

## ANALISIS MINAT INVESTASI GEN-Z TERHADAP INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (STUDI PADA MAHASISWA UIN FATMAWATI SUKARNO BENGKULU)

**Herlina Yustati, Andi Harpepen**

UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu

Email: [Herlina.yustati@mail.uinfasbengkulu.ac.id](mailto:Herlina.yustati@mail.uinfasbengkulu.ac.id), [Andih433@gmail.com](mailto:Andih433@gmail.com)

**Abstract :** *The research aims to determine the effect of the independent variables on the dependent variable. The independent variables are Islamic Investment Gallery (GIS), Financial Literacy, Minimum Capital, Technology, Social Media, while the dependent is Interest. Total 50 samples from students of the Faculty of Economics and Islamic Business, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, who were in the Z generation category. This type of quantitative research was used with a purposive sampling method. Multiple Linear Regression Analysis Techniques using the Statistical Product and Service Solution (SPSS) program. The results showed that the regression coefficient value of the Islamic Investment Gallery (X1) (0.023)  $< 0.05$ , so that it has a positive and significant effect on investment interest. While the regression coefficient value of the Financial Literacy variable (X2) (0.199)  $> 0.05$ , so it has no positive and significant effect on investment interest. Likewise with the value of the regression coefficient for the Minimum Capital variable (X3); Technology (X4); and Social Media (X5) which has a sig value (0.075)  $> 0.05$ ; (0.107)  $> 0.05$ ; and (0.386)  $> 0.05$ . Meanwhile, simultaneously all the variables studied had a significant effect on Gen Z Investment Interest in the Faculty of Islamic Economics and Business, and had an effect of 81.5%. While the remaining 18.5% is influenced by variables not examined in this study.*

**Keywords:** *Investment, Gen-Z, Islamic Capital Market*

**Abstrak :** *Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Penelitian ini menggunakan variabel bebas yaitu Galeri Investasi Syariah (GIS), Literasi Keuangan, Modal Minimal, Teknologi, Media Sosial, sedangkan variabel terikatnya adalah Minat. Sebanyak 50 orang responden digunakan sebagai sampel yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang termasuk dalam kategori generasi Z. Jenis penelitian kuantitatif digunakan dengan metode purposive sampling. Teknik Analisis Regresi Linier Berganda dengan menggunakan program Statistical Product and Service Solution (SPSS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi Galeri Investasi Syariah (X1) (0,023)  $< 0.05$ , sehingga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Sedangkan nilai koefisien regresi variabel Literasi Keuangan (X2) (0,199)  $> 0.05$ , sehingga tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Begitu juga dengan nilai koefisien regresi untuk variabel Modal Minimal (X3); Teknologi (X4); dan Media Sosial (X5) yang memiliki nilai sig (0,075)  $> 0.05$ ; (0,107)  $> 0.05$ ; dan (0,386)  $> 0.05$ , sehingga tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Sedangkan secara simultan seluruh variabel yang diteliti secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap Minat Investasi Gen Z Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan mempengaruhi sebesar 81,5%. Sedangkan sebesar 18,5% sisanya dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti pada penelitian ini.*

**Kata kunci:** *Investasi, Gen-Z, Pasar Modal Syariah*

## A. PENDAHULUAN

Ketertarikan masyarakat Indonesia dalam investasi di pasar modal meningkat cukup pesat dari tahun 2019- 2022. Dari 2.484.354 investor pada tahun 2019 menjadi 10.000.628 investor pada tahun 2022<sup>1</sup>, hal ini berarti mengalami kenaikan 402, 54%. jumlah investor saham syariah meningkat cukup signifikan dari tahun 2017-2022, terlihat dari jumlah investor saham syariah Indonesia meningkat 367% menjadi 108.345 investor dalam lima tahun terakhir<sup>2</sup>, jumlah kepemilikan efek saham syariah sebanyak 1.352.436 SID<sup>3</sup>. Kemudian data per Juni 2022 menerangkan bahwa di Indonesia komposisi pasar saham syariah masih cukup dominan dengan kapitalisasi mencapai 52,76 % disbanding saham non syariah yaitu 47,24%.<sup>4</sup>

Bursa Efek Indonesia (BEI) merilis data terbaru yang memperlihatkan investor berdasarkan pekerjaan dari Pelajar berjumlah sebanyak 28,28% dengan asset mencapai 19,48T. Pasar Modal Indonesia kebanyakan merupakan investor dengan rentang umur tidak lebih dari 30 Tahun menembus angka 60,32% dari total investor di Indonesia. Sebaran investor di pulau sumatera tertinggi kedua setelah pulau Jawa, sebanyak 16,53% dengan asset 83,23T.<sup>5</sup>

