

P-ISSN: 2527-4163 E-ISSN: 2654-332X Vol.4 No.2 Oktober 2019

Analisis Potensi Bisnis *Online* Syariah Pada Peningkatan Pendapatan Liebhy Kalamansi Melalui *E-Commerce*

Adhadi Kurniawan, S.T., M.Eng

Universitas Bengkulu Email: Adhadi.k@unib.ac.id

Abstract: This study describes the potential of sharia online business on increasing the income of the company through e-commerce. This research method is a qualitative descriptive approach. Data collection techniques such as observation, documentation and interviews. The results of this study indicate that in online marketing, the business of selling kalamsi liebhy itself goes through the stages.

Keywords: Sharia Online Business, E-Commerce, Kalamansi

Abstrak: Penelitian ini mendeskripsikan potensi bisnis online syariah pada peningkatan pendapatan liebhy kalamansi melalui e-commerce. Metode penelitian ini pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan databerupa observasi, dokumentasi dan wawancara. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam pemasaran secara online, bisnis penjulan liebhy kalamansi ini sendiri melalui tahapan-tahapan.

Kata kunci: Bisnis Online Syariah, E-Commerce, Kalamansi

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi pada semakin saat sekarang membuat peradaban manusia semakin maju. Teknologi membuat pergeseran yang dahulu menggunakan sistem manual bergeser ke sistem otomasi. Sistem otomasi pada saat ini menggunakan teknologi digital, sehingga dengan kemanjuan teknologi digital ini manusia dapat mengakses informasi dimana saja berada. Teknologi digital ini sangat erat menggunakan teknologi internet oleh sebab itu pertukaran

informasi juga sangat cepa sehingga dapat dipastikan masyarakat di era digital ini dipermudah dalam segala kemudahan. Segala kemudahan disini terkait dari berbagai aspek kehidupan misalnya untuk dapat berita terbaru dapat mengunjungi website berita online tanpa berlanggan koran, majalah atau sebagainya. Dari segi perbankan untuk transfer uang, mengecek rekening, membuka rekening tanpa harus ke anjungan tunai mandiri (ATM), pengguna dapat langsung mengunjungi website yang telah

disediakan perbankan. Dari segi jual beli pun dengan teknologi internet masyarakat dapat dengan mudah untuk membeli ataupun berjualan dengan bantuan teknologi internet.

Teknologi Internet memiliki dampak positif didalam penggunaanya sehingga pengguannya pun sangat banyak didunia bisnis online. Pada sisi bisnis online masyarakat tidak perlu menyewa toko, membayar listrik, karyawan cukup dengan menggunakan media yang terhubung ke teknologi internet semua yang dibutuhkan langsung dengan cepat didapat.

Perkembangan teknologi internet membuat banyak bisnis online menggunakan ini. Semakin banyak starup yang mendirikan bisnis online seperti eonlineshop, commerce, dan bisnis online lainnya. Perkembangan teknologi internet sejalan dengan perkembangan dunia teknologi canggih seperti penggunakan smartphone.

Penggunaan teknologi *smartphone* selain digunakan untuk alat berkomunikasi sekarang sudah dapat menjalan sebuah bisnis online. Perkembangan sistem operasi sebuah smartphone membuat bisnis online seperti *e-commerce* diminati.

Melihat pertumbuhan pengguna internet di dunia, Indonesia menduduki posisi ke-6 pada tahun 2018. Ini menunjukkan bahwa perkembangan teknologi internet di Indonesia semakin banyak. Tabel di bawah ini menunjukkan perkembangan pengguna internet di dunia dari tahun 2013-2018.

Tabel 1.

