

ANALISIS *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PT. BANK PANIN DUBAI SYARIAH PERIODE 2016-2020)

Wilyandi, Debby Arisandi, Eka Sri Wahyuni

UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu

Email: willbengkulu123@gmail.com, debbyarisandi@gmail.com, ekasricurup@gmail.com.

Abstract : *This research analysis the effect of leverage and profitability on firm value at PT Bank Panin Dubai Syariah for the 2016-2020 period. The main purpose of establishing a company is to maximize shareholder wealth. There are several factors that affect firm value, for example leverage and profitability. This study uses a quantitative approach with time series analysis. The results of this study indicate that leverage and profitability have no effect on firm value, while the simultaneous significance test shows that leverage and profitability have an effect on firm value. This means that companies in financing their assets tend to use their own capital (internal financing) which comes from retained earnings and share capital rather than using debt.*

Keywords: *Leverage, Profitability, Firm Value*

Abstrak: *Penelitian ini menganalisis pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada PT Bank Panin Dubai Syariah periode 2016-2020. Tujuan utama pendirian perusahaan adalah untuk memaksimalkan kekayaan pemegang saham. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, misalnya leverage dan profitabilitas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis time series. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa leverage dan profitabilitas tidak berpengaruh pada nilai perusahaan, sedangkan secara simultan signifikansi pengujian menunjukkan bahwa leverage dan profitabilitas memiliki efek pada nilai perusahaan. (pembiayaan internal) yang berasal dari laba ditahan dan modal saham daripada menggunakan hutang.*

Kata kunci: *Leverage, Profitabilitas, Nilai Perusahaan*

A. PENDAHULUAN

Perkembangan ekonomi di Indonesia salah satunya dapat dilihat melalui munculnya lembaga-lembaga keuangan terutama pada sektor perbankan. Pada awal perkembangannya lembaga-lembaga keuangan yang ada di Indonesia berbasis konvensional yang bersistem bunga dengan orientasi mendapatkan keuntungan sebanyak-banyaknya. Sistem bunga inilah yang menjadi sebab melemahnya perbankan pada krisis moneter tahun 1998. Bank-bank konvensional mulai bangkrut karena tingginya suku bunga pinjaman. Sistem perbankan syariah di Indonesia dimulai pada tahun 1992 dengan berasaskan pada UU No. 7 Tahun 1992 yang memungkinkan bank menjalankan bisnisnya dengan sistem bagi hasil. Bank syariah yang pertama di Indonesia adalah Bank Syariah Muamalat Indonesia (BMI). Setelah diluncurkan dan diberlakukan *Dual Banking System* melalui UU No. 10 Tahun 1998.¹

Pada saat ini bank syariah sudah berkembang pesat di Indonesia, karena sudah menunjukkan bahwa semakin banyak individu yang tertarik pada perubahan dari bank konvensional ke bank syariah. Bank Islam mencegah dan membatasi pertukaran yang

¹Roifatul Syauqoti Mohammad Ghazali, "Analisis Sistem Lembaga Keuangan Syariah Dan Lembaga Keuangan Konvensional" (2018), hlm.15-30.

memasukkan komponen riba. Bank syariah yang didirikan dengan standar syariah tentunya diharapkan dapat meningkatkan nilai organisasi, selain dari tujuan untuk menciptakan keuntungan. Hal ini karena semakin tinggi nilai suatu organisasi, semakin baik pula bantuan pemerintah dari pemilik dan investornya.²

Menurut perspektif pendukung keuangan, data tentang nilai suatu organisasi sangat penting dalam mengejar pilihan saham perusahaan. Data ini membantu pendukung keuangan dengan menyadari saham mana yang berkembang dan berkinerja baik. Memperkirakan nilai organisasi memberikan data yang terkait dengan pendapatan pendukung keuangan dalam menempatkan sumber daya ke dalam saham organisasi. Estimasi ini mencerminkan bagaimana saham organisasi dihargai oleh pendukung keuangan. Semakin tinggi nilai suatu organisasi, semakin baik organisasi tersebut dipandang berkinerja baik.³