Investor saham di wilayah kerja Bursa Efek Indonesia Provinsi Bengkulu didominasi Gen Z<sup>6</sup>. total investor di Provinsi Bengkulu hingga tahun 2022 mencapai 49.380 investor, mengalami peningkatan 13.380 investor dibanding tahun 2021, yaitu 36.000 investor. Investor di Pasar Modal Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu merupakan investor yang membuka Rekening saham melalui FAC Sekuritas sebanyak 2354 Investor yang terdiri dari Dosen, karyawan, anggota dewan, wirausahawan, karyawan swasta dan mahasiswa. Namun investor di FAC sekuritas provinsi Bengkulu didominasi oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang merupakan Gen-Z sebanyak 1035 Investor<sup>7</sup>. Investor mahasiswa mayoritas belum memiliki penghasilan sendiri, namun memiliki kesadaran untuk berinvestasi. Hal ini tentu saja dikarenakan beberapa faktor. Diantaranya adalah keberadaan Galeri Investasi Syariah, Literasi Keuangan, Modal Minimal yang ditawarkan oleh Perusahaan Sekuritas, Teknologi melalui Fasilitas online Trading, dan Tren Investasi yang terjadi pada saat pandemi melalui media Sosial.

---

<sup>1</sup>Kustodian Sentral Efek Indonesia, “Investor Pasar Modal Tembus 10 Juta,” no. November (2022), hlm. 1–3.

<sup>2</sup>Annisa Kurniasari Saumi, <https://market.bisnis.com/read/20220417/7/1523614/bei-targetkan-jumlah-investor-syariah-naik-30-persen-tahun-ini>, diakses Bengkulu, 15 Desember 2022

<sup>3</sup>OJK, “Market Update Pasar Modal Syariah Indonesia Periode Januari - Juni 2022” (n.d.).

<sup>4</sup>Ibid.,

<sup>5</sup>Kustodian Sentral Efek Indonesia, “Statistik Pasar Modal Indonesia” (n.d.), [https://www.ksei.co.id/files/Statistik\\_Publik\\_Januari\\_2021.pdf](https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Januari_2021.pdf).

<sup>6</sup>Menurut Mannheim generasi adalah suatu konstruksi sosial yang di dalamnya terdapat sekelompok orang yang memiliki kesamaan umur dan pengalaman historis yang sama. Individu yang menjadi bagian dari satu generasi, adalah mereka yang memiliki kesamaan tahun lahir dalam rentang waktu 20 tahun dan berada dalam dimensi sosial dan dimensi sejarah yang sama (Indah Budiati and others, ‘Profil Generasi Milenial Indonesia’, 2018, 1–153.

<sup>7</sup> Wawancara Yeni Sartika, Januari 2022, Karyawan FAC Sekuritas perwakilan Bengkulu

Dalam penelitian sebelumnya disebutkan bahwa elemen-elemen yang memberikan pengaruh terhadap minat adalah literasi keuangan (Yusuf Satrio, dkk,<sup>8</sup> Anggi Faramitha, dkk<sup>9</sup>,<sup>10</sup>, dan Rizkyatul Nadhifah<sup>11</sup>), faktor selanjutnya adalah pengetahuan investasi (Shinta Wahyu Hati, dkk<sup>12</sup>, Anis Fitriyah dan Siti Barokah<sup>13</sup>, Adinda Rizky Maulidia Darno dan Dewi Agustya Ningrum<sup>14</sup>, Citra Andriani Kusumawati, dkk<sup>15</sup>) Luh Putu Sita Dewi dan Gayatri menyebutkan bahwa pemahaman berinvestasi juga termasuk faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi.<sup>16</sup> Faktor selanjutnya yang mempengaruhi minat berinvestasi adalah motivasi (Anis Fitriyah dan Siti Barokah<sup>17</sup>, Biggita Berliana, dkk<sup>18</sup>, Adinda Rizky Maulidia Darno dan Dewi Agustya Ningrum<sup>19</sup>, dan Luh Putu Sita Dewi dan Gayatri<sup>20</sup>). Faktor lainnya yang mempengaruhi minat adalah Resiko (Ahmad Dahlan Malik<sup>21</sup>, Shinta Wahyu Hati, dkk<sup>22</sup>, Biggita Berliana, dkk<sup>23</sup>, dan Aditya Pangestu<sup>24</sup>). Faktor lainnya

---

<sup>8</sup>Yusuf Satrio Ratmojoyo, Trisiladi Supriyanto, and Siwi Nugraheni, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Saham Syariah," *Etiad: Journal of Islamic Banking and Finance* 1, no. 2 (2021), hlm. 115–131.

<sup>9</sup>Anggie Faramitha, Wahyudi, and Desmintari, "Analisis Perilaku Manajemen Keuangan Pada Generasi Milenial," *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Manajemen* 17, no. 1 (2021), hlm. 19–29.

<sup>10</sup>Ibid.,

<sup>11</sup>Rizkyatul Nadhifah and Muhadjir Anwar, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Warga Desa Sekapuk Kabupaten Gresik)," *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 14, no. 2 (2021), hlm. 1–11.