Data Pengguna Internet Dunia

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1. China*	620.7	643.6	669.8	700.1	736.2	777.0
2. US**	246.0	252.9	259.3	264.9	269.7	274.
3 Irda	167.2	215.6	252.3	283.8	313.8	346.3
4. Brazil	99.2	107.7	113.7	119,8	123.3	125.0
5. Japan	100.0	102.1	103.6	104.5	105.0	105.4
6. Indonesia	72.8	83.7	92.4	102.8	112.6	122.0
7. Russia	77.5	82.9	87.3	914	94.3	96.6
8. Germany	59.5	67.6	62.2	62.5	62.7	62.7
9. Mexico	53.1	59.4	65.1	70.7	75.7	80.4
10 Nigeria	51.8	57.7	63.2	69.1	76.2	84.7
11. UK**	48.8	50.1	51.3	52.4	53.4	54.3
12. France	48.8	49.7	50.5	51.2	51,9	52.5
13. Philippines	42.3	48.0	53.7	59.1	64.5	69.
14 Turkey	36.6	410	447	47.7	50.7	53.5
TS Vietnam	36.6	40.5	44.4	48.2	52.1	55.0
16. South Korea	40.1	40.4	40.6	40.7	40.9	41.0
17. Egypt	34.1	36.0	16.3	40.9	43.9	47.4
18. Italy	34.5	35.8	36.2	37.2	37.5	37.7
19 Spain	30.5	31.6	32.3	23.0	33.5	33.9
20. Canada	27.7	28.3	28.8	29.4	29.9	30.4
21 Accentina	25.0	27.1	29.0	29.8	30.5	31.1
22 Colombia	24.2	26.5	28.6	29.4	20.5	31.3
23 Thailand	22.7	24.3	26.0	27.6	29.1	30.6
24. Poland	22.6	22.0	23.3	23.7	24.0	24.3
25 South Africa	20.1	22.7	25.0	27.2	29.3	30.9
Worldwide***	_			2.246.2	3,419.9	1,600.2
Note: individuals:	- Darphologycholox	AND DESCRIPTION AND DESCRIPTIO	NAME AND ADDRESS OF	VINDOUS DOCUMENT	PERSONAL PROPERTY.	west a leave year.

Sumber: kominfo.go.id

Berdasarkan laporan survey Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia mengenai penetrasi dan

¹ kominfo.go.id, 'Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia'. Diakses 21 September 2019

profil perilaku pengguna internet Indonesia menunjukkan pertumbuhan pengguna internet 2017-2018 mencapai 27.916.716 sedangkan pengguna internet 2018 mencapai 171.176.716,8. Penetrasi pengguna internet di setiap provinsi wilayah Sumatera dari jumlah penduduk disetiap provinsi Bengkulu menduduki 85% terhadap pengguna internet. Dan jika penetrasi pengguna internet berdasarkan pekerjaan maka pedagang onlineshop mencapai 100% menggunakan internet.²

Berdasarkan fakta data diatas maka Indonesia menjadi pengguna yang paling banyak pada posisi ke-6 dan penetrasi berdasarkan pekerjaan pedangan onlineshop mencapai 100%. Hal ini dipengaruhi oleh kemudahan didalam berbelanja secara online oleh masyarakat. Beberapa alasan salah satunya adalah dengan berbelanja online maka tidak perlu lagi berkeliling toko, naik kendaraan umum, dan lainlain.

Perkembangan teknologi internet ini semakin banyak dimintai masyarakat dalam menjalankan bisnis onlinenya sehingga untuk keamanan, kenyaman dan mendapatkan informasi

² Profil Perilaku and Pengguna Internet Indonesia, *Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia*, 2018. yang benar dalam belanja online maka Pemerintah telah mengeluarkan UU No. 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE). UU No.11 Tahun 2008 ITE pada pasal 9 berbunyi pelaku usaha yang menawarkan produk melalui sistem elektronik menyediakan harus informasi yang lengkap dan benar berkaitan dengan syarat kontrak, produsen, dan produk yang ditawarkan.³ Dengan adanya UU ITE ini maka ada jaminan dari pemerintah dalam hal melakukan jual beli secara eletronik.

Proses bisnis dengan melalui online ini terdapat dua hal yaitu dengan produk melihat atau iasa yang diiklankan oleh penjual atau perusahaan melalui website kemudian mencari data atau informasi tertentu terhadap yang dibutuhkan sehubungan dengan proses transaksi jula beli yang ditawarkan. ⁴ Jika tertarik dengan produk atau jasa yang ditawarkan oleh penjual atau perusahaan maka konsumen dapat melakukan transaksi perdagangan dengan cara melakukan

³ anri.go.id, *UU Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik*, 2008. Diakses 20 September 2019

⁴ M. Husaini, 'BISNIS E-COMMERCE DALAM PERSPEKTIF ISLAM', *Jurnal Ilmu Dakwah Dan Pengembangan Komunitas*, 9 (2014), 186–200.

pemesanan secara elektronik dengan media perangkat komputer ataupun *smartphone* yang terhubung ke internet. Berdasarkan pesanan tersebut ini maka perusahaan atau penjual akan menyiapkan pengiriman setelah pembeli membayar produk atau jasa yang diinginkan tadi.

Pada prinsipnya bisnis online yang dikenal dengan e-commerce ini menjalankan proses transaksi jual beli melalui yang dilakukan jaringan teknologi internet. Di dalam transaksi jual beli *e-commerce* ini menggunakan prinsip kejujuran sehingga pada prosesnya akad harus menjadi unsur yang sangat penting dalam suatu bisnis e-commerce. Akad ini dapat berupa ucapan secara lisan maupun tertulis atau dengan menggunakan isyarat bagi yang tidak mampu dalam berbicara atau menulis. Pada saat akad ini penjual harus memberika informasi yang lengkap dan benar sesuai produk atau jasa yang dijual sehingga perlu adanya sistem yang memuat informasi mengenai pembeli yang telah melakukan proses pembelian pembayaran kemudian barulah proses pengiriman dilakukan.

