 1.661 with a significant value of $0.001 < 0.05$. Then the results of the study show that Service Features, Security and Ease of Use have a positive and significant effect on interest in using. This is evidenced by the alculated F value of 68.638 which is greater than the F table value of 2.699 with a significant value of $0.000 < 0.005$.*

Keywords : *Service Features, Security, Ease of Use, Interest in Using.*

Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh Layanan, Keamanan dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet aplikasi DANA. Populasi penelitian ini yakni Mahasiswa Perbankan Syariah STAIN Mandailing Natal. Sampel yang digunakan sebesar 99 responden. Teknik sampling penelitian inimenggunakan teknik *Purposive Sampling*. Alat bantu yang digunakan dalam penelitian ini yakni SPSS versi 20. Berdasarkan dari hasil perhitungan spss bahwa Fitur Layanan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggggunakan. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung lebih kecil dari t table yaitu $1,262 < 1,661$ dengan nilai signifikan sebesar $0,201 > 0,05$. Sedangkan Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 2,871 lebih besar dari t table 1,661 dengan nilai signifikan sebesar $0,005 < 0,05$. Dan Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 3,507 lebih besar dari nilai t table 1,661 dengan nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$. Kemudian hasil Penelitian menunjukkan bahwa Fitur Layanan, Keamanan dan Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung sebesar 68,638 lebih besar dari nilai F table 2,699 dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,005$.

Kata Kunci: Fitur Layanan, Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Minat Menggunakan.

Copyright (c) 2024 Ridwan, Siti, Erpiana

A. Pendahuluan

Era globalisasi yang semakin cepat saat ini dan kemajuan teknologi informasi yang terus menerus digunakan oleh masyarakat, keduanya memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan taraf hidup dan kemudahan tugas sehari-hari. Di era globalisasi ini, kemajuan teknologi mendorong persaingan yang ketat di sektor komersial. Era yang maju ini menuntut adanya kemajuan pesat dalam berbagai disiplin ilmu Teknologi Informasi (TI). Berbagai industri, termasuk keuangan, perdagangan, pendidikan, kesehatan, dan telekomunikasi, menggunakan TI untuk memajukan bisnis mereka sendiri. Pembukaan Internet adalah salah satu bentuk kemajuan teknologi yang sangat signifikan.

Selain itu, perkembangan teknologi di Indonesia semakin berkembang dan menguasai aktivitas manusia, yang membuat pekerjaan lebih mudah dan lebih efisien. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa *e-commerce*, transportasi online, uang elektronik, dan bahkan sistem pembayaran yang menggunakan aplikasi dompet digital atau *e-wallet*, antara lain, semuanya dikemas dalam bentuk elektronik. Saat ini, ada dua metode pembayaran elektronik (*e-payment*). Yang pertama menggunakan kartu fisik dengan *chip* elektronik atau *chip-based*. Yang kedua adalah pembayaran elektronik berbasis server, yang dikenal sebagai dompet elektronik atau *e-wallet*.¹

Terbukti dengan gaya hidup kalangan muda saat ini khususnya mahasiswa memang lebih mengedepankan hal-hal yang *up to date*. Hal ini membuat mahasiswa mulai memanfaatkan teknologi khususnya pada *Fintech (financial technology)* dalam melakukan transaksi perbelanjaan². Seperti halnya mahasiswa yang menggunakan uang elektronik berbasis *server* untuk memudahkan pembayaran digital. Dengan kemudahan tersebut mahasiswa menjadi sangat terbantu.