<sup>12</sup>Shinta Wahyu Hati and Windy Septiani Harefa, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam)," *Journal of Business Administration Vol* 3, no. 2 (2019), hlm. 281–295.

<sup>13</sup>A Fitriyah and S Barokah, "Analysis of Factors Affecting Public Interest in Investing in the Capital Market," *Islamic Accounting Journal* 1, no. 1 (2021), hlm. 50–63.

<sup>14</sup>Adinda Rizky Maulidia, Darno Darno, and Dewi Agustya Ningrum, "Factors Affecting Student Invest in The Capital Market Through the Investment Gallery of Maarif Hasyim Latif University – Sidoarjo," *Majalah Ilmiah Bijak* 17, no. 2 (2020), hlm. 236–247.

<sup>15</sup>Citra Andriani Kusumawati, Fredericho Mego Sundoro, and Adhi Widyakto, "The Title Written Using Uppercase Format Analysis Of Factors Influencing Students' Interest In Investing In The Capital Market (Case Study on University of Semarang Students)," *International Journal of Economics, Bussiness and Accounting Research (IJEBA)* 6, no. 3 (2022), hlm. 1–14.

<sup>16</sup>Luh Putu Sita Dewi and Gayatri Gayatri, "Determinan Yang Berpengaruh Pada Minat Investasi Di Pasar Modal," *E-Jurnal Akuntansi* 31, no. 5 (2021), hlm. 1082.

<sup>17</sup>Fitriyah and Barokah, "Analysis of Factors Affecting Public Interest in Investing in the Capital Market."

<sup>18</sup>Biggita Berliana, Sri Dwi Ari Ambarwati, and Aryono Yacobus, "Determinants Of Capital Market Investment Interest In The Millennial Generation In The Covid-19 Pandemic," *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBA)* 6, no. 2 (2022), hlm. 775–787.

<sup>19</sup>Rizky Maulidia, Darno, and Agustya Ningrum, "Factors Affecting Student Invest in The Capital Market Through the Investment Gallery of Maarif Hasyim Latif University – Sidoarjo."

<sup>20</sup>Sita Dewi and Gayatri, "Determinan Yang Berpengaruh Pada Minat Investasi Di Pasar Modal."

<sup>21</sup>Ahmad Dahlan Malik, "Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)* 3, no. 1 (2017), hlm. 61.

<sup>22</sup>Hati and Harefa, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam)."

<sup>23</sup>Berliana, Ari Ambarwati, and Yacobus, "Determinants Of Capital Market Investment Interest In The Millennial Generation In The Covid-19 Pandemic."

<sup>24</sup>Aditya Pangestu and Batara Daniel Bagana, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Milenial Di Kota Semarang," *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 15, no. 3 (2022), hlm. 212–220.

adalah Psikologi Investor<sup>25</sup>, Fasilitas Online Trading<sup>26</sup>, Manfaat Investasi, sikap dan lingkungan<sup>27</sup>, *bandwagon effect*<sup>28</sup>, dan masih banyak lagi hal lain yang mempengaruhi minat berinvestasi.

Dan beberapa penelitian lainnya menyebutkan bahwa Literasi Keuangan<sup>29</sup>, Pengetahuan Investasi<sup>30</sup>, Media Sosial<sup>31</sup>, Modal Minimal<sup>32</sup>, Resiko<sup>33</sup>, Galeri Investasi<sup>34</sup>, Motivasi<sup>35</sup>, Kemudahan dan Uang Saku<sup>36</sup>, dan Persepsi<sup>37</sup> tidak memiliki pengaruh terhadap Minat berinvestasi di pasar Modal Syariah. Penelitian sebelumnya tidak spesifik membahas bahwa penelitian dilaksanakan pada Gen-Z, dan kebanyakan dilakukan pada Pasar Modal bukan pasar Modal Syariah yang memiliki produk yang berbeda, dan ditemukan banyak perbedaan pendapat dalam variabel yang mempengaruhi minat terhadap Investasi di Pasar Modal.

Gen-Z merupakan generasi yang lahir pada rentang tahun 1995- 2010, memiliki ciri-ciri serba praktis, individual, lebih global, lebih berfikir terbuka, lebih cepat terjun ke dunia kerja, lebih banyak yang berwirausaha, dan lebih ramah teknologi.<sup>38</sup> Berbagai kelebihan yang dimiliki oleh Gen-Z ini tentu saja menjadi daya tarik tersendiri untuk diteliti. Dan berdasarkan data dari bursa efek Indonesia investor dengan rentang usia di bawah 30 tahun mendominasi pasar.

Dengan fenomena yang sudah dipaparkan tersebut dan berdasarkan penelitian terdahulu, peneliti akan menganalisis minat Investor Gen Z terhadap investasi di Pasar Modal Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu dalam melakukan investasi Saham Syariah di Pasar Modal Syariah.

---

<sup>25</sup>Ratmojoyo, Supriyanto, and Nugraheni, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Saham Syariah."