Selain kejujuran proses dalam bisnis *e-commerce* ini adalah tidak

mengandung unsur penipuan. Unsur penipuan ini mengakibatkan ada pihak yang dirugikan, Oleh sebab itu dengan melihat prospek jual beli di dunia era digital ini semakin berkembang dan prinsip kejujuran serta tidak mengandung unsur penipuan maka *e-commerce* ini diperbolehkan.

Pelaksanaan bisnis e-commerce ini hampir serupa dengan transaksi salam yang mana akad jual beli barang pesanan (muslam fiih) dengan pengiriman barang di kemudian hari oleh penjual (muslam illaihi) dan pelunasannyadilakukan oleh pembeli pada saat akad disepakati sesuai dengan syarat-syarat tertentu. ⁵ Syaratsyarat yang dimaksud adalah seperti kejujuran dan tidak ada unsur penipuan.

Seiring dengan bermunculan ecommerce dan dengan berbagai kemudahan dalam berbelanja sebagian besar penjual menjadikan e-commerce ini sebagai lahan bisnisnya seperti sirup jeruk kalamansi yang berada di wilayah kota Bengkulu. Sirup jeruk kalamansi merupakan bisnis online commerce yang menjual produk olahan kalamansi yang merupakan minuman khas Bengkulu.

⁵Ojk.go.id, *Pedoman Akutansi Perbankan* Syariah Indonesia. Diakses 19 September 2019

Pada mulanya sirup jeruk kalamansi ini menjual secara konvensional yaitu dari lingkungan rumah, dan seiring perjalanan waktu jeruk maka sirup kalamasi menggunakan teknologi internet dalam pemasarannya dengan memasarkannya melalui media sosial.

Proses penjualan sirup jeruk kalamansi ini menerapkan jual beli bisnis online secara syariah. Berbagai cara dan upaya agar pelanggan merasa puas dan tidak kecewa dengan produk yang dijual. Proses penjualan mengedepankan kejujuran dalam produksinya. Pemilik proses menggunakan bahan jeruk kalamansi dan gula asli. Bahan-bahan yang digunakan adalah bahan baku dalam pembuatan sirup kalamasi tanpa adanya zat pewarna dan pengawet sehingga aman untuk kesehatan.

Proses penjualan, pemilik selalu langsung memproses pemesanan kemudian memproses pengiriman setelah pembeli membayar produk. Pembayaran dapat dilakukan melalui langsung atau via transfer. Pemilik selalu mengedepankan kejujuran dengan memberikan layanan berupa informasi yang lengkap dan benar. Pelayanan yang maksimal melalui kepuasan konsumen merupakan modal penting selain itu dalam proses bisnis online prinsip kejujuran selalu menjadi prinsip mutlak sehingga dalam proses penjualan tidal pernah melakukan penipuan ataupun *gharar*.

Penjualan melalui media online ini sangat cepat dalam proses penjualan dikarenakan pembeli bukan berasal dari lingkungan sekitar rumah akan tetapi mencapai pelosok dunia melalui informasi teknologi internet. Oleh sebab itu bisnis secara *online* jauh lebih menguntungkan ketimbang secara offline. Secara pendapatan dari waktu ke waktu sebagian besar produk yang dijual secara online yang didapat ecommerce jauh lebih besar sehingga potensi bisnis online secara syariah juga meningkat.

Dibawah ini menunjukkan table perkembangan penjualan yang dimiliki oleh sirup jeruk kalamansi melalui penjualan secara offline dan online pada tahun 2017-2018 pada bulan Januari sampai Desember.

Tabel 2
Penjualan Sirup Jeruk Kalamansi
Tahun 2017

	Penjua		
Bulan	botol)		Jumlah
	Offline	Online	
Januari	15	20	35

Februari	18	25	43
Maret	13	23	36
April	20	27	47
Mei	25	35	60
Juni	24	30	54
Juli	26	34	60
Agustus	28	37	65
September	35	43	78
Oktober	37	47	84
November	39	45	84
Desember	50	64	114

Sumber: Data Penjualan Sirup Jeruk Kalamansi

Tabel 3
Penjualan Sirup Jeruk Kalamansi
Tahun 2018

	Penjua		
Bulan	bo	Jumlah	
	Offline	Online	
Januari	20	25	35
Februari	23	35	43
Maret	28	30	36
April	27	45	47
Mei	28	44	60
Juni	27	48	54
Juli	25	35	60
Agustus	29	48	65
September	30	52	78
Oktober	33	39	84
November	37	49	84
Desember	47	58	114

Sumber: Data Penjualan Sirup Jeruk Kalamansi

Dari data di atas jelas menunjukkan bahwa penjualan sirup jeruk kalamansi mengalami peningkatan jika dilihat pada proses penjualan secara online dibanding dengan offline.