Dibandingkan dengan *e-wallet* lain, mahasiswa Prodi Perbankan Syariah STAIN Mandailing Natal lebih banyak menggunakan aplikasi DANA karena DANA sangat membantu mahasiswa dalam melakukan transaksi melalui *smartphone* karena banyaknya fitur-fitur yang di sediakan aplikasi tersebut seperti kirim dana, saldo digital, tarik saldo, isi pulsa dan data, kirim ke bank, *e-commerce*, pembayaran listrik, air, voucher games, asuransi, tiket transportasi, parkir dan sebagainya. Manfaat seperti kemudahan penggunaan, keberagaman layanan yang diberikan, keamanan, fleksibel dan berbagai macam inovasi produk yang ditawarkan sehingga mahasiswa tertarik menggunakannya terutama pada mahasiswa Perbankan Syariah STAIN Mandailing Natal yang menginginkan segala sesuatu secara instan. Selain banyaknya fitur-fitur yang menarik DANA juga di lengkapi dengan fitur layanan yang berguna untuk membantu menyelesaikan keluhan yang dialami pengguna aplikasi DANA, Dimana apabila terjadi keluhan pada saat melakukan transaksi pada aplikasi DANA bisa

¹ Anassrulloh Rizky Saqib, "DIMENSI OLEH TRUST (Studi Pada Pengguna Aplikasi OVO Di Kediri Towns Square)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya* 7, no. 2 (2019), hal. 1–18.

² Agustin Nina, "Analisis Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Teknologi Qris Dengan Persepsi Manfaat Persepsi Risiko Keamanan Sebagai Variabel" (2022), hal. 1–128.

langsung menghubungi DIANA (Dana Digital Assistant) yang telah di sediakan pada fitur aplikasi DANA.

Namun, teknologi tentunya tidak sempurna sepenuhnya; beberapa kekurangan akan menjadi tolak ukur untuk pengembangan berikutnya. Sebagian mahasiswa masih kurang puas dengan aplikasi DANA karena keterbatasan *merchantnya*. Sebagai contoh, Nur Halimah, mahasiswa Prodi Perbankan Syariah STAIN Mandailing Natal yang merupakan seorang pengguna aplikasi DANA, mengatakan bahwa aplikasi sering mengalami masalah seperti *lag*, *loading* yang lama, sering keluar sendiri dari aplikasi saat digunakan dan masalah pada saat transaksi pulsa. Selain itu, ada juga Ummu Salamah, yang merupakan mahasiswa Prodi Perbankan Syariah STAIN Mandailing Natal sebagai pengguna aplikasi DANA pernah mengalami kehilangan saldo pada aplikasi DANA. Kemudian Sahnan Batubara yang merupakan mahasiswa Prodi Perbankan Syariah STAIN Mandailing Natal juga pernah mengalami kesulitan ketika melakukan transfer uang pada aplikasi DANA.

Fitur layanan adalah salah satu sarana pendukung dari suatu aplikasi *e-wallet*. Fitur merupakan faktor kepercayaan bagi pengguna pada kelengkapan fitur layanan *e-wallet* untuk melakukan transaksi secara *online*. Fitur adalah karakteristik yang menambah fungsi dasar suatu produk karena fitur ini menjadi alasan konsumen untuk memilih suatu produk³.

Keamanan merupakan salah satu aspek penting dari sebuah sistem informasi. Sistem informasi telah memberikan kesempatan bagi perbankan untuk mengembangkan layanan berbasis internet salah satunya ialah uang elektronik dan dompet digital. Keamanan adalah kemampuan untuk melindungi informasi atau data konsumen dari tindak penipuan dan percurian. Menurut fatwa No. 116 DSN-MUI /IX/2017 bahwa dalam hal kartu yang digunakan sebagai media uang elektronik hilang maka jumlah nominal uang yang ada di penerbit tidak boleh hilang⁴. Oleh karena itu semakin tinggi tingkat keamanan pada suatu teknologi maka akan membuat individu semakin percaya dan hal itu menyebabkan individu berminat menggunakan teknologi tersebut⁵.

Minat adalah suatu kondisi dimana seseorang memiliki perhatian terhadap sesuatu serta mempunyai keinginan untuk mengetahui dan mempelajari maupun membuktikan lebih lanjut⁶. Minat adalah rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada paksaan dan merasa senang untuk mempelajarinya⁷. Menurut fatwa No. 116 DSN-MUI /IX/2017 uang elektronik boleh digunakan sebagai alat pembayaran dengan mengikuti ketentuan yang terdapat dalam fatwa DSN-MUI⁸. Oleh karena itu, minat dapat

³ Lalu Agustino, "Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna E-Wallet Di Kota Banjarmasin" *Kindai* 17, no. 3 (2021), hal. 401–422.