<sup>26</sup>Pangestu and Bagana, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Milenial Di Kota Semarang."

<sup>27</sup>Evi, "Determinants of Interest and Behavior in Stock Investment (Study of Semarang University Students)," *International Journal of Social and Management Studies (Ijosmas)* 2, no. 6 (2021), hlm. 135–141.

<sup>28</sup>Sita Dewi and Gayatri, "Determinan Yang Berpengaruh Pada Minat Investasi Di Pasar Modal."

<sup>29</sup>Berliana, Ari Ambarwati, and Yacobus, "Determinants Of Capital Market Investment Interest In The Millennial Generation In The Covid-19 Pandemic."

<sup>30</sup>Rizky Maulidia, Darno, and Agustya Ningrum, "Factors Affecting Student Invest in The Capital Market Through the Investment Gallery of Maarif Hasyim Latif University – Sidoarjo."

<sup>31</sup>Ratmojoyo, Supriyanto, and Nugraheni, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Saham Syariah."

<sup>32</sup>Pangestu and Bagana, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Milenial Di Kota Semarang."

<sup>33</sup>Fitriyah and Barokah, "Analysis of Factors Affecting Public Interest in Investing in the Capital Market."

<sup>34</sup>Rizky Maulidia, Darno, and Agustya Ningrum, "Factors Affecting Student Invest in The Capital Market Through the Investment Gallery of Maarif Hasyim Latif University – Sidoarjo."

<sup>35</sup>Hati and Harefa, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam)."

<sup>36</sup>Evi, "Determinants of Interest and Behavior in Stock Investment (Study of Semarang University Students)."

<sup>37</sup>Malik, "Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi."

<sup>38</sup>Dkk Tety Nur bayti, *Gagasan Millennial Dan Generasi Z Untuk Indonesia Emas 2045* (Atambua Barat: Fianosa Publishing, 2020).

## B. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif. Populasi berupa Investor Gen Z pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebanyak 1035 investor. Sebanyak 50<sup>39</sup> responden diambil sebagai sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Hal ini dikarenakan sampel diambil berdasarkan karakteristik tertentu yang dimiliki responden, yaitu memiliki nomor SID (*Single Investor Identification*) selama lebih dari 6 bulan, dan mengetahui tentang saham syariah dari belajar mata kuliah yang berhubungan dengan pasar modal syariah, dan sudah trading saham syariah. Data primer didapatkan melalui kuesioner dengan 21 pernyataan yang diberikan kepada responden. Peneliti menyebarkan kuesioner menggunakan Google Formulir kemudian dilakukan pengukuran menggunakan skala likert. Analisis dilakukan menggunakan Teknik Regresi Linier Berganda dan memakai program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS). Minat investasi merupakan variabel dependen sementara variabel independen berupa Galeri Investasi Syariah, Literasi Keuangan, Modal Minimal, Teknologi dan Media Sosial.

## C. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Hasil Penelitian

Mahasiswa aktif yang dimiliki Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebanyak 2.291 orang<sup>40</sup> terdiri atas 4 program Studi yaitu Ekonomi Syariah sebanyak 856 Orang, Perbankan Syariah sebanyak 1152 Orang, Manajemen Zakat dan Wakaf sebanyak 94 Orang, Manajemen Haji dan Umrah sebanyak 156 Orang. Dari 2291 mahasiswa aktif yang terdata di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebanyak 1035 orang merupakan investor yang memiliki SID.

Selanjutnya diperoleh data dari 50 orang sampel yang merupakan mahasiswa yang memiliki nomor SID (*Single Investor Identification*) lebih dari 6 bulan, dan mengetahui tentang saham syariah, dan sudah membeli saham syariah, adapun karakteristik responden yaitu:

**Tabel 1. Karakteristik Responden**

| Karakteristik Responden | Keterangan                  | Persentase |
|-------------------------|-----------------------------|------------|
| Program Studi           | 1.Ekonomi Syariah           | 39,4%      |
|                         | 2.Perbankan Syariah         | 41,1%      |
|                         | 3.Manajemen Zakat dan Wakaf | 10,8%      |
|                         | 4.Manajemen haji dan Umrah  | 8,7%       |
| Jenis Kelamin           | 1.Perempuan                 | 63,6%      |
|                         | 2.Laki-laki                 | 36,4%      |
| Umur                    | 1.17-20 Tahun               | 5,4%       |
|                         | 2.21-24 Tahun               | 67,3%      |
|                         | 3.25-28 Tahun               | 27,3%      |

<sup>39</sup>Dalam statistika, sampel yang berukuran lebih dari 30 termasuk dalam ukuran besar dan diharapkan dapat menggambarkan karakteristik populasi yang sebenarnya. (Michel Barrow, *Statistic For Economics, Accounting And Business Studies* (Edinburg: Longman Group and Pearson Education, 2001), hlm. 190-191.