Dari segi penjualan secara online melalui e-commerce jauh meningkat karena memiliki jangkauan yang sangat luas hingga dapat pengiriman dilakukan ke dalam provinsi, dalam negeri bahkan ke luar negeri. Melihat proses penjualan membuat potensi global pasar mempunyai peran yang sangat penting. Hal ini dikarena proses penjualan secara online melalui e-commerce mendapatkan peningkatan penjualan sehingga pendapatan pun meningkat.

Dengan adanya perkembangan teknologi internet dan peningkatan penjualan yang sangat baik maka secara proses waktu banyak yang menggunakan bisnis online melalui ecommerce ini bermunculan dan dari segi bisnis secara syariah diperbolehkan dengan syarat-syarat yang berlaku seperti mengedepankan kejujuran, tidak ada penipuan, ataupun jenis yang tidak sesuai dengan bisnis secara syariah.

Dilihat dari keberhasilan dalam peningkatan pendapatan sangat jelas dirasakan oleh sebagian besar pengguna bisnis melalui e-commerce ini dikarenakan banyak diberikan dalam kemudahan melakukan transaksi. Selain itu masyarakat semakin sadar akan biaya yang timbul akibat penjualan secara konvensional seperti butuh biaya uang sewa gedung, listrik, air, pegawai, dan sebagainya.

Disamping segala keberhasilan peningkatan pendapatan kemudahan ternyata di dalam bisnis online dapat menimbulkan juga beberapa masalah. Beberapa permasalahan yang ditimpulkan akibat bisnis online ini adalah ketidakjujuran dalam bertransaksi. Ketika penjual melihat produk atau jasa yang ditawarkan kemudian melakukan proses pembayaran namun produk atau jasa yang dibeli tidak kunjung dikirim sehingga potensi penipuan kerap kali terjadi bahkan sebagian pembeli kehilangan kepercayaan terhadapat produk atau jasa yang ditawarkan.

Dalam beriring waktu dengan adanya perkembangan teknologi internet dan bisnis online secara ecommerce masih banyak terjadi ketidak jujuran. Banyak oknum yang melakukan penipuan terhadap pembeli ataupun penjual. Seperti pada saat pembeli telah melakukan pembayaran tetapi barang tidak dikirim atau pembeli tidak melakukan pembayaran sampai batas waktu yang ditentukan sehingga resiko gagal bayar terjadi.

Beberapa permasalahan yang ada pada bisnis online secara *e-commerce* ini perlunya ada penerapan sistem bisnis online secara syariah sehingga ketika bisnis online secara syariah telah dilakukan maka permasalahan akibat ketidak jujuran ataupun penipuan akan terhindar.

Berdasarkan pengamatan awal dan permasalahan fenomena yang terjadi terkait potensi pengingkatan pendapatan melalui e-commerce maka peneliti tertarik untuk mengangkat penelitian dengan judul "Analisis Potensi Bisnis *Online* Syariah Pada Peningkatan Pendapatan Penjualan Sirup Jeruk Kalamansi Melalui *E-Commerce*".

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan beberapa tahap yaitu data yang dikumpulkan akan digunakan untuk menjawab pertanyaan pada permasalahan. Data yang disajikan ke dalam dua proses penjualan yaitu secara online dan offline, Sumber data yaitu sumber primer dan sekunder. Sumber data primer didapatkan dari data penjualan sirup jeruk kalamansi. Sumber data sekunder didapat dari berbagai literature yang terkait dengan

judul penelitian. Teknik analisis data akan dianalisis secara deskriptif yaitu menghasilkan analisis yang data deskriptif berupa kata-kata tertulis. Data yang didapatkan ialah melalui hasil dari data penjualan sirup jeruk kalamansi, setelah data yang didapat dari pemilik, peneliti akan mengelola data tersebut berdasarkan data yang diperoleh. Selanjutnya akan dilakukan verifikasi dengan memeriksa benar atau tidaknya data tersebut. Kemudian peneliti akan menarik kesimpulan dari diperoleh data melalui yang wawancara.