⁴ DSN MUI, "Uang Elektronik Syariah." *Fatwa Dewan Syariah Nasional*, no. 19 (2017), hal. 1–12.

⁵ Ahmad and Pambudi, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri)." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2013).

⁶ Walgito Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. (Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM, 2012).

⁷ Paullus Adhitama, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha." *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro* (2014).

⁸ DSN MUI, "Uang Elektronik Syariah." *Fatwa Dewan Syariah Nasional*, no. 19 (2017), hal. 1–12.

dipengaruhi oleh faktor internal maupun eksternal. Untuk mengukur minat ada beberapa indikator yang dapat digunakan diantaranya adalah: ⁹

- a. Rasa ingin Menggunakan.
- b. Selalu menggunakan.
- c. Berlanjut menggunakan dimasa yang akan datang.

E-Wallet atau dompet elektronik merupakan alat transaksi digital yang penggunaannya melalui media elektronik berupa *server based* yang menawarkan banyak kemudahan. Selain kemudahan yang ditawarkan, *e-wallet* juga memiliki keamanan yang baik karena untuk menggunakannya harus memasukkan sandi pengguna terlebih dahulu. Menurut peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 pasal 1 ayat 7, “Dompet elektronik atau *e-wallet* adalah layanan elektronik untuk menyimpan data instrument pembayaran antara lain alat pembayaran dengan menggunakan kartu atau uang elektronik yang dapat juga menampung dana, dan untuk melakukan pembayaran”¹⁰.

Dompet digital Indonesia atau biasa disebut dengan DANA, merupakan *platform* pembayaran digital yang dapat digunakan untuk segala kebutuhan transaksi *online* baik pada toko *online* maupun konvensional. Aplikasi DANA diluncurkan oleh PT Espay Debit Indonesia Koe, yang bekerja sama dengan *Ant Financial (Alipay)* dan Emtek Group. Aplikasi DANA merupakan aplikasi yang dibuat untuk masyarakat Indonesia dan perusahaan yang bergerak di bidang teknologi financial agar masyarakat Indonesia dapat dengan mudah melakukan transaksi non tunai dan non kartu ¹¹.

B. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Data kuantitatif merupakan jenis data statistik yang diperoleh dari sampel atau populasi yang berupa data angka atau numerik (Kuantitatif) ¹². Penelitian ini digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel layanan, keamanan dan kemudahan penggunaan terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah STAIN Mandailing Natal menggunakan *e-wallet* aplikasi DANA.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Perbankan Syariah STAIN Mandailing Natal yang mempunyai dan pernah mempunyai *E-Wallet* aplikasi DANA. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling*. Dalam menentukan besaran sampel penelitian dari populasi tersebut dengan menggunakan rumus Slovin (Umar, 2004). Sehingga sampelnya sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

keterangan :

n = Besaran sampel

N = Populasi mahasiswa Perbankan Syariah

e = Tingkat eror (dalam penelitian ini 10%)

⁹ Paul A. Pavlou. “Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating, Trust and Risk with the Technology Acceptance Model.” *International Jurnal of Electronic Commerce* 7 (2010).

¹⁰ Bank Indonesia. “PBI No. 18/40/2016”, no. 236 (2016).

¹¹ Azniza, Mayzatul and Delori Nancy Meyla. “Pengaruh Fitur Layanan Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Penggunaan Financial Technology Pada Aplikasi Dompet Digital (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Ekasakti).” *Ekasakti Pareso Jurnal Akuntansi* 1, no. 2 (2023), hal. 104–111.