Nilai suatu organisasi sangat penting karena nilai organisasi mengikuti keberhasilan investornya. Ini berarti sedikit untuk mengetahui nilai suatu organisasi menurut pendukung keuangan dan pemberi pinjaman, karena memberikan tanda positif untuk menempatkan sumber daya ke dalam organisasi menurut pendukung keuangan. Kemudian lagi, bagi pemberi pinjaman, nilai organisasi mencerminkan kapasitas organisasi untuk mengganti kewajibannya. Cobalah untuk tidak stres karena bank menawarkan uang muka untuk perusahaan tersebut.⁴

Penelitian ini hanya memfokuskan pada rasio *leverage* dan rasio profitabilitas dan nilai suatu perusahaan, karena rasio *leverage* dan rasio profitabilitas memiliki hubungan dan karakteristik tertentu. Baik *leverage* maupun profitabilitas ternyata berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Maka, semakin tinggi *leverage* dan profitabilitas masing-masing, maka semakin tinggi juga nilai perusahaan. Profitabilitas merupakan tujuan utama sebuah perusahaan, maka dari itu profitabilitas dianggap sangat penting dalam penelitian ini. Sedangkan *leverage* memiliki pengaruh baik maupun buruk terhadap perusahaan. Perusahaan harus menghasilkan keuntungan agar dapat menutupi kewajibannya. Namun disisi lain, banyak perusahaan menggunakan *Leverage* agar meningkatkan profitabilitasnya.⁵

Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi nilai suatu perusahaan. *Leverage* adalah salah satu dari faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Solvabilitas atau *leverage* berguna untuk mengukur sejauh mana perusahaan dibiayai dengan hutang. Yang mana perusahaan dapat menggunakan *leverage* untuk memperoleh modal guna mendapatkan keuntungan yang lebih tinggi.⁶ *Leverage* ada dikarenakan perusahaan yang ingin memenuhi kebutuhan sehari-harinya untuk beroperasi yang menggunakan aktiva dan sumber dana yang

²Fauzi Sulistiyo And Indah Yuliana, "Pengaruh Profitabilitas Dan Kecukupan Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Islamic Social Report (Isr) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Bank Umum Syariah Indonesia Tahun 2014-2018)" 8, No. 2 (2019), hlm. 238–255.

³Zarah Puspitaningtyas, "Efek Moderasi Kebijakan Dividen Dalam Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur," *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 5, No. 2 (2017), hlm. 173.

⁴Dedi Rossidi Utama And Erna Lisa, "Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)," *Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi* X, No. 2 (2018), hlm. 65–85.

⁵I Komang Santa Dwipa Putu Kepramareni And Ida Ayu Nyoman Yulastuti, "Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan" 2, No. 1 (2020), hlm. 77–89.

⁶Tri Kartika Pertiwi Monica Ranti, "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei)" 2 (2019), hlm. 12–20.

menimbulkan beban tetap yang berupa biaya penyusutan dari aktiva tetap, dan biaya bunga dari hutang dan juga dapat meningkatkan *return* atau penghasilan bagi perusahaan atau pemegang saham.⁷

Rasio *leverage* dalam penelitian ini dapat diukur berdasarkan *Debt to Equity Ratio* (DER). Adapun *Debt to equity ratio* (DER) adalah rasio untuk mencerminkan kemampuan perusahaan untuk memenuhi seluruh kewajibannya, yang ditunjukkan dengan seberapa besar proporsi modal ekuitas yang digunakan untuk membayar hutang tersebut. Dengan kata lain, rasio ini digunakan untuk menentukan berapa bagian dari setiap modal ekuitas sebagai jaminan untuk keseluruhan hutang perusahaan atau untuk menilai jumlah hutang yang digunakan oleh perusahaan.⁸ Rasio ini juga menjelaskan proporsi besarnya sumber-sumber dalam pendanaan jangka panjang terhadap aset perusahaan. Sehingga, Semakin tinggi rasio ini mengakibatkan risiko keuangan perusahaan yang semakin tinggi. Perusahaan yang memiliki risiko finansial tinggi yang dihindari oleh calon investor karena nilai pengembalian sahamnya rendah.⁹