HASIL DAN PEMBAHASAN Bisnis Online Syariah

Bisnis online syariah adalah bisnis jual beli dengan menggunakan media internet sebagai media pemasaran suatu produk atau jasa ⁶. Dalam prosesnya bisnis online sebagai jual beli barang atau jasa melalui media elektronik khusunya melalui internet. Sebagai di contoh dalam perkembangan bisnis secara online adalah shoppe, bukalapak, tokopedia, dan banyak bisnis online lainnya.

Dalam prakteknya islam memperbolehkan dalam bisnis online secara syariah selama Al-quran dan sunah tidak mengharamkan. Bisnis online secara syariah yang dilakukan pemilik sirup jeruk kalamansi menggunakan prinsip kejujuran.

Pada prinsipnya di dalam bisnis online secara syariah harus ada akad. Akad atau perjanjian dalam islam merupakan unsur yang sangat penting. Para penerapannya islam sangat tegas dalam proses transaksi. Secara umum dilihat perdagangan dalam islam adanya transaksi secara fisik dengan menghadirkan produk atau jasa atau benda sewaktu melakukan transaksi atau sifat produk atau jasa atau benda dinyatakan secara konkret tanpa produk atau jasa atau benda itu ada baik diserahkan langsung ataupun diserahkan dalam kurun waktu yang telah ditentukan seperti transaksi salam. Transaksi salam merupakan bentuk dengan transaksi sistem secara pembayaran langsung atau disegerakan tetapi penyerahannya ditangguhkan⁷. Suatu transaksi bisnis online syariah dinyatakan sah jika sudah terpenuhi syarat dan rukunya.

⁶ James Timoty, *Membangun Bisnis Online* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010).

⁷ M. Husaini., BISNIS E-COMMERCE DALAM PERSPEKTIF ISLAM. Jurnal Ilmu dakwah Dan Pengembangan Komunitas, 2014.

Beberapa rukum dan syarat terkait dengan transaksi adalah⁸:

- a. Adanya dua pihak atau lebih Masing-masing pihak yang terlibat dalam transaski harus memenuhi ketentuan yang berlaku guna mencegah adanya pihak yang dirugikan
- b. Adanya sighat akad
 Artinya dengan ijab dan Kabul
 suatu kegiatan transaksi harus
 dilakukan secara lisan, tulisan,
 surat, isyarat atau benda apapun
 yang dapar memberikan sebuat
 pengertian dengan jelas mengenai
 ijab dan Kabul.
- c. Adanya objek akad
 Barang atau jasa yang akan dijadikan objek harus sesuai dengan ketentuan syara' yang ada yang sifatnya jelas dan diketahui oleh kedua belah pihak.

Sedangankan berdasarkan jenisjenisnya yang sering digunakan dalam bisnis online adalah:

a. Bisnis online dengan akad Bai'
 Assalam (Pemesanan).
 Jual beli ini berdasarkan Fatwa dewan Syariah Nasional Majelis
 MUI No. 5/DSN-MUI/IV/2000 dapat dijelaskan sebagai jual beli

- b. Bisnis online dengan akad Ji'alah/
 Ju' alah (Upah)
 Jula beli ini dijelaskan pada fatwa
 dewan syariah nasional MUI
 No.62/DSN-MUI/XII/2007 bahwa
 sebagai janji akad ini biasa
 digunakan pada bisnis online pada
 jasa seperti kursus online,
 konsultas online dan sebbagainya.
- (sewa)

 Akad ijarah ini dijelaskan pada fatwa MUI No.09/DSN-MUI/IV/2000 sebagai akad pemindahan hak guna (manfaat) atas suatu barang dalam waktu tertentu dengan mebayar sewa tanpa diikuti dengan pemindahan

kepemilikan secara mutlak.

c. Bisnis online dengan akad ijarah

E-Commerce

E-Commerce dapat dimaknai sebagai jual beli barang atau jasa melalui media elektronik. Definisi e-commerce yang digunakan memiliki kesamaan karakter seperti terjadinya transaksi kedua belah pihak, adanya pertukaran barang, jasa atau informasi, dan internet merupaka

barang dengan cara pemesanan dan pembayaran harga dilakuka terlebih dahulu.

⁸ Arip Purkon, *Bisnis Online Syariah* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014).

media utama yang digunakan dalam proses perdagangan.

e-commerce merupakan suatu cara untuk melakukan aktivitas perekonomian dengan infrastuktur internet memiliki cakupan yang sangat luas dalam penerapan.