¹² Ricki Yuliardi dan Zuli Nuraeni. “Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS”. (Yogyakarta: Innosain, 2017).

$$n = \frac{177}{1+177 (0,1)^2}$$

$$= 99,4 \text{ atau } 99 \text{ orang}$$

Dengan demikian sampel yang diambil oleh peneliti pada populasi ini sebesar 99 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuesioner (angket) dan dokumentasi. Untuk teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif variabel, uji instrumen, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan analisis regresi berganda.

C. Hasil dan Pembahasan

1. Pengaruh Fitur Layanan Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah STAIN Mandailing Natal Menggunakan *E-Wallet* Aplikasi DANA

Berdasarkan dengan hasil perhitungan pada Uji t yang terdapat pada tabel 4.12 diketahui bahwa nilai t hitung lebih kecil dari t tabel, yaitu sebesar 1,162 dan nilai t tabel sebesar 1,661. Maka H_{a1} ditolak yang artinya fitur layanan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah STAIN Mandailing Natal menggunakan *e-wallet* aplikasi DANA, maka H_{a1} ditolak dan H_{01} diterima..

Fitur layanan merupakan salah satu faktor penting dalam mengambil suatu keputusan karena pada fitur layanan yang lengkap dan memadai cenderung akan meningkatkan minat konsumen untuk menggunakannya. Begitupun sebaliknya, fitur layanan yang kurang lengkap dan kurang memadai cenderung akan menurunkan minat konsumen untuk menggunakannya¹³.

Dari hal tersebut dapat dikatakan bahwa terdapat hubungan antara fitur layanan dengan minat menggunakan, fitur layanan dapat mempengaruhi minat seseorang untuk menggunakan suatu teknologi. Dengan adanya minat tersebut akan memicu seseorang untuk menggunakan. Fitur layanan yang dimaksud adalah fitur-fitur yang diberikan oleh *e-wallet* aplikasi DANA untuk penggunaannya, dimana jika fitur layanan tersebut sesuai dengan harapan seseorang akan berpengaruh kepada keputusan akhir mereka yaitu untuk menggunakan atau tidak menggunakan.

Akan tetapi jika dilihat dari hasil kuesioner pada variabel fitur layanan terdapat responden yang memberikan tanggapan sangat tidak setuju dan tidak setuju pada pernyataan-pernyataan yang sudah dituliskan. Seperti pada pernyataan semua kebutuhan fasilitas tersedia di dompet digital dana. Dari hal tersebut dapat dikatakan bahwa fasilitas lengkap yang tersedia di dompet digital dana tidak dapat menarik perhatian pengguna, sehingga dengan adanya fitur tersebut tidak akan berpengaruh pada minat seseorang untuk menggunakan *e-wallet* aplikasi DANA.

Pernyataan yang lain adalah biaya penggunaan aplikasi dana terjangkau yang mendapatkan jawaban kurang setuju dari responden. Dari jawaban tersebut dapat dikatakan bahwa responden ragu-ragu dalam menentukan jawaban atas pernyataan berikut. Dengan hal tersebut dapat dikatakan bahwa pada aplikasi dana biaya penggunaan pada aplikasi dana belum terjangkau untuk beberapa responden.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Christian (2016), dimana penelitian tersebut menghasilkan bahwa fitur layanan tidak

¹³ Alviano, Muhammad Raihan. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Terhadap Minat Penggunaan Ulang E-Wallet Pada Masa Pandemi Covid-19". (2020), hal. 63.

mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian dengan menggunakan e-money dan di perkuat oleh penelitian Sari, (2019) yang menyatakan bahwa fitur layanan tidak berpengaruh pada minat menggunakan *e- money*. Hal ini menunjukkan bahwa fitur layanan yang berada dalam *e-wallet* aplikasi DANA bukan menjadi salah satu faktor penentu yang mempengaruhi minat seseorang untuk menggunakan *E-Wallet* Aplikasi DANA.

2. Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah STAIN Mandailing Natal Menggunakan *E-Wallet* Aplikasi DANA

Berdasarkan dengan hasil perhitungan pada Uji t yang terdapat pada tabel 4.12 diketahui bahwa nilai t hitung lebih besar dari t tabel, yaitu sebesar 2,871 dan nilai t tabel sebesar 1,661. Maka H_0 diterima yang artinya keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah menggunakan *E-Wallet* Aplikasi DANA, maka H_0 ditolak dan H_a diterima..

Pada penelitian ini keamanan berpengaruh dalam minat menggunakan *e-wallet* aplikasi Dana dikarenakan semakin terjaminnya keamanan layanan aplikasi Dana maka akan berpengaruh pada semakin seringnya layanan aplikasi Dana tersebut digunakan. Masyarakat akan menggunakan aplikasi Dana apabila informasi data pribadi dapat terjamin keamanan dan kerahasiannya. Masyarakat tidak khawatir uang yang tersimpan dalam alat elektronik akan dimanipulasi oleh pihak-pihak yang tidak berkepentingan. Informasi pengguna yang bersifat rahasia juga akan dilindungi, dalam penelitian ini keamanan dirasa menjadi salah satu faktor yang menyebabkan masyarakat bereaksi positif dalam menggunakan aplikasi Dana. Sehingga semakin tinggi keamanan pada aplikasi Dana maka akan semakin meningkatkan minat menggunakan *e-wallet* aplikasi Dana.

Jika dilihat pada hasil penyebaran kuesioner pada pernyataan saya merasa pengguna aplikasi Dana dilengkapi dengan system keamanan yang handal banyak jawaban setuju dan sangat setuju, dalam pernyataan ini tidak ada responden yang memberikan jawab tidak setuju. Dari hasil penyebaran kuesioner tersebut dapat diketahui bahwa aplikasi Dana sangat aman untuk digunakan.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Saputri, (2015) bahwa keamanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian secara online. Dipertegas dengan penelitian Kartika, (2018) yang menyatakan bahwa persepsi keamanan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan e-money Go-pay. Oktabriantono et al., (2017) yang menyatakan bahwa keamanan berpengaruh positif terhadap penggunaan E-Banking pada mahasiswa, namun penelitian ini tidak mendukung penelitian sebelumnya Sari, (2019) yang menyatakan bahwa keamanan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan e-money.

3. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah STAIN Mandailing Natal Menggunakan *E-Wallet* Aplikasi DANA

Berdasarkan dengan hasil perhitungan pada Uji t yang terdapat pada tabel 4.12 diketahui bahwa nilai t hitung lebih besar dari t tabel, yaitu sebesar 3.507 dan nilai t tabel sebesar 1,661. Maka H_0 diterima yang artinya kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah STAIN Mandailing Natal menggunakan *e-wallet* aplikasi DANA, maka H_0 ditolak dan H_a diterima..

Menurut Mathieson kemudahan diartikan sebagai kepercayaan individu dimana jika mereka menggunakan teknologi tertentu maka akan terbebas dari upaya. Dapat diartikan bahwa kemudahan merupakan sebuah kepercayaan seseorang, dimana saat menggunakan teknologi tertentu akan membuat pekerjaan menjadi lebih mudah atau upaya yang dikeluarkan saat menggunakan suatu teknologi lebih kecil dibandingkan dengan seseorang yang tidak menggunakan teknologi ¹⁴.

Technology Acceptance Model atau TAM merupakan teori yang dikenal untuk menjelaskan mengapa seseorang menerima jenis/teknologi tertentu, dalam *technology acceptance model* berargumentasi bahwa penerimaan individual terhadap suatu sistem teknologi informasi salah satunya ditentukan oleh kemudahan dalam penggunaan.

Terdapat hubungan antara variabel kemudahan penggunaan dengan TAM (Technology Acceptance Model), dimana saat seseorang merasakan bahwa suatu teknologi dapat dengan mudah digunakan maka akan membentuk sikap seseorang tersebut terhadap teknologi tersebut. dengan kemudahan yang bisa didapatkan dari penggunaan suatu teknologi akan memicu minat seseorang untuk menggunakan suatu teknologi tersebut.