Rasio Profitabilitas ini disebut juga sebagai rasio Rentabilitas yang mana rasio ini digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba atau keuntungan yang mana hasil bersih dari berbagai kebijaksanaan dan keputusan itu diterapkan oleh perusahaan. profitabilitas juga menunjukkan bahwa perusahaan akan membagikan hasil yang semakin besar kepada investor. Perusahaan yang mampu menghasilkan laba semakin tinggi menunjukkan bahwa kinerja perusahaan yang semakin baik, sehingga dapat menghasilkan tanggapan baik dari para investor yang berdampak pada meningkatnya harga saham suatu perusahaan. Apabila profitabilitas suatu perusahaan tinggi, maka menunjukkan perusahaan bekerja secara efisien dan efektif dalam mengelola kekayaan perusahaan dalam memperoleh laba setiap periodenya.¹⁰

Profitabilitas dapat dipengaruhi oleh keputusan operasi ketika aset digunakan secara efektif untuk meningkatkan laba. Keputusan operasional dapat menunjukkan efektifitas manajemen perusahaan dalam memperoleh keuntungan dari aset yang digunakan. Setiap perusahaan juga akan berusaha untuk meningkatkan kinerja perusahaannya dalam rangka untuk meningkatkan produktivitas dan laba perusahaan. Kinerja keuangan bank merupakan suatu ukuran yang menggambarkan kondisi keuangan suatu bank. Bagi nasabah, sebelum mendepositkan dananya di suatu bank mereka akan melihat terlebih dahulu kinerja keuangan bank tersebut melalui laporan keuangan berupa neraca dan laba rugi. Salah satu indikator yang digunakan untuk melihat kinerja keuangan dari sisi profitabilitas adalah dari rasio *Return On*

⁷Veronica Hasibuan And Moch Dzulkirom Ar, "Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015)" 39, No. 1 (2015).

⁸Lhokseumawe, "Analisis Pengaruh Return On Asset (Roa), Return On Ekuitas (Roe), Margin Laba Bersih (Npm), Debt To Equity Rasio (Der), Dan Rasio Lancar (Cr), Terhadap Perusahaan Pertumbuhan Laba Pada Saham Otomotif Di Indonesia," No. 12 (2014), hlm. 101–114.

⁹Sutama And Lisa, "Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)."

¹⁰I Nyoman Agus Suwardika I Ketut Mustanda, "Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti" 6, No. 3 (2017), hlm. 1248–1277.

*Equity (ROE).*¹¹

Rasio Profitabilitas pada penelitian ini diukur menggunakan *Return On Equity (ROE)*. *Return On Equity (ROE)* merupakan perbandingan antara laba bersih setelah pajak dan modal sendiri. Rasio ROE menunjukkan sejauh mana perusahaan dapat mengelola modal sendiri secara efektif. Rasio ini sangat berguna bagi para investor sebagai alat pertimbangan untuk mengambil keputusan. Semakin tinggi ROE maka semakin baik perusahaan dan semakin tinggi juga tingkat *return* terhadap pemegang saham. Tingkat ROE yang semakin tinggi akan dapat menarik perhatian para investor.¹² ROE juga merupakan perbandingan antara laba bersih suatu emiten dengan modal sendiri yang dimiliki. ROE yang tinggi mencerminkan bahwa perusahaan berhasil menghasilkan keuntungan dari modalnya sendiri. Peningkatan ROE akan ikut mendongkrak nilai jual perusahaan yang berimbas pada harga saham, sehingga hal ini berkorelasi dengan peningkatan *return* saham. Rasio ini mengkaji sejauh mana suatu perusahaan mempergunakan sumber daya yang dimiliki untuk mampu memberikan laba atas equitas.¹³