Secara garis besar ada dua tahapan dalam e-commerce proses yaitu pembeli akan melihat produk atau jasa yang ditawarkan oleh penjual melalui alamat website atau media sosial kemudian pembeli akan mencari informasi berupa data yang dibutuhkan untuk dapat melakukan proses transaksi jual beli. Jika pembeli tertarik terhadap produk atau jasa yang ditawarkan dan telah mendapatnya beberapa informasi terkait produk tersebuat maka pembeli dapat melakukan pemesanan, setelah proses pemesanan maka penjual akan mengecek barang yang telah dipesan dan menunggu pembeli melakukan pembayaran. proses Ketika proses pembayaran telah dilakukan oleh maka proses pengiriman pembeli barang akan dilakukan oleh penjual.

Dalam transaksi e-commerce melalui internet perintah pembayaran melibatkan beberapa pihak dari pembeli dan penjual. Pada transaksi online harus ada pihak-pihak yang

terlibat dikarenakan dalam transaksi ecommerce melalui internet pihak-pihak seperti penjual dan pembeli tidak saling bertatap muka oleh karena itu untuk menjamin adanya kehandalan, kepercayaan, kerahasian, validasi dan keamanan transaksi e-commerce memerlukan beberapa pelayanan pendukung. Payment gateway dianggap saksi dalam transaksi eseperti commerce yang dapat melakukan terhadap otoritas instruksi pembayarandan memonitor proses transaksi online. Payment gateway ini telah mendapatkan dan memperoleh sertifikat digital yang dikeluarkan dan dikelola oleh pihak ketiga yang terpercaya. Sertifikat digital ini dimiliki sebagai tanda bukti bahwa telah memiliki izin atau ha katas pelayanan transaksi elektronik. Sehingga dari sisi keamanan transaksi e-commerce dapat dipercaya. Pemerintah sendiri telah mengeluarkan UU ITE terkait Informasi dan Transaksi Elektronik. UU ITE dijelaskan juga mengenai sertifikat elektronik adalah sertifikat yang bersifat elektronik yang memuat tanda tangan elektronik dn identitas menunjukkan yang status subjek hukum para pihak transaksi elektronik

yang dikeluarkan oleh penyelenggara sertifikat elektronik. ⁹

Setelah payment gateway yang harus adalah acquirer dan issuer. Acquirer ini adalah institusi finansial seperti perbankan yang dipercaya oleh penjual memproses dan menerima pembayaran secara online dari pihak pembeli. Sedangkan issuer merupakan instutusi finansial atau perbankan yang mengeluarkan kartu bank yang dipercaya oleh pembeli untuk melakukan pembayaran secara online. Pembeli dan penjual akan bertemu secara online menggunakan jaringan internet. Pembeli akan mengunjungi sebuah website e-commerce mencari informasi terkait produk yang ingin dibeli. Setelah proses pencarian produk yang dinginkan selesai maka pembeli akan melakukan proses melalui kesepakatan website commerce tersebut. Kesepakan yang dimaksud dapat melalui chatting, video conference, e-mail, sms ataupun callcenter. Setelah kesepakatan tercapai maka proses pembayaran dan proses pengiriman dapat dilakukan dengan ketentuan-ketentuan telah yang

9 anri.go.id.

disepakati bersama.

Penjualan

Aktivitas penjualan adalah suatu aktivitas bisnis menjual produk atau jasa yang menjadi pendapatan utama satua perusahaan. ¹⁰ Penjualan juga suatu proses kegiatan menjual mulai dari penetapan harga jual hingga produk yang diditribusikan ke tangan konsumen selaku pembeli.

Suatu kegiatan penjualan akan terjadi jika adanya pembeli dan terjadinya proses transaksi. Transaksi ini nantinya sampai pada tahap pembayaran. Oleh karena itu kegiatan penjualan terdiri dari serangkaian kegiatan yang meliputi ada sebuah permintaan, da nada bertemu pembeli, proses harga melalui penentuan proses negosiasi atau tawar menawar dan berakhir apad proses pembayaran.

Keberhasilan dalam penjualan ini akan berujung pada keuntungan. Pada saat perusahaan atau penjual tidak mampu menjual maka akan mengalami kerugian sehingga pada akhirnya penjual akan mengalami kebangkrutan dan usaha akan tutup pada waktunya.

Dengan adanya proses penjualan akan ada beberapa tujuan dalam penjualan seperti untuk meningkatkan penjualan produk-produk yang lebih

¹⁰ Basu Swasta, *Manajemen Pemasaran Modern* (Yogyakarta, 1999).

menguntungkan dan juga meningkatkan jumlah penjualan, mempertahakankan posisi penjualan yag efektif dan juga efesien melalui kinjungan penjualan regular dalam rangka menyediakan informasi mengenai produk baru, dan menunjang jalannya suatu pertumbuhan suatu perusahaan.

Pada proses penjualan agar penjualan mendapatkan peningkatan pendapatan maka perlu juga beberapa tahapan penjualan seperti menari perhatian, tumbuhnya minat, adanya keinginan membeli, keputusan untuk membeli barang¹¹.