Jika dilihat pada hasil penyebaran kuesioner pada pernyataan instruksi penggunaan dompet digital Dana jelas dan dapat dimengerti serta fleksibel digunakan mendapatkan banyak jawaban setuju dan sangat setuju, dalam pernyataan ini tidak ada responden yang memberikan jawab tidak setuju. Dari hasil penyebaran kuesioner tersebut dapat diketahui bahwa aplikasi DANA sangat mudah dipelajari oleh orang-orang yang sudah menggunakannya.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Ramadhan, (2016) yang menyatakan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh terhadap niat nasabah menggunakan mobile banking Wibowo et al., (2015), Utami & Kusumawati, (2017) Ma'aruf Ahmad (2016), Sigar, (2016) , dan Genady, (2018) juga menyatakan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan e-money card secara signifikan. Saputri, (2015) menyatakan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian secara online. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin mudah suatu teknologi digunakan, maka akan semakin tinggi pula minat seseorang untuk menggunakannya.

4. Pengaruh Layanan, Keamanan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah STAIN Mandailing Natal Menggunakan E-Walet Aplikasi DANA

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa fitur layanan, keamanan dan kemudahan penggunaan berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan. Hal ini terbukti dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($68,638 > 2,699$) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Artinya fitur layanan, keamanan dan kemudahan penggunaan secara simultan memiliki pengaruh positif terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah STAIN Mandailing Natal menggunakan *e-walet* aplikasi DANA, maka H_0 ditolak H_a diterima.

Jika dilihat dari hasil kuesioner pada variabel fitur layanan terdapat responden yang memberikan tanggapan sangat tidak setuju dan tidak setuju pada pernyataan-pernyataan yang sudah dituliskan. Seperti pada pernyataan semua kebutuhan fasilitas tersedia di

¹⁴ Jogiyanoto. " *Sistem Informasi Keprilaku*". (Yogyakarta, 2011).

dompet digital dana. Dari hal tersebut dapat dikatakan bahwa fasilitas lengkap yang tersedia di dompet digital dana tidak dapat menarik perhatian pengguna, sehingga dengan adanya fitur tersebut tidak akan berpengaruh pada minat seseorang untuk menggunakan *e-wallet* aplikasi DANA.

Kemudian Jika dilihat pada hasil penyebaran kuesioner pada pernyataan saya merasa pengguna aplikasi Dana dilengkapi dengan system keamanan yang handal banyak jawaban setuju dan sangat setuju, dalam pernyataan ini tidak ada responden yang memberikan jawab tidak setuju. Dari hasil penyebaran kuesioner tersebut dapat diketahui bahwa aplikasi Dana sangat aman untuk digunakan.

Jika dilihat pada hasil penyebaran kuesioner pada pernyataan instruksi penggunaan dompet digital Dana jelas dan dapat dimengerti serta fleksibel digunakan mendapatkan banyak jawaban setuju dan sangat setuju, dalam pernyataan ini tidak ada responden yang memberikan jawab tidak setuju. Dari hasil penyebaran kuesioner tersebut dapat diketahui bahwa aplikasi DANA sangat mudah dipelajari oleh orang-orang yang sudah menggunakannya.

Artinya apabila seseorang percaya bahwa menggunakan *e-wallet* Aplikasi DANA memberikan fitur layanan yang lengkap, dan kemudahan dalam bertransaksi pengguna *e-wallet* Aplikasi DANA juga akan mempertimbangkan pendapat dari orang sekitarnya tentang tingkat keamanan yang akan diterima dalam penggunaan *e-wallet* Aplikasi DANA. Maka akan mempengaruhi minat seseorang untuk bertransaksi menggunakan *e-wallet* Aplikasi DANA.

Hal ini sejalan dengan hasil penelitian Marra & Mujilan (2021) menunjukkan hasil bahwa persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi kepercayaan dan persepsi risiko berpengaruh secara simultan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* sebagai alat transaksi. Selain itu pada penelitian Dharmawan et al., (2021) sikap, norma subjektif dan persepsi risiko secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi fintech sebagai alat transaksi.