Ukuran suatu organisasi adalah salah satu faktor yang dipertimbangkan ketika memutuskan nilai suatu organisasi. Organisasi itu sendiri dapat dipisahkan menjadi dua macam: organisasi kecil dan organisasi besar. Ukuran organisasi adalah proporsi bagaimana organisasi dapat diklasifikasikan dalam berbagai cara, termasuk sumber daya yang lengkap, ukuran log, kesepakatan, dan nilai pertukaran sekuritas. Besar kecilnya organisasi dalam penelitian ini bergantung pada sumber daya yang dimiliki organisasi secara all out. Ini karena sumber daya yang lengkap dianggap lebih stabil dan lebih mungkin mencerminkan ukuran organisasi. Ukuran organisasi (UP) = Ln semua sumber daya. Organisasi besar memiliki akses sederhana ke sektor bisnis modal. Masuk ke sektor bisnis modal menyiratkan bahwa organisasi memiliki kemampuan beradaptasi dan kapasitas untuk mengumpulkan lebih banyak uang tunai.¹⁴

Untuk lebih jelas nya bisa di lihat perkembangan *Debt to Equity Ratio* dan *Return on Equity* Bank Panin Dubai Syariah dari tahun 2016-2020 pada gambar 1 dibawah ini.

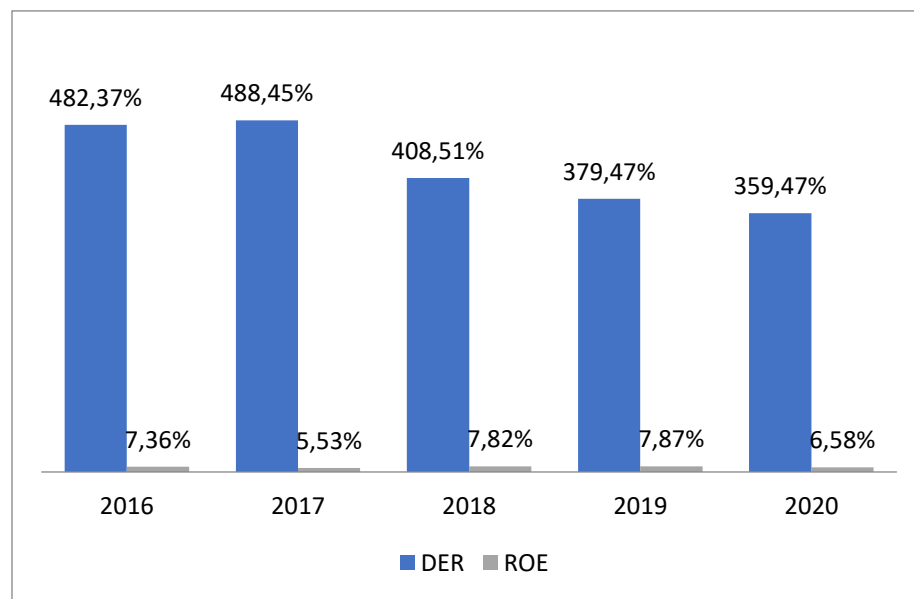
¹¹Monica Ranti, "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei)."

¹²Hasibuan And Ar, "Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015)."

¹³Michael Aldo Carlo, "Pengaruh Return On Equity , Dividend Payout Ratio , Dan Price To Earnings Ratio Pada Return Saham" 1 (2014), hlm. 151–164.

¹⁴Aniela Nurmindia Deannes Isyuardhana Annisa Nurbaiti, "(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015)" 4, No. 1 (2017), hlm. 542–549.