Potensi Bisnis Online

Dewasa ini citrus microcarpa atau yang lebih dikenal dengan jeruk kalamansi dengan ciri memiliki rasa asam, berwarna hijau kekuningan dan sari jeruk berwarna orange dan beraroma khas. Selain kaya vitamin C, jeruk kalamansi sendiri mengandung Α, Kalsium, Karbihidrat, vitamin Mineral, serat, asam askarbonat, asam sitrat, minyak osensial dan potassium yang sangat berguna bagi tubuh.

Berbagai manfaat lain jeruk kalamnsi sendiri yaitu mengandung flavonoid yang memberi manfaat sebagai anti oksidan serta dapat menetralkan oksigen reaktif dapat yang mengakibatkan kanker serta menimbulkan perusakan sel dalam tubuh. Selain itu, asam askorbat yang dihasilkan oleh jeruk kalamansi ini berfungsi sebagai zat yang mereduksi elektron yang membantu proses rekasi enzimatik maupun non-enzimatik di dalam tubuh.

Jeruk kalamansi ini pada mulanya tidak diminati karena rasa asamnya yang pekat sehingga serangga pun tidak menyukainya. Berbagai upaya peningkatan harga jual jeruk kalamansi sendiri yaitu dengan melakukan pengolahan sehingga menjadi sirup kalamansi yang banyak diminati masyarakat.

Sirup Jeruk Kalamansi sudah cukup dikenal masyarakat Bengkulu karena rasanya kaya vitamin dan juga rasanya yang bersahabat dengan lidah para penggemarnya. Usaha Sirup Kalamansi Liebhy Kalamansi ini sudah berjalan dari 2017 dan sudah memiliki pasar sendiri. Liebhy kalamansi ini terbentuk awalnya dari percakapan owner dengan temannya yang lebih dahulu mengeluti

Faisal Afiff, *Teknik Penjualan* (Bandung: Angkasa, 1990).

usaha sirup Kalamansi. Liebhy kalamansi ini membandrol harga yang relative terjangkau secara ecer yaitu sebesar Rp. 23.000,- per botol. Pada sisi lain Liebhy Kalamansi ini juga memberikan tawaran dan memberikan kesempatan kepada masyarakat untuk mencicipi harga grosir agar lebih hemat yaitu Rp. 50.000,- per tiga botol.

Usaha Liebhy Kalamansi pada mulanya masih bersifat konvesional menjajahkan jualan dari mulut ke mulut dengan kata lain menawarkan sirup kalamansi produk dengan orang terdekat dan selalu meminta pendapat pembeli mengenai rasa dan kualitas produk liebhy kalamansi guna terus melalukan terobosan terkait citarasa dan kualitas sirup kalamasi yang dihasilkan.

Seriring dengan perkembangan yang terus dilakukan ternyata pasar sirup kalamansi olahan Liebhy Kalamansi ini ternyata banyak diminati temanteman diluar daeran yang berkunjung Ke Bengkulu. Berangkat dari hal tersebut sehingga terpikir ide untuk menjual sirup kalamansi olehan Liebhy Kalamansi ini secara online agar mampu memperluas cakupan para pembeli melalui ecommerce. Upaya yang dilakukan

tersebut dimulai dengan memasang iklan melalui instagram. Selanjutnya melakukan bisnis online pada beberapa e-commerce seperti tokopedia, lazada, bukalapak dan shoppe. Selama dua tahun berjalan ini bisnis online yang dijalani melalui eommerce terus mengalami penigkatan. Pemilik mengakui bahwa berjualan melalui e-commerce merupakan cara yang cepat, dan tepat dalam mendapatkan pembeli dengan cakupan yang lebih luas. Menurut pengakuan dari pemilik, penjualan yang dilakukan melalui e-commerce memiliki cakupan pembeli yang sangat luas hingga sampai melakukan pengiriman ke luar kota hingga keluar pulau. Selain itu, pelanggan yang dimiliki oleh sendiri didominasi oleh konsumen dari ecommerce. Dalam hal ini, pengaruh pasar sangat besar dalam meningkatkan penjualan, hal tersebut merupakan salah itu keuntungan dalam melakukan metode bisnis melalui media online.