<sup>40</sup>Data laporan Evaluasi Program Studi semester ganjil tahun ajaran 2022/2023

|                       |               |       |
|-----------------------|---------------|-------|
| Uang Saku             | <500rb        | 63,6% |
|                       | >500rb-1jt    | 29,1% |
|                       | >1jt          | 5,6%  |
|                       | >2jt          | 1,1%  |
| Lama Menjadi Investor | 1.6 -12 Bulan | 70,9% |
|                       | 2.>1 tahun    | 9,1%  |
|                       | 3.>2 tahun    | 20%   |

Sumber: Data diolah Penulis

#### a. Uji Instrumen dan Kualitas Data

##### 1) Uji Validitas

**Tabel 2. Uji Validitas**

| Variabel                      | Item Pertanyaan | R Hitung | R Tabel | Keterangan |
|-------------------------------|-----------------|----------|---------|------------|
| Galeri Investasi Syariah (X1) | 1.              | 0,833    | 0,361   | Valid      |
|                               | 2.              | 0,844    | 0,361   | Valid      |
|                               | 3.              | 0,824    | 0,361   | Valid      |
| Literasi Keuangan (X2)        | 1.              | 0,825    | 0,361   | Valid      |
|                               | 2.              | 0,726    | 0,361   | Valid      |
|                               | 3.              | 0,839    | 0,361   | Valid      |
|                               | 4.              | 0,661    | 0,361   | Valid      |
| Modal Minimal (X3)            | 1.              | 0,940    | 0,361   | Valid      |
|                               | 2.              | 0,746    | 0,361   | Valid      |
|                               | 3.              | 0,705    | 0,361   | Valid      |
| Teknologi (X4)                | 1.              | 0,809    | 0,361   | Valid      |
|                               | 2.              | 0,677    | 0,361   | Valid      |
|                               | 3.              | 0,831    | 0,361   | Valid      |
|                               | 4.              | 0,704    | 0,361   | Valid      |
| Media Sosial (X5)             | 1.              | 0,876    | 0,361   | Valid      |
|                               | 2.              | 0,871    | 0,361   | Valid      |
|                               | 3.              | 0,872    | 0,361   | Valid      |
| Minat (Y)                     | 1.              | 0,898    | 0,361   | Valid      |
|                               | 2.              | 0,807    | 0,361   | Valid      |
|                               | 3.              | 0,910    | 0,361   | Valid      |
|                               | 4.              | 0,799    | 0,361   | Valid      |

Sumber: Data diolah Penulis

Sesuai dengan yang tertera pada Tabel 2 uji validitas terhadap variabel Keberadaan Galeri Investasi Syariah, Literasi Keuangan, Modal Minimal, Teknologi, Media Sosial dan Minat, nilai r tabel (5%, df=28) yaitu 0,361 lebih kecil terhadap masing-masing nilai r hitung pertanyaan. Sehingga bisa disimpulkan bahwa item-item pertanyaan pada seluruh variabel tersebut valid.

## 2) Uji Reliabilitas

**Tabel 3. Uji Reliabilitas**

| Variabel                      | Nilai Cronbach's Alpha | Keterangan |
|-------------------------------|------------------------|------------|
| Galeri Investasi Syariah (X1) | 0,776                  | Reliabel   |
| Literasi Keuangan (X2)        | 0,744                  | Reliabel   |
| Modal Minimal (X3)            | 0,724                  | Reliabel   |
| Teknologi (X4)                | 0,734                  | Reliabel   |
| Media Sosial (X5)             | 0,913                  | Reliabel   |
| Minat (Y)                     | 0,873                  | Reliabel   |

Sumber: Data diolah Penulis

Berdasarkan hasil uji reliabilitas pada Tabel 3, diperoleh hasil bahwa semua item pertanyaan dari enam variabel yaitu Keberadaan Galeri Investasi Syariah, Literasi Keuangan, Modal Minimal, Teknologi, Media Sosial dan Minat adalah reliable karena memiliki nilai Cronbach's Alpha lebih dari 0,6.

**b. Uji Asumsi Klasik**

## 1) Uji Normalitas

**Tabel 4. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

| Residu yang tidak standar       |                |            |
|---------------------------------|----------------|------------|
| N                               |                | 50         |
| Parameter normal <sup>a,b</sup> | Rata-rata      | 0E-7       |
|                                 | Std. Deviation | 1.48836669 |
| Perbedaan paling extreme        | Absolut        | .146       |
|                                 | Positif        | .103       |
|                                 | Negatif        | -.146      |
| Kolmogorov-Smirnov Z            |                | 1.036      |
| Asymp. Sig. (2-tailed)          |                | .234       |

Sumber: Data diolah

Sesuai dengan nilai yang ada pada Tabel 4, terlihat bahwa nilai Asymp.Sig. (2-tailed) sebesar 0,234 yang mana telah melebihi nilai  $\alpha$  (0,05) sehingga dapat diartikan bahwa data telah terdistribusi normal.