Gambar 1. Perkembangan *Debt to Equity Ratio* dan *Return on Equity* Bank Panin Dubai Syariah



Sumber : (Annual Report, dari website resmi Bank Panin yakni www.panin.co.id)

Pada Gambar 1 rasio keuangan Bank panin dubai syariah di atas, dapat kita lihat bahwa perkembangan *Debt to equity ratio* (DER) dari tahun 2016 ke 2017 mengalami kenaikan sebesar 6.08%, sedangkan pada tahun 2017 sampai dengan 2020 bank panin dubai syariah ini berhasil menurunkan rasio hutang DER-nya sebesar 128.98%. Dan jika dilihat dari rasio *Return on equity* (ROE) bank panin dubai syariah ini pada tahun 2017 ke 2018 bank panin dubai syariah berhasil menurunkan rasio hutangnya dan menaikkan profitabilitasnya sebesar 2.29%, sedangkan ditahun 2020 bank panin dubai syariah ini kembali berhasil menurunkan rasio hutangnya namun profitabilitasnya mengalami penurunan sebesar 1.29% dari tahun sebelumnya.

Selain itu beberapa penelitian tentang *leverage* dan profitabilitas memiliki hasil yang berbeda-beda pula seperti penelitian yang dilakukan I Gusti bagus, Angga dan I Gusti, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2013 dan Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2013.¹⁵

Penelitian yang dilakukan Bagus, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI periode 2011-2014 dan juga hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI periode 2011-2014.¹⁶ Namun berbeda

¹⁵I Gusti Bagus, Angga Pratama, And I Gusti Bagus Wiksuana, "Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Mediasi" 5, No. 2 (2016), hlm. 1338–1367.

¹⁶Ibid.,

dengan Penelitian yang dilakukan, hasil penelitian ini *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Artinya, perusahaan dalam mendanai aktivitya cenderung menggunakan modal sendiri (internal financing) yang berasal dari laba ditahan dan modal saham dari pada menggunakan utang.¹⁷

Penelitian yang dilakukan Catur Fatchu Ukhriyawati, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sub sektor kimia yang terdaftar di Bursa efek Indonesia pada periode penelitian tahun 2013-2016.¹⁸ Penelitian yang dilakukan Mustanda, mengemukakan bahwa Pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dimana variabel yang memiliki hubungan positif yaitu *leverage* dan profitabilitas, sedangkan variabel pertumbuhan perusahaan mempunyai hubungan yang negatif, namun ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan tidak berpengaruh signifikan.¹⁹

Karena dengan banyak timbulnya hasil yang berbeda dari setiap penelitian yang telah dilakukan sebelumnya mengenai rasio *Leverage* dan Profitabilitas maka Perusahaan yang menjadi objek penelitian ini adalah perusahaan PT *Bank Panin Dubai Syariah* dengan periode waktu yang ditetapkan dari tahun 2016 sampai dengan 2020. Oleh karena itu, penelitian ini berjudul Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada PT Bank Panin Dubai Syariah Periode 2016 -2020)

B. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang bersifat empiris dimana data-datanya berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik, dan memperhatikan pengumpulan serta analisis data dalam bentuk numeric.²⁰ Sumber data yang digunakan untuk mendukung penelitian ini adalah data sekunder, yaitu data yang berasal tidak langsung dari sumbernya namun melalui perantara dan diperoleh dari media online, artikel, jurnal ilmiah, instansi pemerintah.²¹ Dalam penelitian ini data yang digunakan merupakan laporan keuangan perusahaan yang berbentuk laporan tahunan (*Annual Report*) PT Bank Panin Dubai Syariah periode 2016 - 2020 yang bersumber dari *website* resmi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis Time series dengan menggunakan *Software Eviews 10*. Pengujian yang digunakan yaitu uji asumsi klasik, pengujian hipotesis ada pengujian koefisien determinasi, pengujian hipotesis secara simultan (Uji F) dan pengujian hipotesis secara parsial (Uji t)

¹⁷Bhekti Fitri Prasetyorini, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan" 1 (2013).

¹⁸Catur Fatchu Ukhriyawati Rika Malia, "Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia" 5, No. 1 (2018), hlm. 14-26.

¹⁹Mustanda, "Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti."

²⁰Abdul Gofur, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan" 4, No. 1 (2019), hlm. 37-44.

²¹Dwi Ely Wardani Yohanes Eudes Abitabira Mahardika Putra1, Dody Irnawan, "Perancangan Rusunawa Putri Cempo Dengan Konsep Bangunan Hemat Energi Di Surakarta" 3, No. 1 (2021), hlm. 23-30.