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data melalui pembuktian hipotesis serta permasalahan yang diangkat mengenai pengaruh fitur layanan, keamanan dan kemudahan penggunaan terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah STAIN Mandailing Natal menggunakan *e-wallet* aplikasi DANA, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Fitur layanan secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah STAIN Mandailing Natal menggunakan *e-wallet* aplikasi DANA. Hal ini dibuktikan dari nilai positif t hitung sebesar $1,162 < 1,661$ nilai t tabel, dimana nilai signifikansi menunjukkan nilai $0,210 < 0,05$ maka H_{01} diterima dan H_{a1} ditolak.
2. Keamanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah STAIN Mandailing Natal menggunakan *e-wallet* aplikasi DANA. Hal ini dibuktikan dari nilai positif t hitung sebesar $2,871 > 1,661$ nilai t tabel, dimana nilai signifikansi menunjukkan nilai $0,005 < 0,05$ maka H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima.
3. Kemudahan Penggunaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah STAIN Mandailing Natal menggunakan *e-wallet* aplikasi DANA. Hal ini dibuktikan dari nilai positif t

hitung sebesar $3,507 > 1,661$ nilai t tabel, dimana nilai signifikansi menunjukkan nilai $0,001 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

4. Fitur layanan, keamanan dan kemudahan penggunaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah STAIN Mandailing Natal menggunakan *e-wallet* aplikasi DANA. Hal ini dibuktikan dari nilai positif F hitung sebesar $68,638 > 3,092$ nilai F table, Dimana nilai signifikansi menunjukkan nilai $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Daftar Pustaka

- Agustin Nina. “Analisis Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Teknologi Qris Dengan Persepsi Manfaat Persepsi Risiko Keamanan Sebagai Variabel” (2022): 1–128.
- Ahmad, and Bambang Setiyo Pambudi. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri).” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2013): 1689–1699.
- Alviano, Muhammad Raihan. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Terhadap Minat Penggunaan Ulang E-Wallet Pada Masa Pandemi Covid-19” (2020): 63.
- Anassrulloh Rizky Saqib. “DIMENSI OLEH TRUST (Studi Pada Pengguna Aplikasi OVO Di Kediri Towns Square.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya* 7, no. 2 (2019): 1–18.
- Azniza, Mayzatul, and Delori Nancy Meyla. “Pengaruh Fitur Layanan Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Penggunaan Financial Technology Pada Aplikasi Dompot Digital (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Ekasakti).” *Ekasakti Pareso Jurnal Akuntansi* 1, no. 2 (2023): 104–111.
- Bank Indonesia. “PBI No. 18/40/2016,” no. 236 (2016): 3–4.
- DSN MUI. “Uang Elektronik Syariah.” *Fatwa Dewan Syariah Nasional*, no. 19 (2017): 1–12.
- Jannah, Sahrotul. “Faktor-Faktor Yang Mmepengaruhi Minat Pengguna E-Wallet Dalam Transaksi Keuangan (Studi Kasus Pengguna E-Wallet Pada Mahasiswa UIN KHAS Jember.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 1 (2022): 2022.
- Jogiyanto. *Sistem Informasi Keprilaku*. Yogyakarta, 2011.
- Kumala, Debby Cynthia, Joshua Wilson Pranata, and Sienny Thio. “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya.” *Jurnal Manajemen Perhotelan* 6, no. 1 (2020): 19–29.
- Lalu Agustino. “Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna E-Wallet Di Kota Banjarmasin.” *Kindai* 17, no. 3 (2021): 401–422.
- Paul A. Pavlou. “Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating, Trust and Risk with the Technology Acceptance Model.” *International Jurnal of Electronic Commerce* 7 (2010).

Paulus Adhitama. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.” *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro* (2014).

Ricki Yuliardi dan Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain, 2017.

Walgito Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM, 2012.