## 2) Uji Multikolineritas

**Tabel 5. Uji Multikolineritas**

| Variabel                      | Toleransi | VIF   |
|-------------------------------|-----------|-------|
| Galeri Investasi Syariah (X1) | 0,304     | 3,284 |
| Literasi Keuangan (X2)        | 0,249     | 4,017 |
| Modal Minimal (X3)            | 0,176     | 5,668 |
| Teknologi (X4)                | 0,347     | 2,880 |
| Media Sosial (X5)             | 0,359     | 2,786 |

Sumber: Data diolah

Tabel 5 tersebut memperlihatkan bahwa nilai toleransi  $> 0,1$  dan  $VIF < 10$  sehingga tidak terdapat multikolinieritas.

### 3) Uji Heterokedastisitas

**Tabel 6. Uji Heterokedastisitas**

| Variabel                      | Sig. (2-tailed) | Keterangan                       |
|-------------------------------|-----------------|----------------------------------|
| Galeri Investasi Syariah (X1) | 0,228           | Tidak Terjadi Heterokedastisitas |
| Literasi Keuangan (X2)        | 0,512           | Tidak Terjadi Heterokedastisitas |
| Modal Minimal (X3)            | 0,394           | Tidak Terjadi Heterokedastisitas |
| Teknologi (X4)                | 0,600           | Tidak Terjadi Heterokedastisitas |
| Media Sosial (X5)             | 0,222           | Tidak Terjadi Heterokedastisitas |

Sumber: Data diolah Penulis

Nilai Sig. (2-tailed) yang didapatkan pada uji heterokedastisitas untuk masing-masing variabel melebihi nilai  $\alpha$  (0,05). Sehingga model regresi tidak terjadi heteroskedastisitas dan uji asumsi terhadap Heteroskedastisitas terpenuhi.

### c. Uji F

**Tabel 7. ANOVA<sup>a</sup>**

| Model | Jumlah Squares | df      | Rata-rata Square | F      | Sig.              |
|-------|----------------|---------|------------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression     | 479.473 | 5                | 95.895 | 38.871            |
|       | Residual       | 108.547 | 44               | 2.467  | .000 <sup>b</sup> |
|       | Total          | 588.020 | 49               |        |                   |

a. Variabel deenden: Y

b. prediktor: (Konstan), X1, X2, X3, X4, X5

Sumber: Data diolah

Sesuai perhitungan pada Tabel 7, Nilai  $\alpha$  (0,05)  $>$  Sig. (0,000), sehingga dapat diambil kesimpulan bahwasannya seluruh variable secara bersamaan memberikan pengaruh signifikan akan Minat Investasi Gen Z di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

### d. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

**Tabel 8. Model Summary<sup>b</sup>**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .903 <sup>a</sup> | .815     | .794              | 1.57066                    |

a. Predictor: (Konstan), X1, X2, X3, X4, X5

b. Variabel dependen: Y

Sumber: Data diolah

Berdasarkan Tabel 8, pada tabel Model Summary koefisien determinasi ( $R^2$ ) bernilai 0,815. Hasil tersebut menandakan variabel independen Galeri Investasi Syariah, Literasi Keuangan, Modal Minimal, Teknologi, Media Sosial mempengaruhi variable minat berinvestasi Gen Z Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebesar 81,5%. Sedangkan selebihnya sebesar 18,5% terpengaruh akan variabel yang tidak ada dalam penelitian ini.

**e. Uji t****Tabel 9. Uji t**

| Variabel                      | Nilai Sig |
|-------------------------------|-----------|
| Galeri Investasi Syariah (X1) | 0,023     |
| Literasi Keuangan (X2)        | 0,199     |
| Modal Minimal (X3)            | 0,075     |
| Teknologi (X4)                | 0,107     |
| Media Sosial (X5)             | 0,386     |

*Sumber: Data diolah*

Tabel 9 menunjukkan nilai koefisien regresi untuk variabel Galeri Investasi Syariah (X1)  $(0,023) < 0.05$ , sehingga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Sedangkan nilai koefisien regresi variabel Literasi Keuangan (X2)  $(0,199) > 0.05$ , sehingga tidak berpengaruh positif dan signifikan akan minat investasi. Begitu juga terhadap nilai koefisien regresi untuk variabel Modal Minimal (X3); Teknologi (X4); dan Media Sosial (X5) yang memiliki nilai sig  $(0,075) > 0.05$ ;  $(0,107) > 0.05$ ; dan  $(0,386) > 0.05$ , sehingga tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi

**2. Pembahasan****a. Pengaruh Galeri Investasi Syariah terhadap Minat berinvestasi di pasar Modal syariah**

Sesuai dengan hasil uji t yang menunjukkan bahwa hipotesis diterima yang berarti Keberadaan Galeri Investasi Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi Gen Z Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Hal tersebut dapat dipastikan melalui nilai koefisien regresi sebesar  $0,023 < 0,05$ . Investor di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu didominasi oleh mayoritas mahasiswa yang belum berpenghasilan sendiri. Namun kesadaran berinvestasi ini muncul karena adanya literasi keuangan yang diterapkan, misalnya melalui pendirian Galeri Investasi Syariah BEI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu sebagai wadah atau media untuk belajar dan berdiskusi bagi mahasiswa, Pengelola Galeri Investasi Syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu terdiri dari Dosen selaku Pembina dan Mahasiswa yang membentuk Kelompok Studi Pasar Modal Syariah. Hasil penelitian ini menolak penelitian Adinda Rizky, dkk<sup>41</sup> menyatakan bahwa Galeri Investasi Syariah tidak berpengaruh terhadap Minat Berinvestasi.