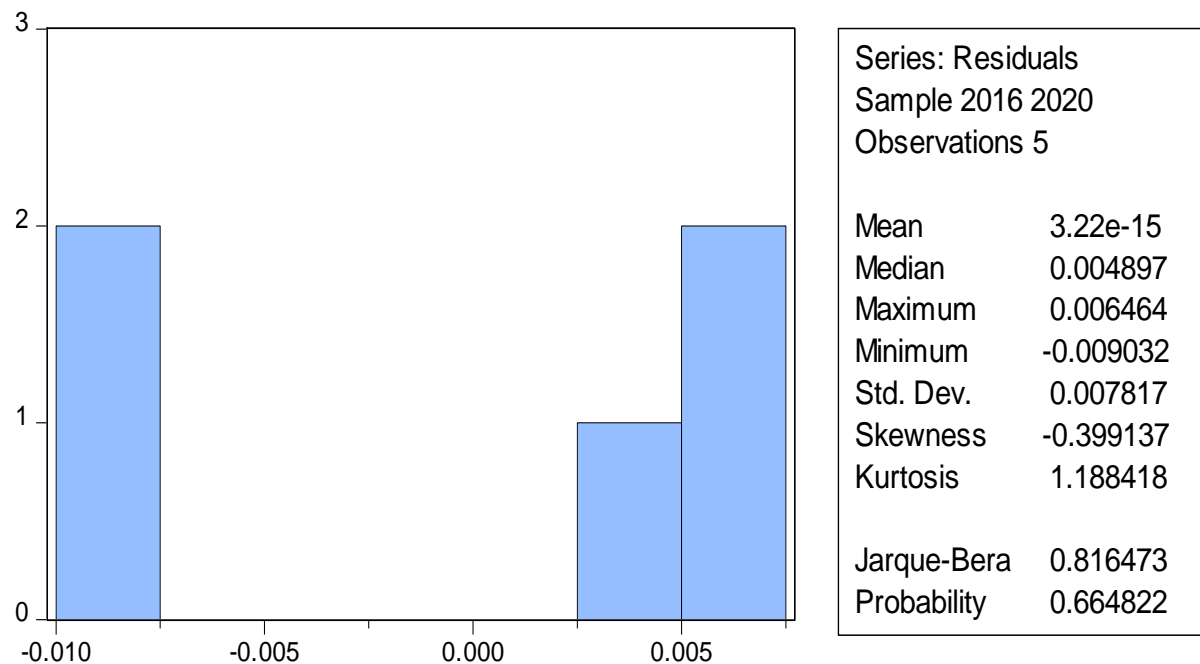
C. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. HASIL PENELITIAN

a. Uji asumsi klasik

1) Uji Normalitas

Gambar 2. Hasil uji normalitas



Sumber : Output Eviews 10

Berdasarkan hasil uji normalitas diatas, bisa kita lihat bahwa nilai Jarque-Bera diperoleh sebesar 0.816473 dengan nilai Probability sebesar 0.664822 > 0,05. Dari uraian diatas maka dapat diambil kesimpulan dari uji yang telah dilakukan bahwa penelitian ini dapat dikatakan normal.

2) Uji heteroskedastitas

Tabel 1. Hasil uji heteroskedastitas

Heteroskedasticity Test: Glejser

F-statistic	0.006766	Prob. F(2,2)	0.9933
Obs*R-squared	0.033601	Prob. Chi-Square(2)	0.9833
Scaled explained SS	0.001730	Prob. Chi-Square(2)	0.9991

Sumber : Output Eviews 10

Berdasarkan hasil output diperoleh nilai sebesar 0.9833 (Prob. Chi-Square(2) pada Obs*R-squared). Dari uji diatas menunjukkan bahwa nilai 0. 9833 > 0,05, maka dapat diambil kesimpulan bahwa pada riset ini tidak terjadi heteroskedastitas (tidak ada masalah asumsi heterokedastisitas).

b. Uji Hipotesis

Uji hipotesis pada penelitian ini dilakukan dengan 3 pengujian yaitu uji koefisien

determinasi, uji t dan uji F.