Dalam pemasaran secara *online*, bisnis penjulan liebhy kalamansi ini sendiri melalui tahapan-tahapan antara lain sebagai berikut:

 Membuat konsep tampilan foto produk Liebhy Kalamansi

- Menampilkan Foto Barang secara Realpict
- 3. Memberikan pelayanan terhadap calon pelanggan dengan membangun komunikasi dua arah sehingga calon pelanggan memutuskan untuk closing dan melakukan pembayaran dan mengarahkan pada akad Bai' Assalam
- 4. Proses packing yang rapi dan menjaga agar barang yang dikirim tidak mengalami kerusakan pada saat pengiriman hingga sampai ke tangan pelanggan

Beberapa rangkuman hasil dilakukan wawancara yang menunjukkan penjualan melalui ecommerce yang dilakukan kalamansi pada shoppe dan instagram. Hal ini tentunya memberikan manfaat secara finansial kepada liebhy kalamansi dalam ekspansi upaya penjualan pada pasar yang lebuh luas. Berbagai even dan program gratis ongkos kirim dari e-commerce memberikan manfaat bagi pelanggan sehingga menjadi daya tarik tersendiri untuk melakukan closing dan melanjutkan transaksi pembelian. Hal tersebut juga memberikan manfaat

kepada penjual sehingga barang yang dijual jadi lebih laris dan memiliki peminat di pasaran.

Lebih lanjut lagi, bebagai e-commerce sendiri juga memberikan program diskon kepada pelanggan tanpa mengurangi harga jual yang ditetapkan pembeli, sehingga sangatlah menguntungkan para penjual dan pembeli.

Pada proses transaksi yang dilakukan liebhy kalamansi selalu mengindahkan prinsip bisnis syariah, yakni:

- Menjunjung tinggi Al-quran dan hadits sehingga dalam transaksi yang dilakukan semuanya boleh selama tidak melanggar Al – Quran dan hadits.
- Transaksi diperbolehkan asalakan tidak merugikan orang lain dengan memakan yang bukan hak nya atau harta orang lain
- Transaksi diperbolehkan asalkan saling ridha, yaitu tidak ada paksaan antara kedua belah pihak.
- 4. Transaksi diperbolehkan selama tidak mengandung eksploitasi serta menimbulkan

- kerugian salah satu pihak maupun kedua belah pihak.
- 5. Transaksi diperbolehkan tidak selama berupa judi (maisir), tidak berbahaya bukan (dharar), tipuan (gharar), bukan riba, bukan suap (risywah), bukan maksiat dan kezaliman

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan maka diperoleh kesimpulan antara lain sebagai berikut :

- Potensi bisnis online syariah pada peningkatan pendapatan penjualan sirup jeruk kalamansi melalui ecommerce yaitu dengan:
 - a. Menampilkan foto asli produk. Menampilkan foto asli ini dikarenakan ingin memberikan informasi yang lengkap dan benar terhadap produk yang dijual. Sehingga terhindar dari ketidakjelasan informasi.
 - b. Menjalin Hubungan
 Komunikasi yang baik.
 Menjalin komunikasi yang
 baik ini dikarenakan untuk
 memberikan pelayanan yang
 prima terhadap para pembeli

- jika ada complain untuk memberika rasa aman dan nyaman, selain itu juga untuk memberikan informasi yang lengkap dan benar sehingga menjauhkan dan terhindar dari penipuan.
- c. Proses Transaksi dengan Akad As-Salam yaitu proses jual beli yang dilakukan secara *e-commerce* dengan membayar terlebih dahulu kemudian penjual akan mengirim produk dengan kesepakatan yang telah ditentukan yang berlandaskan kejujuran.
- 2. Potensi bisnis online syariah melalui e-commerce ini dapat meningkatkan pendapatan. Hal ini dikarenakan bahwa ruang lingkup penjualan yang sangat luas hingga pengiriman produk dapat berasal dari dalam seperti pengiriman ke luar kota hingga luar pulau bahkan dapat mencakup pengiriman luar negeri.

DAFTAR PUSTAKA

Afiff, Faisal, *Teknik Penjualan*(Bandung: Angkasa, 1990)

Anri.go.id, *UU Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan*

- Transaksi Elektronik, 2008
- Kominfo.go.id, 'Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia'
- M. Husaini, 'Bisnis E-Commerce
 Dalam Perspektif Islam', Jurnal
 Ilmu Dakwah Dan
 Pengembangan Komunitas, 9
 (2014), 186–200
- OJK.go.id, Pedoman Akutansi Perbankan Syariah Indonesia A
- Perilaku, Profil, and Pengguna Internet
 Indonesia, Penetrasi & Profil
 Perilaku Pengguna Internet
 Indonesia, 2018
- Purkon, Arip, *Bisnis Online Syariah*(Jakarta: Gramedia Pustaka
 Utama, 2014)
- Swasta, Basu, Manajemen Pemasaran Modern (Yogyakarta, 1999)
- Timoty, James, *Membangun Bisnis*Online (Jakarta: PT Elex Media

 Komputindo, 2010)