**b. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat berinvestasi di pasar Modal syariah**

Berdasarkan hasil uji t nilai koefisien regresi untuk variabel Literasi Keuangan (X2) nilai sig  $(0,199) > 0.05$ . Maka Literasi Keuangan tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi Gen Z Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Hasil

<sup>41</sup>Rizky Maulidia, Darno, and Agustya Ningrum, "Factors Affecting Student Invest in The Capital Market Through the Investment Gallery of Maarif Hasyim Latif University – Sidoarjo."

penelitian ini sependapat dengan Biggita Berliana, dkk<sup>42</sup>, namun bertentangan dengan Yusuf Satrio, dkk,<sup>43</sup> Anggi Faramitha, dkk<sup>44</sup>, dan Rizkyatul Nadhifah<sup>45</sup>.

Literasi keuangan bagi mahasiswa dilaksanakan dengan berbagai cara diantaranya adalah dalam kurikulum terdapat mata kuliah khusus yang membahas tentang pasar modal dan investasi di Pasar Modal Syariah, serta dilaksanakan berbagai kegiatan yang mendukung peningkatan literasi keuangan di pasar modal melalui sekolah pasar modal ataupun seminar-seminar, namun hal ini sepertinya belum memberikan pengaruh yang signifikan bagi mahasiswa, sehingga perlu diberikan kegiatan-kegiatan literasi lainnya.

### c. Pengaruh Modal Minimal terhadap Minat berinvestasi di pasar Modal syariah

Hasil uji t menunjukkan nilai koefisien regresi untuk variabel Modal Minimal (X3) nilai sig (0,075) > 0.05. Sehingga Modal Minimal tidak memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat investasi Gen Z Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Hasil penelitian ini tidak sependapat dengan Aditya Pangestu<sup>46</sup> yang menunjukkan bahwa modal minimal mempengaruhi minat berinvestasi. Dan bertentangan dengan biggita Berliana, dkk<sup>47</sup> yang menyatakan sebaliknya. Modal minimal Rp.100.000 merupakan daya Tarik tersendiri bagi Gen Z, namun dikarenakan sumber dana masih bersumber dari orang tua berupa uang saku, sehingga menjadi pertimbangan bagi Gen Z untuk mulai menabung memiliki saham syariah.

### d. Pengaruh Teknologi terhadap Minat berinvestasi di pasar Modal syariah

Berdasarkan hasil uji t Nilai koefisien regresi untuk variabel Teknologi (X4) nilai sig (0,107) > 0.05. Maka Teknologi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi Gen Z Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. menolak hasil penelitian Aditya Pangestu<sup>48</sup> yang menyatakan bahwa Fasilitas online Trading mempengaruhi minat berinvestasi.

### e. Pengaruh Media Sosial terhadap Minat berinvestasi di pasar Modal syariah

Berdasarkan hasil uji t Nilai koefisien regresi untuk variabel Media Sosial (X5) nilai sig (0,386) > 0.05. Maka Media Sosial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi Gen Z Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Penelitian ini menolak hasil penelitian biggita Berliana, dkk<sup>49</sup> yang menyatakan bahwa media sosial memiliki pengaruh

---

<sup>42</sup>Berliana, Ari Ambarwati, and Yacobus, "Determinants Of Capital Market Investment Interest In The Millenial Generation In The Covid-19 Pandemic."

<sup>43</sup>Ratmojoyo, Supriyanto, and Nugraheni, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Saham Syariah."

<sup>44</sup>Faramitha, Wahyudi, and Desmintari, "Analisis Perilaku Manajemen Keuangan Pada Generasi Milenial."

<sup>45</sup>Rizkyatul Nadhifah and Muhadjir Anwar, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Warga Desa Sekapuk Kabupaten Gresik)."

<sup>46</sup>Pangestu and Bagana, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Milenial Di Kota Semarang."

<sup>47</sup>Berliana, Ari Ambarwati, and Yacobus, "Determinants Of Capital Market Investment Interest In The Millenial Generation In The Covid-19 Pandemic."

<sup>48</sup>Pangestu and Bagana, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Milenial Di Kota Semarang."