1) Uji Koefisien Determinasi

Tabel 2. Hasil Uji Koefisien Determinasi X

R-squared	0.006720	Mean dependent var	0.006826
Adjusted R-squared	-0.986559	S.D. dependent var	0.001691
S.E. of regression	0.002383	Akaike info criterion	-8.957261
Sum squared resid	1.14E-05	Schwarz criterion	-9.191598
Log likelihood	25.39315	Hannan-Quinn criter.	-9.586199
F-statistic	0.006766	Durbin-Watson stat	1.430360
Prob(F-statistic)	0.993280		

Sumber : Output Eviews 10

2) Koefisien determinasi (R²)

Besarnya *Adjusted R-squared* adalah (-0.986559) yang berarti variasi variabel X (*Leverage*) dan (Profitabilitas) mampu menjelaskan 98,65% variasi variabel Y (Nilai Perusahaan). Sisanya 1,35% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti.

3) Uji Signifikansi Parameter Individual

Tabel 3. Hasil Uji Statistik T X

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.007833	0.021739	0.360303	0.7531
X1	0.000915	0.009318	0.098148	0.9308
X2	0.000870	0.008882	0.097997	0.9309

Sumber : Output Eviews 10

Dengan menggunakan tingkat signifikasi sebesar 0,05, maka diperoleh nilai dari tabel diatas sebesar 0,981. Karena nilainya lebih besar dari 0,05 maka variabel *Leverage* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hipotesis yang menyatakan *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan terbukti (hipotesis diterima). Hasil penelitian ini konsisten dengan Prasetyorini²²

Sedangkan untuk pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan menggunakan tingkat signifikasi sebesar 0,05, maka diperoleh nilai dari tabel diatas sebesar 0,097. Karena nilainya lebih besar dari 0,05 maka variabel Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hipotesis yang menyatakan Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan terbukti (hipotesis diterima). Hasil penelitian ini konsisten dengan I

²²Prasetyorini, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan."

ketut suryana.²³

c. Uji Signifikansi Simultan

Tabel 4. Hasil Uji Statistik F X

R-squared	0.006720	Mean dependent var	0.006826
Adjusted R-squared	-0.986559	S.D. dependent var	0.001691
S.E. of regression	0.002383	Akaike info criterion	-8.957261
Sum squared resid	1.14E-05	Schwarz criterion	-9.191598
Log likelihood	25.39315	Hannan-Quinn criter.	-9.586199
F-statistic	0.006766	Durbin-Watson stat	1.430360
Prob(F-statistic)	0.993280		

Sumber : Output Eviews 10

Berdasarkan informasi dari tabel diatas, maka dapat dijelaskan bahwa besarnya signifikansi 0,006 lebih kecil dari 0,05, sehingga variabel *leverage* dan profitabilitas berpengaruh terhadap variabel nilai perusahaan.

2. PEMBAHASAN

a. Pengaruh *Leverage* terhadap nilai perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian menunjukan bahwa *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Karena berdasarkan tabel 3 diatas, terlihat memperoleh nilai Peluang sebesar 0.0981. Dengan menggunakan tingkat signifikansi 0,05, maka variable *leverage* dapat dinyatakan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini terjadi karena nilai Peluang = 0.0981 lebih besar dari tingkat signifikansi yaitu 0,05. Hipotesis yang menyatakan *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan terbukti (hipotesis diterima). Hasil penelitian ini konsisten dengan Prasetyorini²⁴, hasil penelitian ini *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Artinya, perusahaan dalam mendanai aktivitasnya cenderung menggunakan modal sendiri (*internal financing*) yang berasal dari laba ditahan dan modal saham dari pada menggunakan utang. Sesuai dengan hasil analisis statistik yang menunjukkan bahwa *leverage* yang diproksikan dengan DER (*Debt to Equity Ratio*) tidak memiliki. Namun pada uji Siginifikansi simultan (F) *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

b. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian menunjukan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pada tabel 3 sebelumnya, terlihat bahwa nilai Peluang sebesar 0,097. dengan menggunakan tingkat signifikansi sebesar 0,05, maka variabel

²³I Ketut Suryanawa Luh Nila, "Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi" 23 (2018), hlm. 2145–2174.

²⁴Prasetyorini, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan."

Profitabilitas dapat dinyatakan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini terjadi karena nilai Peluang = 0,097 lebih besar dari tingkat signifikansi yaitu 0,05. Hipotesis yang menyatakan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan terbukti (hipotesis diterima). Hasil penelitian ini konsisten dengan ²⁵, hasil ini menunjukkan bahwa profitabilitas tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun pada uji Signifikansi simultan (F) Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

D. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada bank Panin dubai syariah, dan untuk mengetahui secara simultan pengaruh *leverage* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada bank Panin dubai syariah dengan menggunakan analisis regresi linier sebagai teknik analisis data. Penelitian ini menyimpulkan bahwa : Yang pertama variabel *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada bank Panin dubai syariah. Yang kedua variabel profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada bank Panin dubai syariah. Namun secara signifikansi simultan bahwa variabel *leverage* dan profitabilitas dapat dinyatakan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada bank Panin dubai syariah.

E. DAFTAR PUSTAKA

- Bagus, I Gusti, Angga Pratama, And I Gusti Bagus Wiksuana. "Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Mediasi" 5, No. 2 (2016).
- Carlo, Michael Aldo. "Pengaruh Return On Equity , Dividend Payout Ratio , Dan Price To Earnings Ratio Pada Return Saham" 1 (2014).
- Ghozali, Roifatus Syauqoti Mohammad. "Analisis Sistem Lembaga Keuangan Syariah Dan Lembaga Keuangan Konvensional" (2018).
- Gofur, Abdul. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan" 4, No. 1 (2019).
- Hasibuan, Veronica, And Moch Dzulkirom Ar. "Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015)" 39, No. 1 (2015).
- Kepramareni, I Komang Santa Dwipa Putu, And Ida Ayu Nyoman Yulastuti. "Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan" 2, No. 1 (2020).
- Lhokseumawe. "Analisis Pengaruh Return On Asset (Roa), Return On Ekuitas (Roe), Margin Laba Bersih (Npm), Debt To Equity Rasio (Der), Dan Rasio Lancar (Cr), Terhadap Perusahaan Pertumbuhan Laba Pada Saham Otomotif Di Indonesia," No. 12 (2014).
- Luh Nila, I Ketut Suryanawa. "Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi" 23 (2018).
- Malia, Catur Fatchu Ukhriyawati Rika. "Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Kimia

²⁵Luh Nila, "Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi."

- Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia” 5, No. 1 (2018).
- Monica Ranti, Tri Kartika Pertiwi. “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei)” 2 (2019).
- Mustanda, I Nyoman Agus Suwardika I Ketut. “Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti” 6, No. 3 (2017).
- Nurbaiti, Aniela Nurmindia Deannes Isywardhana Annisa. “(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015)” 4, No. 1 (2017).
- Prasetyorini, Bhekti Fitri. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan” 1 (2013).
- Puspitaningtyas, Zarah. “Efek Moderasi Kebijakan Dividen Dalam Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur.” *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 5, No. 2 (2017).
- Sulistiyo, Fauzi, And Indah Yuliana. “Pengaruh Profitabilitas Dan Kecukupan Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Islamic Social Report (Isr) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Bank Umum Syariah Indonesia Tahun 2014-2018)” 8, No. 2 (2019).
- Sutama, Dedi Rossidi, And Erna Lisa. “Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).” *Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi X*, No. 2 (2018).
- Yohanes Eudes Abitabira Mahardika Putra¹, Dody Irnawan, Dwi Ely Wardani. “Perancangan Rusunawa Putri Cempo Dengan Konsep Bangunan Hemat Energi Di Surakarta” 3, No. 1 (2021).