<sup>49</sup>Berliana, Ari Ambarwati, and Yacobus, "Determinants Of Capital Market Investment Interest In The Millenial Generation In The Covid-19 Pandemic."

terhadap minat berinvestasi. Berdasarkan hasil observasi media sosial mayoritas masih digunakan mahasiswa untuk hiburan, belum dijadikan sarana belajar.

#### D. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengujian dapat diketahui bahwasannya variabel Galeri Investasi Syariah memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Pendirian Galeri Investasi Syariah BEI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu sebagai wadah atau media untuk belajar dan berdiskusi bagi mahasiswa memberikan kesadaran berinvestasi bagi para mahasiswa. Sedangkan variabel Literasi Keuangan, variabel Modal Minimal, Teknologi dan Media Sosial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Perlu dilakukan peningkatan terhadap kegiatan literasi lebih lanjut. Beberapa mahasiswa masih mempertimbangkan untuk melakukan investasi mengingat uang yang dimiliki berupa uang saku dari orang tua dan perlu mempertimbangkan untuk keperluan yang lainnya. Pemahaman akan teknologi dan cara *trading* yang masih kurang menjadi keraguan oleh para mahasiswa. Begitu juga dengan media sosial yang lebih mengarahkan pada minat dan ketertarikan mereka.

Sedangkan secara simultan seluruh variabel yang diteliti yaitu variabel independen Galeri Investasi Syariah, Literasi Keuangan, Modal Minimal, Teknologi, Media Sosial mempengaruhi variable minat berinvestasi Gen Z Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu sebesar 81,5%. Sementara 18,5% sisanya dipengaruhi oleh variabel yang lain.

#### E. DAFTAR PUSTAKA

- Berliana, Biggita, Sri Dwi Ari Ambarwati, And Aryono Yacobus. "Determinants Of Capital Market Investment Interest In The Millenial Generation In The Covid-19 Pandemic." *International Journal Of Economics, Business And Accounting Research (Ijebbar)* 6, No. 2 (2022).
- Evi. "Determinants Of Interest And Behavior In Stock Investment (Study Of Semarang University Students)." *International Journal Of Social And Management Studies (Ijosmas)* 2, No. 6 (2021).
- Faramitha, Anggie, Wahyudi, And Desmintari. "Analisis Perilaku Manajemen Keuangan Pada Generasi Milenial." *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Manajemen* 17, No. 1 (2021).
- Fitriyah, A, And S Barokah. "Analysis Of Factors Affecting Public Interest In Investing In The Capital Market." *Islamic Accounting Journal* 1, No. 1 (2021).
- Hati, Shinta Wahyu, And Windy Septiani Harefa. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam)." *Journal Of Business Administration Vol* 3, No. 2 (2019).
- Indonesia, Kustodian Sentral Efek. "Statistik Pasar Modal Indonesia" (N.D.). [https://www.ksei.co.id/files/statistik/publik/januari\\_2021.pdf](https://www.ksei.co.id/files/statistik/publik/januari_2021.pdf).
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. "Investor Pasar Modal Tembus 10 Juta," No. November (2022): 1–3. <https://www.idxchannel.com/market-news/tumbuh-pesat-jumlah-investor-saham-di-bei-bertambah-satu-juta-di-2021>.
- Kusumawati, Citra Andriani, Fredericho Mego Sundoro, And Adhi Widyakto. "The Title

- Written Using Uppercase Format Analysis Of Factors Influencing Students' Interest In Investing In The Capital Market (Case Study On University Of Semarang Students)." *International Journal Of Economics, Bussiness And Accounting Research (Ijebar)* 6, No. 3 (2022).
- Malik, Ahmad Dahlan. "Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal Of Islamic Economics And Business)* 3, No. 1 (2017).
- Ojk. "Market Update Pasar Modal Syariah Indonesia Periode Januari - Juni 2022" (N.D.).
- Pangestu, Aditya, And Batara Daniel Bagana. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Milenial Di Kota Semarang." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 15, No. 3 (2022).
- Ratmojoyo, Yusuf Satrio, Trisiladi Supriyanto, And Siwi Nugraheni. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Saham Syariah." *Etihad: Journal Of Islamic Banking And Finance* 1, No. 2 (2021).
- Rizky Maulidia, Adinda, Darno Darno, And Dewi Agustya Ningrum. "Factors Affecting Student Invest In The Capital Market Through The Investment Gallery Of Maarif Hasyim Latif University – Sidoarjo." *Majalah Ilmiah Bijak* 17, No. 2 (2020).
- Rizkyatul Nadhifah, And Muhadjir Anwar. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Warga Desa Sekapuk Kabupaten Gresik)." *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 14, No. 2 (2021).
- Sita Dewi, Luh Putu, And Gayatri Gayatri. "Determinan Yang Berpengaruh Pada Minat Investasi Di Pasar Modal." *E-Jurnal Akuntansi* 31, No. 5 (2021).
- Tety Nur Bayti, Dkk. *Gagasan Millenial Dan Generasi Z Untuk Indonesia Emas 2045*. Atambua Barat: Fianosa Publishing, 2020.